



**RELAZIONE DI STIMA DEL CONGRUO CANONE DI  
LICENZA/AFFITTO PER LO SFRUTTAMENTO  
COMMERCIALE DEL MARCHIO**

**EXPOSED  
Torino  
Photo Festival**

**Giugno 2026**

## **Relazione di stima del congruo canone di affitto/locazione del marchio EXPOSED Torino Foto Festival**

Il sottoscritto Dott. Andrea Parodi, nato a Torino (TO), il 09/07/1978, iscritto al nuovo albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Circostrizione di Ivrea-Pinerolo-Torino, matricola n. 3272 e al Registro Revisori Contabili, matricola n. 152744, domiciliato, ai fini della presente perizia, presso la Praxi S.p.A, con sede legale ed amministrativa in Torino, Corso Vittorio Emanuele II n. 3, codice fiscale 01132750017, essendo stato nominato, in qualità di dipendente della Praxi S.p.A., dalla FONDAZIONE CULTURA TORINO quale esperto per accertare il congruo canone di locazione/licenza per l'utilizzo del marchio EXPOSED Torino Foto Festival da parte di soggetti terzi alla Fondazione, espone quanto segue.

### **1. PREMESSA**

La valutazione che segue è stata effettuata secondo criteri di imparzialità, neutralità e indipendenza, allo scopo di determinare il congruo canone di locazione/licenza per l'utilizzo

**EXPOSED  
Torino  
Photo Festival**

del marchio da parte di soggetti terzi rispetto Fondazione  
Cultura Torino.

La data di riferimento della presente relazione è il 31 maggio 2026.

La presente perizia non potrà essere utilizzata per scopi diversi rispetto a quelli enunciati (a titolo di esempio operazioni di fusione, scissione e conferimento) senza il preventivo benestare scritto da parte di PRAXI S.p.A.

### **2. LA FONDAZIONE CULTURA TORINO**

Fondazione per la Cultura Torino è un ente strumentale della Città di Torino che si occupa, in collaborazione e sintonia con l'Assessorato alla Cultura, dell'ideazione e produzione in tutte le sue fasi delle più importanti manifestazioni culturali della città: dalla scelta dei contenuti artistici, all'individuazione delle risorse e dei fondi necessari per la sostenibilità e la fattibilità delle stesse, dalla costruzione di campagne di comunicazione necessarie per la loro promozione, alla realizzazione operativa vera e propria, con il coinvolgimento di tutte

le professionalità che costituiscono il settore dello spettacolo dal vivo.

Di seguito il link del sito web istituzionale <https://fpct.it/>.

### 3. IL MARCHIO OGGETTO DI VALUTAZIONE

**EXPOSED  
Torino  
Photo Festival**

I dati di dettaglio relativi al marchio sono riportati nell'Allegato 1.

La domanda di deposito (numero domanda: 302025000080419) del marchio è stata presentata il 19 maggio 2025 presso la Camera di Commercio, mentre la registrazione (primo deposito) è avvenuta il 7 maggio 2026 (numero registrazione: 302025000080419).

Il marchio è stato depositato nella classe 41 relativa a servizi di fotografia, organizzazione di eventi culturali, produzione di contenuti audiovisivi e multimediali e fotografia, servizi relativi a educazione e istruzione e organizzazione di festival per scopi culturali.

La Fondazione Cultura Torino ha sostenuto spese a supporto del marchio in oggetto per circa Euro 100.000, con la seguente distinzione per macro tipologia di intervento:

**circa Euro 40.000 destinati a:**

- partnership media;
- attività di ufficio stampa;
- advertising online e offline;
- pubblicazioni e articoli su stampa specializzata e generalista;

**circa Euro 60.000 destinati a:**

- materiali di comunicazione fisica;
- totem e stendardi;
- poster e affissioni;
- cartoline;
- gadget;
- materiali di visibilità e allestimento urbano.

#### **4. EVENTI ASSOCIATI AL MARCHIO EXPOSED**

Nel novembre 2023 EXPOSED si è presentato pubblicamente attraverso “EXPOSED PRELUDE”, una serie di appuntamenti organizzati in occasione della Torino Art Week e sviluppati in collaborazione con alcune delle principali istituzioni culturali cittadine. L’iniziativa ha rappresentato il lancio ufficiale del nuovo Festival Internazionale di Fotografia della città di Torino, anticipando i contenuti e il posizionamento culturale della prima edizione del Festival.

