

Avviso di ricerca per la figura di responsabile della comunicazione su scala nazionale per la quinta edizione del Torino Jazz Festival

In vista della realizzazione della quinta edizione del Torino Jazz Festival (23 aprile – 1 maggio 2016), la Fondazione per la Cultura Torino ha necessità di individuare una figura professionale che si assuma la gestione delle attività di comunicazione su scala nazionale, da svolgersi in stretta collaborazione con il Direttore artistico della manifestazione e l'Ufficio Stampa della Città di Torino.

1. Natura dell'incarico

Le attività nelle quali si richiede il contributo autonomo del professionista sono le seguenti:

- operare per raggiungere l'obiettivo generale di promozione per l'edizione 2016 del Torino Jazz Festival diffondendo e ottenendo la massima visibilità dell'evento a livello nazionale attraverso tutti i media: magazine mensili, settimanali, quotidiani, radio, tv, canali digitali, agenzie, web e pubblicazioni di settore.
- concordare la strategia e la tempistica delle azioni di promozione coordinandosi con la direzione artistica e organizzativa, garantendo anche la presenza a Torino per eventuali attività di pianificazione;
- coordinare la propria attività con quella dell'Ufficio Stampa della Città di Torino;
- stabilire di comune accordo con la direzione artistica e organizzativa i singoli passaggi della promozione: dal lancio del programma, alle eventuali conferenze stampa, alle presenze di giornalisti durante il festival,
- curare la redazione di comunicati stampa e lanci d'agenzia;
- disponibilità ad effettuare trasferte per definire accordi con testate giornalistiche e reti televisive, che hanno sedi fuori Torino;
- garantire la presenza a Torino per tutta la durata del Festival e un report continuo dell'attività promozionale;
- consegnare a fine evento una rassegna stampa completa dell'evento comprensiva anche dei passaggi tv e radiofonici.

2. Requisiti

A questo scopo, costituiscono requisiti indispensabili:

- collaborazione per un periodo non inferiore a cinque anni con importanti festival jazz di rilevanza nazionale. (elencare i Festival con i quali si è lavorato e i relativi anni);
- possesso di competenze anche nella comunicazione di eventi teatrali. (elencare gli eventi curati e in quali anni);
- capacità di curare la comunicazione di eventi musicali di artisti internazionali; (specificare i nomi di Eventi e artisti curati).

Ai fini della valutazione si terrà conto della documentata esperienza nel settore comunicazione, pertanto si richiede di fornire un elenco dettagliato e documentabile relativo a:

- contatti con riviste specializzate;
- contatti con quotidiani e riviste generaliste,
- contatti con tutte le reti tv nazionali, pubbliche e private, nonché con i principali canali radiofonici pubblici e privati,
- rapporti con le case discografiche, non solo di ambito jazzistico,
- rapporti con le istituzioni culturali nazionali,

Tutti i requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda.

3. Tipologia, durata dell'incarico e trattamento economico

L'incarico partirà dal momento della conclusione del processo di valutazione e avrà come termine indicativamente il 30 maggio 2016.

Si tratterà di incarico professionale con un importo lordo previsto indicativamente in Euro 8.000,00 oltre IVA e oneri e non comprenderà le spese di viaggio.

4. Presentazione della domanda

La domanda deve essere redatta in carta semplice, sottoscritta con firma autografa, a corredo della domanda è necessario allegare:

- **curriculum formativo e professionale** predisposto secondo il modello europeo, datato e sottoscritto con autorizzazione al trattamento dei dati ex Dlgs. 196/03 s.m.i., contenente tutte le indicazioni utili a valutare la formazione e le attività professionali, In particolare dovrà essere specificato in modo chiaro e univoco:
 - o per i titoli di studio: l'esatta indicazione della denominazione dei titoli di studio posseduti, della data e sede di conseguimento, e della valutazione riportata; indicazione di eventuali corsi di formazione professionale, specializzazioni, dottorati;
 - o per le esperienze pregresse: l'esatta indicazione delle esperienze di partecipazione a festival internazionali, la comunicazione di eventi teatrali e la cura nella comunicazione di artisti internazionali;
 - o per esperienza documentabile nel settore comunicazione:
indicazione dei contatti con riviste specializzate, quotidiani e riviste generaliste, reti tv nazionali, pubbliche e private, nonché principali canali radiofonici pubblici e privati, rapporti con le case discografiche, non solo di ambito jazzistico, rapporti con le istituzioni nazionali,
- copia di un **documento di identità** in corso di validità.

Le istanze, in busta chiusa, dovranno pervenire presso la Segreteria della Fondazione per la Cultura, in Via San Francesco da Paola 3, 10123 Torino, I piano, stanza 30, entro le ore 12 del giorno 7 gennaio 2016

La consegna potrà avvenire a mano o con raccomandata a/r. In caso di spedizione via posta all'indirizzo Fondazione per la Cultura Torino, via San Francesco da Paola 3 – 10123 Torino farà fede la data del timbro postale accettante.

Non saranno accettate altresì le domande prive di curriculum allegato.

Eventuali richieste di chiarimenti potranno essere indirizzate all'e-mail fondazioneperlaculturatorino@comune.torino.it

Le informazioni di interesse generale saranno pubblicate sul sito www.fondazioneperlaculturatorino.it

5. Valutazione delle candidature

Una commissione valuterà i curriculum dei soli candidati in possesso dei tre requisiti indispensabili. I curricula che soddisfino tali requisiti verranno valutati con un punteggio fino a 40 punti su 100. L'ulteriore punteggio, fino a un massimo di 60 punti su 100 sarà attribuito in sede di approfondimento da intervista in sede di colloquio.

6. Trattamento dei dati personali

I dati personali acquisiti dalla Fondazione saranno oggetto di trattamento unicamente per la gestione della procedura di valutazione e di selezione delle candidature.

La presente ricerca non costituisce impegno per la Fondazione per la Cultura Torino ad affidare gli incarichi.