



## **AVVISO PUBBLICO**

# **PROGETTO LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO 2027-2028**

## **Bando B ISTITUZIONI CULTURALI**

**FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO**

Via Meucci, 4 - 10121 Torino | C.F. e P.IVA 09870540011  
fct@fpct.it | [www.fpct.it](http://www.fpct.it) | Tel. +39 011 011 24786

## **INDICE**

### **Premesse e finalità**

### **Articolo 1 Oggetto del bando e caratteristiche delle istituzioni culturali**

### **Articolo 2 Requisiti soggettivi di partecipazione**

### **Articolo 3 Contenuti della proposta progettuale**

Articolo 3.1 Descrizione dell'istituzione e competenze specifiche

Articolo 3.2 Proposta palinsesto

Articolo 3.3 Proposta feste

Articolo 3.4 Personale coinvolto

Articolo 3.5 Budget preventivo

### **Articolo 4 Obblighi e responsabilità dei soggetti selezionati**

### **Articolo 5 Sostegno economico**

### **Articolo 6 Valutazione delle proposte progettuali**

### **Articolo 7 Modalità di erogazione del contributo e rendicontazione**

### **Articolo 8 Comunicazione e realizzazione materiali grafici**

### **Articolo 9 Termini e modalità di partecipazione**

### **Articolo 10 Aggiornamenti progettuali annuali e motivi di esclusione dalla seconda annualità**

### **Articolo 11 Revoche e rinunce**

### **Articolo 12 Trattamento dati personali**

### **Articolo 13 Responsabile del procedimento, informazioni e chiarimenti, pubblicità**

### **Riepilogo termini della procedura**

## Premesse e finalità

### Quadro di riferimento

Sulla base dei positivi esiti della sperimentazione condotta nel triennio 2021-2024 e della successiva programmazione 2025-2026, la Città di Torino e la Fondazione Compagnia di San Paolo, in collaborazione con Fondazione per la Cultura Torino, intendono rinnovare l'esperienza del progetto *La cultura dietro l'angolo*, confermando una programmazione su base biennale per il 2027-2028.

L'obiettivo del progetto è quello di stimolare, attraverso la cultura, la rigenerazione delle relazioni all'interno delle comunità soprattutto verso persone a rischio di esclusione sociale con particolare attenzione per quelle over 65.

Perseguire tale obiettivo è possibile grazie a un approccio sistemico, che ha visto finora una efficace co-programmazione tra attori chiave del territorio e una significativa collaborazione tra politiche culturali e politiche sociali.

La Città di Torino, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 547 del 23/9/2025, ha definito e approvato le linee di indirizzo da realizzarsi in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, individuando tra gli obiettivi strategici i "progetti dedicati al welfare culturale, al coinvolgimento diretto dei territori, all'inclusione, all'audience engagement e all'accessibilità dei target più fragili".

In questo quadro, in accordo con gli Assessorati alla Cultura e alle Politiche Sociali, è stata siglata una Convenzione tra Fondazione per la Cultura Torino e Fondazione Compagnia di San Paolo volta a regolare la collaborazione alla realizzazione delle future edizioni del programma *La cultura dietro l'angolo*. Fondazione per la Cultura Torino procederà dunque all'implementazione di iniziative dedicate al welfare culturale, dando seguito alla sperimentazione iniziata.

L'individuazione dei soggetti avverrà attraverso la raccolta di proposte, attuata con procedura selettiva che rispetti i principi di pubblicità, trasparenza e imparzialità, in particolare attraverso **due distinti Avvisi Pubblici per l'individuazione di numero 7 spazi di comunità** (di seguito denominati "*presidi territoriali*") (**bando A**), e di numero **8 istituzioni culturali (bando B)**. Ulteriori istituzioni culturali potranno essere coinvolte nel progetto sulla base di altri rapporti in essere con Fondazione Compagnia di San Paolo

senza impegni economici da parte della Fondazione per la Cultura Torino. Ulteriori presìdi potranno essere identificati dalla Città di Torino tra le biblioteche civiche.