Tra le principali attività realizzate:

- mostra “All These Fleeting Perfections”, presso la Biblioteca Civica Geisser di Torino, in collaborazione con Artissima;
- presentazione di “EXPOSED Grant for Contemporary Photography” presso Gallerie d’Italia Torino;
- installazione audiovisiva “EXPOSED x C2C Club to Club” presso OGR Torino, realizzata in collaborazione con FUTURES e Unstated.

L’iniziativa ha contribuito all’attivazione di partnership strategiche con istituzioni culturali, festival e operatori internazionali del settore artistico e fotografico.

#### **EXPOSED TORINO FOTO FESTIVAL – PRIMA EDIZIONE 2024**

La prima edizione ufficiale di EXPOSED Torino Foto Festival si è svolta dal 2 maggio al 2 giugno 2024 con il titolo “New Landscapes – Nuovi Paesaggi”.

Il Festival, diretto da Menno Liauw e Salvatore Vitale, è nato con l’obiettivo di consolidare Torino quale città di riferimento internazionale per la fotografia contemporanea, attraverso un progetto culturale multidisciplinare e diffuso sul territorio urbano.

La manifestazione ha coinvolto:

- 70 fotografi provenienti da 17 Paesi;
- 28 mostre temporanee;
- 23 sedi cittadine;
- un programma multidisciplinare composto da talk, incontri, screening, letture portfolio, piattaforme educational e un salone dedicato all’editoria indipendente.

Nel corso dei 32 giorni di apertura il Festival ha registrato oltre 46.000 visitatori complessivi, con la partecipazione di pubblico nazionale e internazionale e oltre 200 ospiti e professionisti del settore, tra artisti, curatori, direttori di musei, collezionisti, diplomatici e giornalisti.

L’edizione 2024 ha inoltre ottenuto un’importante copertura mediatica nazionale e

internazionale, con uscite su testate quali:

- Financial Times Weekend Magazine;
- AD France;
- Apollo Magazine;
- Sky Arte;
- Sky TG24;
- RaiNews;
- La Repubblica;
- Corriere della Sera.

Tra gli highlights dell'edizione:

- produzioni e mostre in collaborazione con CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia, OGR Torino, Gallerie d'Italia Torino, Palazzo Madama, Castello di Rivoli, GAM Torino, Palazzo Carignano, Museo Regionale di Scienze Naturali e altre istituzioni culturali cittadine;
- progetto “Expanded”, articolato tra OGR Torino, Castello di Rivoli e GAM;
- interventi artistici urbani presso Pinacoteca Agnelli e Pista 500.

La prima edizione ha consentito di consolidare una rete di collaborazioni istituzionali e culturali, definendo le basi per lo sviluppo del Festival negli anni successivi e rafforzando il posizionamento internazionale della manifestazione.

## **EXPOSED TORINO FOTO FESTIVAL – SECONDA EDIZIONE 2025**

La seconda edizione di EXPOSED Torino Foto Festival si è svolta dal 16 aprile al 2 giugno 2025 con il titolo “Beneath the Surface”.

L'edizione 2025 ha confermato la crescita del Festival nel panorama italiano e internazionale della fotografia contemporanea, consolidando il modello curatoriale e organizzativo sviluppato nella prima edizione.

Il Festival ha registrato oltre 26.000 presenze complessive tra mostre ed eventi del *public programme*.

Il programma ha coinvolto:

- 12 mostre;
- 7 sedi espositive cittadine;
- 16 artisti provenienti da 12 Paesi.

La seconda edizione ha proposto un format maggiormente concentrato e coerente dal punto di vista curatoriale e logistico, sviluppando un percorso espositivo compatto e accessibile,

distribuito in sedi raggiungibili a piedi nel centro cittadino.

I temi affrontati hanno riguardato:

- intelligenza artificiale;
- memoria postcoloniale;
- identità diasporiche;
- crisi climatica;
- trasformazioni contemporanee dell'immagine e della rappresentazione visiva.

Particolare rilievo ha avuto il *public programme*, che ha registrato oltre 1.000 partecipanti attraverso talk, proiezioni e incontri con artisti e curatori, con una significativa partecipazione di studenti e giovani creativi.

Un ulteriore elemento di sviluppo è stato il programma "Echoes", che ha coinvolto oltre 30 musei, archivi e spazi indipendenti della città con una programmazione culturale diffusa e coerente con il tema curatoriale dell'edizione.

