AVVISO DI RICERCA PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI

IN MATERIA DI EVENTI CULTURALI E MUSICALI PER L'ANNO 2027

In relazione alle indicazioni disciplinate dallo statuto della Fondazione per la Cultura Torino all'art. 6, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, nonché in analogia con il Regolamento comunale per la disciplina dei contratti (n. 411), artt. 16 e 17, , si porta a conoscenza dei soggetti interessati che è attivata una ricerca di manifestazione di interesse, mirata a sostenere le iniziative culturali deliberate dalla Città di Torino e realizzate dalla Fondazione per la Cultura Torino nel corso del 2027, e le attività approvate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione nella seduta del 17 novembre 2026, per le quali si promuove la ricerca di risorse private.

Le principali manifestazioni realizzate dalla Fondazione per la Cultura Torino per l'anno 2027 sono:

- Biennale Democrazia (7 - 11 aprile 2027)
- Torino Jazz Festival (aprile 2027)
- MITO SettembreMusica (settembre 2027)

Saranno attivati inoltre i seguenti progetti:

- Gestione della didattica del Centro di Formazione Musicale
- Programma Culturale Estate
- Torino Futura
- Celebrazioni XXV Aprile
- Giornate della Legalità
- La cultura dietro l'angolo
- Salone Internazionale del Libro di Torino e Portici di Carta
- VALE - Programmazione culturale della nuova Biblioteca Centrale
- Attività per le festività di Natale e Capodanno
- Candidatura Torino Capitale Europea della Cultura 2033

Sono previste attività di fundraising per i seguenti progetti:

- Attività del Centro Interculturale

Altre attività proprie e/o di enti, associazioni e istituzioni culturali potranno essere integrate nel corso dell'anno.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare una manifestazione di interesse, di norma almeno 30 (trenta) giorni prima della data di realizzazione del singolo evento, fatta salva la facoltà di

Fondazione di valutare proposte eventualmente successive, per partecipare a sostenere i progetti culturali della Fondazione, sia economicamente sia mediante servizi.

In particolare, la manifestazione di interesse dovrà essere presentata mediante istanza validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del D.p.r 445/2000 e s.m.i., corredata, in caso di sottoscrizione non digitale, da copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, presso la sede della Fondazione sita in via Meucci 4 – Torino, oppure tramite PEC all'indirizzo segreteria@cert.fondazioneperlaculturatorino.it

La manifestazione di interesse dovrà contenere almeno: i dati identificativi del soggetto proponente e del suo legale rappresentante; il progetto o i progetti che si intendono sostenere; la tipologia di sponsorizzazione (finanziaria, tecnica o mista) e il relativo valore economico, al netto dell'IVA; le controprestazioni richieste alla Fondazione; la dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, attestante l'assenza della cause di esclusione di cui agli artt. 46 e 47 del D.Lgs. 36/2023 e l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi con la Fondazione e con la Città di Torino. In caso di sponsorizzazione tecnica, il proponente dovrà inoltre possedere i requisiti per l'esecuzione delle prestazioni offerte.

A fronte della sponsorizzazione, la Fondazione potrà riconoscere allo sponsor, in misura proporzionale al valore del contributo, forme di visibilità quali l'inserimento del nome e/o del logo sui materiali di comunicazione dell'iniziativa, sul sito internet e sui canali social della Fondazione, nonché ulteriori benefit da concordare. Contenuti e modalità delle controprestazioni saranno definiti nel contratto di sponsorizzazione.

Le proposte saranno valutate dalla Fondazione sulla base della coerenza con le finalità e l'immagine dell'iniziativa e della convenienza economica. In presenza di più proposte relative al medesimo progetto, anche con richiesta di esclusiva merceologica, la Fondazione potrà avviare un confronto tra i proponenti oppure accogliere più sponsorizzazioni tra loro compatibili.

Il rapporto di sponsorizzazione sarà regolato da apposito contratto. I corrispettivi delle sponsorizzazioni sono soggetti a IVA ai sensi di legge e saranno oggetto di regolare fatturazione da parte di Fondazione. Le erogazioni liberali prive di controprestazioni pubblicitarie non rientrano nel presente avviso e potranno essere effettuate secondo modalità previste dalla normativa vigente.

La Fondazione si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità, nei casi previsti dall'art. 13.2 del Regolamento Generale della Fondazione e negli ulteriori casi di seguito indicati:

A. propaganda di messaggi di natura politica, partitica, sindacale o religiosa;
B. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, sigarette elettroniche e superalcolici;
C. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale o al gioco d'azzardo;
D. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

E. pubblicità lesive della dignità della persona, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
F. messaggi incompatibili con l'iniziativa a contenuto artistico e culturale;
G. soggetti che si trovino in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Fondazione o della Città di Torino;
H. soggetti con i quali sia pendente un contenzioso con la Fondazione o con la Città di Torino.

Informazioni specifiche in merito ai programmi sommariamente sopra elencati potranno essere richieste presso la sede della Fondazione per la Cultura Torino ai seguenti numeri 011/01133926 o tramite l'indirizzo relazioni.esterne@fpct.it

Nel caso in cui non dovessero pervenire istanze o manifestazioni di interesse e dovesse conseguentemente andare deserta la ricerca per ogni singolo progetto, o anche parte di esso, la Fondazione si riserva comunque di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni per reperire le risorse necessarie alla realizzazione delle iniziative previste dal programma delle sue attività istituzionali.

Si specifica che successivamente alla presente ricerca di manifestazione di interesse, potranno seguire ulteriori avvisi relativi ad altre nuove manifestazioni che la Fondazione riterrà opportuno considerare nella propria programmazione annuale, realizzate in proprio o eventualmente sostenute, anche se organizzate da terzi.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né offerta al pubblico e non vincola in alcun modo la Fondazione, che si riserva di sospendere, modificare o revocare la procedura in qualsiasi momento, senza che i proponenti possano vantare alcuna pretesa.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Fondazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente", per l'intero anno 2027 e comunque per un inferiore a 30 (trenta) giorni, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023.

I dati personali forniti saranno trattati dalla Fondazione, in qualità di titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura e all'eventuale stipula del contratto di sponsorizzazione, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.l L'informativa completa è disponibile al link: https://fpct.it/privacy-policy/ .