### **Descrizione de La cultura dietro l'angolo**

*La cultura dietro l'angolo* si pone l'obiettivo di portare la cultura di qualità a poca distanza da casa di cittadini e cittadine per creare nuove occasioni di relazione, condivisione, aggregazione e partecipazione in vari spazi civici (case del quartiere, biblioteche, community hub e spazi pubblici) grazie alla collaborazione tra presìdi territoriali e istituzioni culturali. **Destinatari principali sono le persone over 65 anni**, prevalentemente ma non esclusivamente in condizioni di fragilità sociale, economica, relazionale senza rinunciare a una mixité dei e delle partecipanti. Per fruire delle attività è necessario tesserarsi presso i presìdi territoriali.

Elementi chiave del progetto sono:

- > le **istituzioni culturali**, che hanno la responsabilità di ideare e produrre esperienze culturali appositamente progettate sviluppando una programmazione di attività e interventi all'interno e in dialogo con i presìdi selezionati, con l'obiettivo di contribuire a costruire il palinsesto annuale, cuore del progetto;
- > i **presìdi territoriali** che gestiscono le relazioni con i cittadini e le cittadine dell'area di riferimento e supportano la co-realizzazione del programma nei diversi quartieri della città agendo come collettori di diversi attori (enti del Terzo Settore, enti sociali e soggetti specializzati nella cura di persone con fragilità);
- > la **co-progettazione tra presìdi territoriali e istituzioni culturali**, intesa come un dialogo costante che si articola in sessioni dedicate al perfezionamento delle proposte e del programma;
- > la **partecipazione attiva** dei beneficiari e delle beneficiarie del progetto, anche tramite il loro coinvolgimento nei **gruppi di proposta** che, coordinati dai presìdi territoriali, hanno l'obiettivo di mantenere attivi i legami tra i partecipanti e favorire l'integrazione e l'inclusione sociale di persone di diverse età, provenienze, formazione.

Nello specifico, la programmazione de *La cultura dietro l'angolo* è costituita da un **palinsesto annuale (programmato da gennaio a dicembre)** che si articola in:

- **palinsesto ON** - insieme delle attività gratuite proposte dalle istituzioni culturali (esempi: [www.laculturadietrolangolo.it](http://www.laculturadietrolangolo.it));
- **palinsesto OFF** - iniziative coerenti con il progetto promosse dai presìdi e dai gruppi di proposta;

- **una festa annuale** - aperta e gratuita in tutti i presìdi, frutto della collaborazione tra istituzioni culturali e presìdi territoriali per promuovere il progetto presso un più vasto pubblico;
- **plan benefit** - un piano di attività offerte dalle istituzioni culturali presso le proprie sedi, reso disponibile a tutte le persone che dispongono della tessera de *La cultura dietro l'angolo*;
- **extra:** altre iniziative proposte dalla Città e/o da altri partner di progetto.

## Articolo 1

### Oggetto del bando e caratteristiche delle istituzioni culturali

Il presente bando è orientato all'individuazione di **8 istituzioni culturali**, che saranno:

- ideatrici di esperienze culturali di qualità e sviluppatrici del palinsesto ON di *La cultura dietro l'angolo*;
- co-responsabili del raccordo e della collaborazione coi presìdi nei quali realizzeranno le iniziative;
- responsabili della costruzione della proposta culturale della festa annuale;
- responsabili di individuare le proposte adatte al plan benefit, un piano di attività tra quelle realizzate ordinariamente dall'ente culturale e rese disponibili, gratuitamente o a prezzi scontati, a tutte le persone che dispongono della tessera de *La cultura dietro l'angolo*, a corredo del programma principale.

Ai fini della selezione, i soggetti coinvolti dovranno sviluppare una proposta, a valenza biennale, che obbligatoriamente tenga conto di:

- **ideazione e sviluppo di un'esperienza culturale con potenzialità socializzanti** che possa garantire interazione tra le persone che vi prendono parte, da sviluppare attraverso 3 incontri per ciascun presidio nell'arco dell'anno per un totale di num. 10 presìdi. Si specifica che tale proposta può mantenere lo stesso format nella seconda annualità, ma deve rinnovarsi (ad esempio nei contenuti o nei temi) per continuare a suscitare l'interesse e la partecipazione anche da parte di chi dovesse aver partecipato l'anno precedente, anche alla luce delle indicazioni fornite durante la co-progettazione con i presìdi territoriali e i responsabili di progetto;