Dal punto di vista della partecipazione pubblica:

- circa 8.000 visitatori hanno scaricato il pass digitale gratuito del Festival;
- sono state sviluppate iniziative dedicate ai pubblici più giovani, tra cui il "Passport Kids";
- ulteriori accessi sono stati registrati tramite Abbonamento Torino Musei e Torino+Piemonte Card.

L'edizione 2025 ha inoltre ottenuto ampia copertura mediatica, con oltre 500 tra articoli, interviste e approfondimenti pubblicati su stampa locale, nazionale e media specializzati.

## **EXPOSED TORINO FOTO FESTIVAL – TERZA EDIZIONE 2026**

La terza edizione di EXPOSED Torino Foto Festival si è svolta dal 9 aprile al 2 giugno 2026 con il titolo "Mettersi a nudo".

L'evento è stato curato e realizzato da CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia con la direzione artistica di Walter Guadagnini. Il Festival ha coinvolto una ventina di fotografi italiani e internazionali, tra cui Paola Agosti, Dean Chalkley, Ralph Gibson, Karla Hiraldo Voleau, Diana Markosian e Paolo Ventura, componendo una costellazione di sguardi e linguaggi attorno al tema Mettersi a nudo: un invito a guardare dentro di sé e a superare le apparenze, interrogando il rapporto tra identità e rappresentazione, corpo e immagine, tra ciò che si mostra e ciò che rimane nascosto.

18 mostre indoor e outdoor, installazioni, progetti speciali, 13 passeggiate urbane e quasi 30 appuntamenti tra incontri, proiezioni, letture portfolio e iniziative diffuse hanno accompagnato il pubblico per 55 giorni, componendo, a partire dai quattro giorni

inaugurali, un percorso capace di mettere in dialogo autori storicizzati e nuove generazioni, istituzioni culturali e spazi indipendenti, dimensione pubblica e ricerca personale.

La partecipazione del pubblico ha confermato la crescita del Festival: 12.600 pass scaricati, con un incremento di oltre 50% rispetto all'edizione 2025, e 107.000 visitatori nelle sedi espositive indoor, ai quali si aggiungono le migliaia di persone che hanno visitato le mostre outdoor disseminate nello spazio urbano.

Grande successo anche sui canali social, con quasi 19.000 follower su Instagram e una crescita di oltre 50%, resa possibile anche grazie al coinvolgimento di creator e content producer che hanno raccontato la manifestazione attraverso piattaforme e linguaggi differenti.

Il festival si è diffuso in ogni angolo della città attraverso il "Miglio della Fotografia", un itinerario espositivo che ha trasformato Torino in una grande mostra a cielo aperto. Musei, sedi culturali, gallerie e spazi non convenzionali si sono intrecciati in un unico racconto, esteso fino alle strade, ai portici, alle cancellate e a luoghi inattesi come un parcheggio e un'edicola.

Promossa dalla Cabina di Regia della quale fanno parte Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT in sinergia con Fondazione Arte CRT e Intesa Sanpaolo, e coordinata da Fondazione per la Cultura Torino, ormai alla terza edizione, EXPOSED definisce con maggiore chiarezza la propria identità culturale e curatoriale, rafforzando il ruolo di Torino come città della fotografia e consolidando un modello di festival diffuso, capace di connettere luoghi, artisti, istituzioni e pubblico in un dialogo costante tra fotografia, spazio urbano e contemporaneità.

La quarta edizione del Festival si terrà dal 15 aprile al 6 giugno 2027.

## **MERCATO DI RIFERIMENTO**

EXPOSED opera nel mercato della fotografia contemporanea e dei festival culturali internazionali, un settore caratterizzato da:

- forte crescita della domanda di eventi culturali esperienziali;
- crescente centralità della fotografia contemporanea e delle arti visive ibride;
- integrazione tra cultura, turismo e rigenerazione urbana;
- sviluppo di format interdisciplinari che uniscono fotografia, arti digitali, performance e musica.

Il Festival si colloca in particolare nel segmento:

- dei festival internazionali di fotografia contemporanea;
- degli eventi culturali urbani ad alta attrattività turistica;
- delle piattaforme culturali rivolte sia a professionisti del settore sia al pubblico generalista.

