

Avviso esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la stipulazione di un contratto di licenza d'uso del marchio "EXPOSED Torino Foto Festival"

Art. 1. Oggetto del contratto	2
Art. 2. Durata del contratto	2
Art. 3. Requisiti di partecipazione e motivi di esclusione	2
Art. 4. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse	3
Art. 5. Pubblicità dell'Avviso	4
Art. 6. Condizioni contrattuali	4
Art. 7. Corrispettivo	5
Art. 8. Ammissione dei candidati, esame e valutazione delle manifestazioni di interesse	5
Art. 9. Informazioni e chiarimenti	5
Art. 10. Informativa sul trattamento dati personali	6
Art. 11. Responsabile Unico del Progetto	6
Art. 12. Allegati	6
Art. 13 – Rinvio	6

ALLEGATI:

- Allegato A: valutazione del Marchio
- Allegato B: Modello di manifestazione d'interesse
- Allegato C: bozza contratto

Si premette quanto segue.

La **Fondazione per la Cultura Torino** è titolare del marchio d'impresa denominato **"EXPOSED Torino Foto Festival"**, depositato presso l'UIBM in data 21/05/2025 al n. 302025000080419 per la classe 41.

Il suddetto marchio è stato sviluppato e promosso su impulso della **Cabina di Regia** composta da Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Intesa Sanpaolo Spa, istituita dal Protocollo di Intesa siglato in data 16 novembre 2022, avente come oggetto l'organizzazione della manifestazione **"EXPOSED TORINO FOTO FESTIVAL"**. Fondazione per la Cultura Torino è membro della Cabina di Regia senza diritto di voto, in qualità di ente coordinatore del progetto.

In vista della scadenza del Protocollo d'Intesa al 31/12/2026, la Cabina di Regia, con verbale del 7 maggio 2026, ha espresso la volontà di superare l'attuale assetto per favorire lo sviluppo autonomo del festival EXPOSED, dando il nulla osta a Fondazione per la Cultura Torino, in qualità di proprietaria del marchio, a procedere con la determinazione della

FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO

valorizzazione economica dello stesso attraverso un'analisi estimativa ad opera di soggetto predisposto.

La Fondazione intende procedere all'affidamento in uso esclusivo del marchio, operando secondo i principi di trasparenza, imparzialità e massima partecipazione e parità di trattamento, nonché dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, al fine di individuare un progetto culturale che ne preservi l'alto valore qualitativo e d'immagine.

La presente procedura ha ad oggetto l'affidamento di un contratto attivo ed è pertanto soggetta alla disciplina del R.D. 2440/1923 e del R.D. 827/1924, nonché ai principi generali del Codice dei contratti pubblici (art. 13, co. 5, d.lgs. 36 del 2023) e alle altre norme espressamente richiamate nel presente avviso.

La Fondazione ha preliminarmente acquisito una **valutazione tecnica del valore del marchio** (perizia di stima), che costituisce la base per la determinazione del corrispettivo economico richiesto, Allegato A del presente avviso.

Tutto ciò premesso il Segretario Generale

RENDE NOTO CHE:

è indetta una procedura pubblica per l'individuazione di un operatore al quale attribuire in uso esclusivo, per un periodo di 3 anni, il marchio depositato.

Art. 1. Oggetto del contratto

Il contratto ha ad oggetto la licenza d'uso esclusivo del marchio d'impresa n. deposito 302025000080419, depositata in data 21/05/2025, classe 41, per la realizzazione e produzione del festival di Fotografia internazionale Exposed, finalizzato alla sua valorizzazione. L'ambito territoriale della licenza è quello Nazionale.

Art. 2. Durata del contratto

1. La durata del contratto è fissata in 1 anno (con scadenza al 31.12.2027). Al termine del primo anno di contratto le parti si riservano la facoltà di concordare il rinnovo del contratto stesso per un altro anno (con scadenza al 31.12.2028). Al termine del secondo anno sarà possibile concordare un ulteriore rinnovo contrattuale (con scadenza al 31.12.2029). Dopo il terzo anno non sarà possibile rinnovare ulteriormente il contratto.

2. Entro il 31 dicembre di ciascun anno (a decorrere dal 31 dicembre 2027) il licenziatario si impegna a consegnare alla Fondazione una relazione di progetto in ordine all'eventuale programma di attività di valorizzazione del marchio che esso si propone di porre in essere per l'annualità successiva. La valutazione in merito al rinnovo contrattuale per i due anni successivi al primo terrà conto anche di questa relazione, che sarà soggetta all'approvazione della Fondazione.