- **ideazione e realizzazione di una festa di promozione pubblica del programma rivolta** a un pubblico ampio e multi-target, in collaborazione con i presidi territoriali che la ospitano;
- **progettazione partecipata**, ovvero momenti di co-progettazione e confronto con i presidi per la definizione congiunta dell'offerta e del programma; partecipazione a incontri periodici di stato avanzamento lavori, riunioni di coordinamento, momenti di ascolto e monitoraggio;
- **responsabilità a trasferire mission e finalità del progetto** a tutte le persone ingaggiate per la sua realizzazione all'interno e all'esterno dell'istituzione culturale;
- **supporto alla promozione del programma di *La cultura dietro l'angolo*** attraverso i propri canali di comunicazione, anche con l'obiettivo di favorire la partecipazione del proprio pubblico abituale in occasioni specifiche quali la festa per favorire la mixité dei presenti.

A tal fine, in linea con la mission del progetto, si richiede che le Istituzioni culturali si impegnino a:

- attivare, declinandole sul target specifico di riferimento, le proprie competenze e professionalità maturate nell'ambito dell'audience development, dell'audience engagement e del welfare culturale;
- progettare con soggetti al di fuori del mondo culturale e agire al di fuori delle proprie sedi, anche adattando la propria proposta in funzione delle specificità di contesto e situazione.

## Articolo 2

### Requisiti soggettivi di partecipazione

Sulla base di tali indirizzi e criteri progettuali, la Fondazione per la Cultura Torino intende selezionare **n. 8 istituzioni culturali** per la realizzazione del programma *La cultura dietro l'angolo*, secondo quanto sopra descritto.

Possono presentare domanda di partecipazione al presente avviso i soggetti che presentano tutti i requisiti soggettivi sottoindicati alla data di presentazione della domanda:

- **essere enti giuridicamente costituiti di natura privata senza finalità di lucro** (associazioni, enti del terzo settore o altri soggetti di natura privata non profit);
- **essere iscritti al Registro Comunale delle Associazioni** di cui al Regolamento n. 211 della Città di Torino o, in alternativa, **al RUNTS** o a specifici registri regionali / nazionali a seconda della natura giuridica dell'ente;
- **avere un bilancio consuntivo 2024 di almeno € 350.000;**
- **avere sede operativa a Torino o documentata attività sul territorio cittadino.**

**Non possono partecipare al presente avviso:**

- soggetti che costituiscano articolazione di partiti politici;
- soggetti che abbiano pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città, salvi i casi di rateizzazione debitamente approvati ed in corso di effettuazione regolare.

Non sarà motivo di esclusione la presenza nella governance di enti locali in qualità soci o l'essere soggetti ed enti partecipati da Città di Torino.

Progetti ed attività già sostenuti dalla Città di Torino, da Fondazione per la Cultura Torino e dalla Fondazione Compagnia di San Paolo attraverso altre misure, inclusi i progetti finanziati dalle Circoscrizioni Amministrative, saranno considerati come "extra" del programma e non potranno essere rendicontate nemmeno a co-finanziamento. Eventuali sovrapposizioni progettuali, anche sopravvenute e/o risultanti da verifiche in itinere, potranno determinare la revoca totale o parziale del contributo.

Si rammenta che le spese sostenute con l'eventuale contributo concesso dal presente avviso non potranno essere rendicontate ad altri enti finanziatori.

Tutti i soggetti proponenti dovranno dichiarare e sottoscrivere il possesso dei requisiti, nell'apposita istanza di partecipazione (All. 1).

Ogni singolo ente proponente può presentare la propria candidatura per un solo progetto.

## Articolo 3

### Contenuti della proposta progettuale

Il soggetto proponente dovrà presentare una **proposta a valenza biennale**. Il progetto presentato dovrà intendersi come annuale e verrà replicato mantenendo lo stesso format nella seconda annualità, ma dovrà prevedere un certo rinnovamento al fine di garantire l'efficacia e ampliare la capacità di stimolare la partecipazione di un più vasto bacino di beneficiari.

In particolare, il progetto deve riportare e illustrare in modo articolato i seguenti punti:

#### 3.1 Descrizione dell'istituzione e competenze specifiche

L'ente dovrà essere descritto evidenziando mission, ambito di azione, bilancio consuntivo (2023 e 2024), esperienze pregresse di audience development, audience engagement, progetti di welfare culturale, contrasto all'esclusione sociale e alla povertà relazionale ed esperienze di co-progettazione, linee strategiche 2027 e 2028 (con particolare attenzione a impegno per i prossimi due anni sui predetti punti).