Il mercato di riferimento comprende:

- pubblico culturale nazionale e internazionale;
- professionisti della fotografia e dell'arte contemporanea;
- collezionisti, curatori, istituzioni museali e operatori culturali;
- turismo culturale legato agli eventi cittadini;
- giovani pubblici interessati ai linguaggi visuali contemporanei.

EXPOSED si inserisce inoltre nel più ampio ecosistema culturale torinese, caratterizzato dalla presenza consolidata di manifestazioni internazionali quali Artissima, attività espositive di importanti stakeholders quali CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia e Gallerie d'Italia e altri eventi dedicati all'arte contemporanea, contribuendo al rafforzamento dell'attrattività culturale della città.

## **5. DETERMINAZIONE DEL CANONE CONGRUO**

Come indicato dettagliatamente nei capitoli precedenti, il marchio EXPOSED ha aumentato la propria vis distintiva negli anni grazie alla progressiva diffusione ed affermazione del relativo festival fotografico.

In vista della quarta edizione, la FONDAZIONE CULTURA TORINO, proprietaria del marchio, ha deciso di dare in licenza d'uso annuale il marchio EXPOSED TORINO PHOTO FESTIVAL ad un operatore interessato a valorizzare il marchio ed organizzare la quarta edizione dell'evento (che si terrà dal 15 aprile al 6 giugno 2027).

L'evento, nelle sue prime tre edizioni, non ha previsto il pagamento di biglietti di ingresso. Tutte le mostre ed eventi correlativi alla festival sono sempre stati ad ingresso libero.

Per la terza edizione è stato modificato l'approccio, ovvero è stata pubblicata su MEPA una procedura negoziata - appalto di servizi avente ad oggetto "Servizio di ideazione, progettazione, produzione e gestione EXPOSED Torino Foto Festival - Edizione 2026". Il servizio oggetto dell'appalto ha come durata il periodo 1<sup>a</sup> ottobre 2025 - 30 luglio 2026 (data ultima per la consegna della documentazione conclusiva dell'evento).

L'importo massimo a base di gara per il servizio, ammonta ad Euro 600.000,00 oltre ad Euro 132.000 per IVA al 22%. L'aggiudicazione del servizio è stata effettuata mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 50, comma 4 D.Lgs. 36/2023;

la valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica è stata effettuata in base ai seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO
Offerta tecnica	Massimo 90 punti
Offerta economica	Massimo 10 punti
TOTALE	<b>100</b>

Non sono disponibili i dati di rendicontazione delle singole edizioni con precisa indicazione dei costi per l'organizzazione dell'evento e delle fonti di entrata se non che indicativamente il budget dell'evento è di circa Euro 600.000. Questo importo è quello messo a base della procedura sottoforma di contributo massimo degli enti pubblici per il sostegno dell'evento. A tale importo devono poi essere sommate le altre fonti di entrata, ad esempio le sponsorizzazioni private che l'ente organizzatore riesce a contrattualizzare a supporto dell'evento. Non sono però noti tali importi in quanto non nelle disponibilità della FONDAZIONE CULTURA TORINO.

Si può ritenere, sulla base di esperienze simili (come tipologia di evento e dimensione), che le entrate aggiuntive derivanti da sponsorizzazioni possano attestarsi intorno a Euro 50.000-60.000 e mentre quelle da ricavi da eventuale bigliettazione (nelle precedenti edizioni non previste) intorno a Euro 15.000.

Pertanto, il totale delle entrate può essere stimato (non disponendo di rendicontazioni economiche) pari a circa Euro 650.000.

La FONDAZIONE CULTURA TORINO, proprietaria del marchio, nei primi anni di avvio/start up della manifestazione, ha complessivamente speso Euro 100.000 a supporto della diffusione dell'evento e di conoscibilità del marchio.

Nel bando di selezione del soggetto organizzatore della terza edizione, è stato previsto, come parte della relazione tecnica, di dettagliare il progetto di comunicazione/promozione della manifestazione, capace di integrare in modo efficace canali online e offline, di individuare target specifici e ampi segmenti di pubblico, con un piano articolato per tempistiche e strumenti, accompagnato da strategie promozionali mirate (social media, eventi, advertising) e da un sistema di monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese.

Pertanto, l'onere aggiuntivo di comunicazione della terza edizione era a carico del soggetto organizzatore (CAMERA nel caso specifico) che però ha potuto contare su un marchio già noto, grazie alle due precedenti edizioni e agli investimenti promozionali sostenuti da FONDAZIONE CULTURA TORINO.