Art. 3. Requisiti di partecipazione e motivi di esclusione

1. Possono partecipare alla procedura i soggetti singoli o in raggruppamento di cui all'art. 65 D.Lgs. n. 36/2023, in possesso dei seguenti requisiti:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e/o di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle procedure di affidamento di contratti pubblici e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- essere enti giuridicamente costituiti di natura privata senza finalità di lucro (associazioni, enti del terzo settore o altri soggetti di natura privata non profit);
- essere iscritti al Registro Comunale delle Associazioni di cui al Regolamento n. 211 della Città di Torino o, in alternativa, al RUNTS o a specifici registri regionali / nazionali a seconda della natura giuridica dell'ente.
- assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse, che la Fondazione si riserva di valutare.

La presente procedura si inserisce nel quadro dei rapporti collaborativi tra Pubblica Amministrazione ed Enti del Terzo Settore, in armonia con i principi di cui al D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

2. La Fondazione si riserva di non ammettere alla selezione, e comunque di escludere dalla selezione stessa, le manifestazioni di interesse relative a progetti il cui contenuto:

- a) integri propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) contenga messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c) contenga messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

3. La Fondazione si riserva di non ammettere alla selezione, e comunque di escludere dalla selezione stessa, le manifestazioni che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, siano ritenute incompatibili con la mission istituzionale della Fondazione e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore "cultura".

4. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, la Fondazione dovesse decidere di non dare corso alla presente procedura e, in tutto o in parte, alle attività di cui al presente Avviso, i soggetti partecipanti non avranno diritto al riconoscimento di alcun indennizzo o risarcimento, né potranno avanzare alcuna pretesa.

Art. 4. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse

1. Gli operatori interessati dovranno presentare specifica manifestazione di interesse, che dovrà essere redatta in conformità al modello di cui all'Allegato B, in lingua italiana e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato (in tale caso sarà necessario allegare anche la delega).

2. Nella manifestazione di interesse dovrà essere indicato il domicilio digitale del sottoscrittore, ossia un indirizzo di posta elettronica certificata (casella PEC) ove ricevere, con validità legale, eventuali comunicazioni relative alla procedura, oltre all'instestazione, all'indirizzo e al numero di telefono dell'operatore stesso.

3. Alla manifestazione di interesse andranno allegati i seguenti documenti (ciascuno in un file separato):

- a) Una relazione, massimo 2 cartelle, di presentazione del soggetto proponente, in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto: l'ambito dell'attività dell'ente, la sua organizzazione e la sua collocazione sul mercato; la competenza ed esperienza specifica maturate nel settore del patrimonio culturale oggetto del presente avviso (anche richiamando ed elencando le precedenti esperienze ritenute rilevanti nell'ambito della selezione);
- b) la proposta progettuale (massimo 10 cartelle) contenente una descrizione delle attività e delle strategie di valorizzazione culturale e utilizzazione del marchio e come si intenda garantire la sostenibilità economica del progetto;
- c) una dichiarazione sostitutiva (in calce all'Allegato B), resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante:
 - assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dagli art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;
 - assenza di profili di incompatibilità con la mission istituzionale della Fondazione né conflitto di interesse tra la Fondazione ed il soggetto proponente.

4. La manifestazione di interesse viene presentata a completo ed esclusivo rischio del proponente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Fondazione ove, per disguidi di qualsiasi natura, la stessa non dovesse giungere entro il termine perentorio sottoindicato.

5. La manifestazione di interesse e i relativi allegati andranno indirizzati alla Segreteria amministrativa della Fondazione e dovranno essere inviati esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: bandi.fct@cert.fondazioneperlaculturatorino.it, recante nell'oggetto l'indicazione "Licenza d'uso Marchio Exposed – Manifestazione di Interesse".

La manifestazione di interesse, redatta secondo il modello di cui all'Allegato B e i relativi allegati (così come dettagliato al comma 3 del presente articolo) dovranno pervenire entro il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno 17 luglio 2026**. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, previsto a pena di esclusione, faranno fede unicamente la data e l'ora di arrivo della pec, con l'attestazione del giorno e dell'ora di ricezione. A tal proposito, non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'operatore economico ed anche se spedite prima del termine indicato e/o qualora pervengano in formato "non leggibile" o "non apribile".

6. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso per la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di licenza d'uso.

7. La Fondazione si riserva di procedere alla stipula del relativo contratto anche in presenza di una sola proposta o di non procedere alla stipulazione di alcun contratto.

Art. 5. Pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è diffuso tramite pubblicazione sul sito internet istituzionale della Fondazione nella sezione "Bandi e Avvisi".