#### 3.2 Proposta palinsesto

Una proposta rispetto alle 3 attività che compongono le esperienze culturali con potenzialità socializzanti, altamente accessibili ripetute in ciascun presidio come sopra descritto, che abbiano l'obiettivo di fornire occasioni di incontro e relazione attraverso la leva culturale per il target specifico del progetto. Le proposte dovranno dimostrare efficacia nell'avvicinare e interessare un pubblico di entrambi i generi, anche sperimentando modalità di coinvolgimento e formati artistico-culturali variegati. Le 3 attività possono costituire un percorso o essere autonome tra di loro.

È inoltre richiesta la realizzazione di una replica di una delle attività suddette o di una nuova proposta da realizzarsi presso spazi altri che saranno identificati nel corso dell'anno, secondo un calendario da concordare. Tali attività potranno essere realizzate sia da personale interno all'istituzione culturale che esterno e identificato *ad hoc*. Verrà valutato positivamente il coinvolgimento e la collaborazione con altri soggetti per la realizzazione delle attività del progetto. Tali proposte, se selezionate, saranno perfezionate attraverso la co-progettazione

e calendarizzate facendo dialogare la disponibilità di tutte le istituzioni coi giorni definiti dai presìdi.

### **3.3 Proposta festa**

Una proposta di festa da svilupparsi in un singolo presidio con l'obiettivo di promuovere il programma sia verso i suoi beneficiari e beneficiarie, sia di raggiungere nuovi cittadini e cittadine (favorendo il più possibile la mixité) e il coinvolgimento di un più ampio pubblico di quartiere. Il format proposto dovrà essere diverso da quanto realizzato per il palinsesto ON, e dimostrarsi capace di coniugare intrattenimento culturale e inclusione in un'esperienza accogliente e coinvolgente. La responsabilità dell'adeguatezza della proposta e della sua esecuzione resta in capo all'istituzione culturale. La proposta verrà perfezionata attraverso la co-progettazione con i presìdi territoriali e calendarizzata facendo dialogare la disponibilità di tutte le istituzioni coi giorni definiti dai presìdi.

### **3.4 Personale coinvolto**

Dovrà essere individuato un responsabile del progetto, con adeguate e comprovate competenze specifiche alle finalità del presente Avviso; dovranno essere illustrate le modalità di ingaggio delle governance dell'istituzione culturale e forniti nomi e CV sintetici della persona/delle persone che lavorano all'interno e all'esterno dell'istituzione culturale che saranno messe a disposizione del progetto.

### **3.5 Budget preventivo**

Dal budget annuale della proposta si dovrà evincere la sostenibilità economico-finanziaria del progetto nel suo complesso che garantisca e tuteli la gratuità dell'intera iniziativa.

Tale budget preventivo dovrà esplicitare:

1. **le Entrate previste**, ovvero l'ammontare della quota di co-finanziamento e relativa specifica provenienza identificata per la copertura delle attività del progetto (risorse proprie, eventuali fonti di co-finanziamento derivanti da Istituti di credito, fondazioni, imprese private o altri soggetti diversi dalla Città di Torino, Fondazione per la Cultura Torino e Fondazione Compagnia di San Paolo).

Si specifica che, relativamente al progetto presentato, non potranno essere previste sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici;

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
  - pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali; messaggi incompatibili con l'iniziativa a contenuto artistico e culturale.
2. **Le Uscite previste**, come da modello fornito (All. 3): ovvero tutti i costi sostenuti direttamente dall'organizzazione relativi alla realizzazione delle attività di progetto. A tal proposito si specifica che sono ammesse le spese relative a (a titolo esemplificativo, non esaustivo e se necessario): personale per la realizzazione del progetto; spese vive per la realizzazione per gli eventi, le feste, le attività culturali, ludico ricreative e legate al benessere psicofisico della persona e le eventuali attività di pubblico spettacolo; cachet degli artisti e relatori coinvolti e relativi contributi e agibilità Inps; permessi e diritti SIAE); ecc.

I costi indiretti e generali non possono superare il 20% delle spese complessive.