Considerando l'investimento di lancio dell'evento sostenuto da FONDAZIONE CULTURA

TORINO come spese iniziali da “recuperare nel tempo” (secondo una logica aziendalistica), con un beneficio diretto nello sviluppo delle successive edizioni, e prevedendo un periodo di ammortamento di 5-8 anni, la quota di imputazione annua è compresa tra Euro 12.500 (ammortamento su 8 anni) ed Euro 20.000 (ammortamento su 5 anni). Si ritiene che questi importi possano costituire il valore minimo del canone per la licenza d’uso del marchio.

Considerando che la licenza d’uso del marchio per l’organizzazione del festival sarà circoscritta ad un solo anno e quindi solo per l’organizzazione e gestione della 4<sup>a</sup> edizione, si ritiene che il valore congruo sia pari a **Euro 12.500** (valore minimo del range).

Solo un eventuale periodo più lungo, ad esempio di tre anni, potrebbe consentire al gestore/organizzatore di effettuare una pianificazione a medio termine che possa consentire di assorbire maggiori oneri in termini di costo della licenza d’uso del marchio.

Il canone annuo precedente indicato (Euro 12.500), rapportato alle entrate previste dell’evento, ovvero pari a Euro 650 mila circa, equivale ad una royalty implicita dell’1,9% ritenuta congrua rispetto a valori medi di mercato (settore culturale istituzionale, marchi di recente costituzione).

## 6. CONCLUSIONI

La presente valutazione è stata effettuata allo scopo di determinare il congruo canone di

**EXPOSED  
Torino  
Photo Festival**

locazione/licenza per l’utilizzo del marchio da parte di soggetti terzi rispetto Fondazione Cultura Torino.

Sulla base delle caratteristiche del marchio e dell’evento culturale ad esso associato, si ritiene che il valore congruo del canone annuo di licenza sia pari a **Euro 12.500**.

Torino, 5 giugno 2026

**PRAXI S.p.A.**

(Dott. Andrea Parodi)



# **ALLEGATO 1**

Registrazione del Marchio



## Informazioni identificative della domanda di Marchio d'impresa presentata il 19/05/2025

Dati aggiornati al 27/05/2026

### EXPOSED Torino Foto Festival

**Numero domanda:** 302025000080419

**Data presentazione:** 19/05/2025

**Data deposito:** 21/05/2025

**Deposito fast track:** NO

**Tipologia domanda:** Marchio d'impresa

**Tipo deposito:** DEPOSITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO

**Tipo domanda:** Ordinaria

**Tipo registrazione:** Primo Deposito

**Stato domanda:** Registrata

**Data registrazione:** 07/05/2026

**Numero domanda precedente formato:**

**Numero registrazione:** 302025000080419

**Tipologia marchio:** Individuale

**Natura marchio:** Figurativo (JPEG)

**Denominazione:**

**Descrizione:** EXPOSED TORINO FOTO FESTIVAL - LOGOTIPO CON EXPOSED IN MAIUSCOLO E TORINO FOTO FESTIVAL IN MINUSCOLO.

**Numero classi rinnovate:** 0

**Numero marchio comunitario/internazionale:**

**Data marchio comunitario/internazionale:**

**Colori rivendicati:**

#### **Bollettini**

Numero	Data pubblicazione	Sezione
1570	12/05/2026	Registrazioni
1497	27/01/2026	Domande registrabili

#### **Classi**

--

Numero
41
Numero
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione Nizza
servizi di fotografia;
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione MGS (al netto Nizza)
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione non inclusi nella classificazione Nizza-MGS
Organizzazione di eventi culturali; Produzione di contenuti audiovisivi e multimediali, e fotografia.; Servizi relativi a educazione e istruzione; organizzazione di festival per scopi culturali;

### Titolari

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO	fondazione	09870540011	100	10121	Torino	Torino	

### Domicilio elettivo

Nominativo	Via	Numero civico	Città	CAP	Provincia	Nazione	E-mail	PEC
FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO			Torino	10121	Torino			

### Istanze

Numero	Data deposito	Descrizione	Esito	Data Esito
822026000010789	22/01/2026	Integrazione Documenti		

### Pagamenti

Data	Importo	Tipo	Identificativo	Causale
21/05/2025	101,00	Modello F24	Pagamento su Marchi	