Art. 6. Condizioni contrattuali

Il soggetto selezionato sottoscriverà con la Fondazione un contratto di licenza d'uso esclusivo del marchio, i cui termini di dettaglio sono definiti nello schema di contratto di cui all'**Allegato C**. La sottoscrizione avverrà alle seguenti condizioni principali:

- Divieto di sublicenza o cessione del diritto d'uso;
- Obbligo di sottoporre preventivamente alla Fondazione ogni progetto editoriale, grafico e comunicativo recante il marchio;
- Obbligo di rispettare standard qualitativi coerenti con l'immagine istituzionale della Fondazione;
- Obbligo di consegnare, entro 60 giorni dalla conclusione di ciascuna edizione della manifestazione, una relazione consuntiva descrittiva del progetto svolto, anche sotto il profilo economico-finanziario;
- Obbligo di consegnare, entro il 31 dicembre di ogni anno, una relazione di progetto in ordine all'eventuale programma di attività di valorizzazione del marchio che il licenziatario si propone di porre in essere per l'annualità successiva. Tale relazione di progetto sarà soggetta all'approvazione della Fondazione e sarà valutata ai fini dell'eventuale rinnovo del contratto per le annualità successive alla prima.
- Nel caso in cui la Fondazione stabilisse, a sua discrezione e tenuto conto dell'interesse pubblico di cui essa è portatrice e dei propri scopi istituzionali, di non approvare la relazione di progetto relativa alle attività di valorizzazione del marchio per le annualità successive, essa avrà la facoltà di negare il rinnovo contrattuale, e comunque di recedere dal contratto. Il diniego di rinnovo contrattuale e/o comunque il recesso dovranno essere comunicati al licenziatario entro il 31 marzo.

Art. 7. Corrispettivo

A fronte della licenza d'uso, il licenziatario, si impegna al pagamento in favore della Fondazione di un corrispettivo fisso annuale di **€ 12.500,00** come meglio dettagliato all'Allegato C.

Art. 8. Ammissione dei candidati, esame e valutazione delle manifestazioni di interesse

1. La disamina delle manifestazioni di interesse pervenute avverrà entro 5 giorni dalla scadenza presente Avviso.
2. La Fondazione procederà a verificare l'ammissibilità in ordine a:
 - a) requisiti di ammissione in relazione all'Avviso;
 - b) completezza della documentazione presentata.
3. In presenza di più proposte ritenute ammissibili, al fine di garantire una valutazione comparativa sulle diverse proposte pervenute, sarà appositamente nominata una Commissione.
4. La Commissione procederà con la valutazione della relazione di presentazione (di cui all'art. 4 comma 3, lett. a, del presente avviso), della proposta progettuale (di cui all'art. 4 comma 3, lett. b, del presente avviso), con la contestuale attribuzione dei punteggi in centesimi, con punteggio attribuito come segue:

- A) qualità e coerenza del progetto proposto con le esigenze di valorizzazione del marchio poste in essere da Fondazione – **max 25 punti**;
 - B) capacità distributiva e promozionale, nonché la coerenza e il potenziale d'impatto del piano di diffusione proposto, considerando sia la varietà degli strumenti di promozione utilizzati, sia l'effettiva capacità del proponente di raggiungere un'ampia platea di utenti in linea con gli obiettivi della Fondazione – **max 25 punti**;
 - C) esperienza pregressa del soggetto proponente nell'ambito della promozione e valorizzazione del patrimonio culturale – **max 25 punti**;
 - D) congruità della proposta sotto il profilo della sostenibilità economico-finanziaria, quale illustrato nella relazione – **max 25 punti**.
5. L'esito della procedura sarà comunicato a mezzo pec entro 30 giorni dalla scadenza del presente avviso e sarà poi successivamente pubblicato sul sito istituzionale di Fondazione.

Art. 9. Informazioni e chiarimenti

Per eventuali informazioni o chiarimenti è possibile contattare la Fondazione all'indirizzo e-mail: bandi.fct@fpct.it.

Art. 10. Informativa sul trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.lgs. 101/2018, relativi alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, gli operatori economici sono informati che i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura in oggetto, anche con l'ausilio di strumenti manuali, informatici e telematici, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il trattamento è effettuato dal Titolare e dai soggetti a ciò designati o nominati responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione e nel rispetto della normativa vigente. L'informativa completa ai sensi dell'art. 13 GDPR è disponibile sul sito istituzionale della Fondazione. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15-22 del Regolamento citato.

Art. 11. Responsabile Unico del Progetto

Ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. n. 36/2023 il Responsabile Unico del Progetto è il dr. Alessandro Isaia, Segretario Generale della Fondazione per la Cultura Torino.

Art. 12. Allegati

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso: - Relazione di valutazione economica del Marchio a cura di Praxi (Allegato A); Modello di manifestazione d'interesse (Allegato B); Bozza di contratto (Allegato C).



Art. 13 – Rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alle disposizioni normative applicabili.

FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO

Via Meucci, 4 - 10121 Torino | C.F. e P.IVA 09870540011
fct@fpct.it | www.fpct.it | Tel. +39 011 011 24786