Non sono ammissibili nella quota di finanziamento richiesto le seguenti spese:

- manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili;
- prestazioni in kind;
- imposte e tasse (salvo, con riguardo all'IVA, il caso in cui il soggetto che ha sostenuto la spesa dichiara di non poterla recuperare e/o imposte/tasse direttamente connesse alle attività progettuali);
- spese legali;
- spese bancarie.

**Il valore del contributo non potrà essere superiore, per ciascuna annualità, all' 80% del valore del progetto.** È richiesto quindi un cofinanziamento minimo pari ad almeno il 20% del costo complessivo del progetto.

## Articolo 4

### Obblighi e responsabilità dei soggetti selezionati

La concessione del sostegno comporta per le istituzioni culturali selezionate l'obbligo di adempiere a quanto stabilito dal presente Avviso. I beneficiari dell'Avviso pubblico rispondono della corretta esecuzione delle iniziative di progetto secondo le norme in vigore ed in ossequio ai Regolamenti della Città di Torino.

I soggetti selezionati si impegnano al rispetto della vigente normativa in materia di lavoro, pubblico spettacolo, sicurezza, diritto d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientale, occupazione di suolo pubblico, tasse pubblicitarie e ad ogni altro aspetto connesso alle attività progettuali.

#### **Titolarità**

I soggetti individuati quali istituzioni culturali saranno a tutti gli effetti **titolari e responsabili delle attività da ciascuno realizzate e proposte**, che si svolgeranno all'interno dei presidi individuati. **In qualità di organizzatore**, ciascuna istituzione culturale dovrà pertanto farsi carico di tutte le concessioni, autorizzazioni necessarie allo svolgimento degli eventi; garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto di tutta la normativa di riferimento; provvedere agli adempimenti nei confronti delle Autorità ed Uffici competenti che possono variare a seconda della tipologia di attività proposta (ivi inclusi a titolo esemplificativo, non esaustivo e se necessario: contrattualizzazione e sicurezza dei lavoratori; possesso o ottenimento di licenze e/o autorizzazioni, certificazioni, concessioni e segnalazioni necessarie alla realizzazione delle attività del progetto, permessi e diritti SIAE; predisposizione o ottenimento dei certificati di agibilità INPS/ex Enpals).

Le Istituzioni culturali selezionate saranno inoltre tenute a coordinarsi e confrontarsi con i soggetti coinvolti nel progetto, al fine di costruire e armonizzare l'intero palinsesto.

La Fondazione per la Cultura resta estranea ad ogni responsabilità per eventuali danni che dovessero conseguire a cose o a persone nello svolgimento degli eventi. **Il soggetto proponente dovrà pertanto dotarsi di idonea polizza assicurativa per la realizzazione delle attività di propria competenza.**

Oltre alla realizzazione delle attività proposte come da Articolo 3, i soggetti vincitori dovranno garantire lo svolgimento delle seguenti azioni che costituiscono elementi essenziali e integranti della programmazione di *La Cultura dietro l'Angolo*.

### **Co-progettazione e coordinamento**

I soggetti selezionati saranno tenuti a partecipare a incontri annuali di co-progettazione in presenza tra luglio e settembre 2026. Saranno poi previsti incontri brevi di coordinamento online, convocati ad hoc in funzione di specifiche esigenze progettuali.

### **Tesseramento e monitoraggio**

Il programma prevede un sistema di monitoraggio attraverso il tracciamento delle attività realizzate dai singoli utenti mediante l'uso della tessera dedicata, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, che per questa ragione risulta vincolante per la fruizione delle attività di programma. A tal fine le istituzioni culturali selezionate dovranno impegnarsi a tracciare, in accordo coi presìdi, la fruizione delle attività promosse.

### **Accessibilità**

Tutte le attività progettuali devono svolgersi in sedi prive di barriere architettoniche o deve essere garantita per tutte le attività adeguata assistenza alle persone con disabilità, al fine di favorire in ogni modo l'accessibilità e la partecipazione.

### **Rispetto criteri ambientali minimi**

Le attività progettuali devono attenersi, qualora applicabili al servizio proposto, le indicazioni inserite nei Cam di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022 relativo ai "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi", applicabile a eventi culturali, manifestazioni artistiche, convegni, conferenze, seminari, etc. Maggiori dettagli al link: [https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie\\_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2022-12-02&atto.codiceRedazionale=22A06879&elenco30giorni=true](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2022-12-02&atto.codiceRedazionale=22A06879&elenco30giorni=true)

**I soggetti selezionati sono infine tenuti a comunicare tempestivamente alla Fondazione e via PEC ogni variazione sostanziale rispetto al progetto originario in ogni sua componente** (proposta culturale, business plan), anche in caso di adeguamento alla normativa vigente, che dovesse intervenire successivamente alla presentazione del

progetto, da motivarsi debitamente e fatto salvo l'obbligo dei beneficiari di garantire la completa ed esatta esecuzione delle attività oggetto di finanziamento, pena la revoca totale o parziale del contributo.

Ai fini di un corretto monitoraggio in itinere, i soggetti selezionati si impegnano a fornire alla Fondazione aggiornamenti periodici sullo stato di avanzamento del progetto.

## **Articolo 5**

### **Sostegno economico**

L'ammontare complessivo delle risorse destinate al finanziamento dei progetti per ogni annualità è stabilito in **€ 200.000, con un contributo fisso pari a € 25.000 annui per ciascuna istituzione culturale.**

**La graduatoria avrà validità biennale.**

**Sono idonei al finanziamento i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 65/100 di peso complessivi.**

**Verranno finanziati solo ed esclusivamente i primi 8 progetti con punteggio più alto rispetto alla graduatoria di merito** che potrà scorrere in caso di rinuncia, come meglio specificato all'Art.11.

I progetti selezionati saranno soggetti a riconferma, a seguito della verifica dell'attività svolta e del controllo di regolarità della rendicontazione per le attività della prima annualità, da presentare come meglio specificato all'Art. 7.

Come indicato in precedenza, il valore del contributo per ogni progetto non potrà essere superiore, per ciascuna annualità, all'**80% del valore del progetto**. È richiesto quindi un cofinanziamento minimo pari ad almeno il 20% del costo complessivo del progetto.

La Commissione si riserva di non attribuire in tutto o in parte il budget disponibile qualora non vi siano sufficienti progetti ritenuti idonei al finanziamento. Qualora inoltre non si raggiunga il numero di progetti previsti, eventuali economie rispetto al finanziamento totale non saranno ridistribuite.

**La partecipazione al presente Avviso e l'eventuale assegnazione delle risorse non implica impegno per la Fondazione per la Cultura Torino ed è subordinata alle effettive risorse disponibili nei bilanci 2027 e 2028.**

## Articolo 6

### Valutazione delle proposte progettuali

Ai fini della valutazione dell'idoneità del progetto, della qualità degli elementi proposti e della redazione della successiva graduatoria, le proposte saranno sottoposte a due successivi gradi di verifica e valutazione:

1. **verifica amministrativa**, da parte degli uffici di segreteria, che esaminano la completezza e la conformità amministrativa della documentazione presentata rispetto alle prescrizioni di cui al presente Avviso, tra cui la sussistenza dei requisiti soggettivi in capo ai soggetti candidati e il rispetto delle regole per la redazione del budget di spesa, verificando i progetti ammissibili;
2. I progetti ammessi saranno sottoposti alla **valutazione dei requisiti di adeguatezza dell'ente e della proposta** da parte di una Commissione composta da un numero minimo di 3 e fino a 5 componenti, di cui uno esterno, nominati con provvedimento successivo alla scadenza del presente avviso, che valuterà la qualità dei progetti secondo i seguenti criteri di valutazione:

CRITERI	PESO
1) RISPONDENZA DELL'ENTE E DELLE SUE COMPETENZE SPECIFICHE (art 3.1)	30
2) ADEGUATEZZA PROPOSTA PROGETTUALE (artt. 3.2 e 3.3)	30
3) ADEGUATEZZA PERSONALE COINVOLTO (art. 3.4)	30
4) ADEGUATEZZA e COERENZA DEL BUDGET PREVISIONALE (art. 3.5)	10
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Ogni commissario dovrà valutare i progetti in riferimento a ciascun criterio individuato, assegnando per ciascun criterio un giudizio, da eccellente a non valutabile, seguendo la seguente modulazione di merito:

<b>ECCELLENTE</b>	<b>1,0</b>
<b>OTTIMO</b>	<b>0,9</b>
<b>BUONO</b>	<b>0,8</b>
<b>DISCRETO</b>	<b>0,7</b>
<b>SUFFICIENTE</b>	<b>0,6</b>
<b>MEDIOCRE</b>	<b>0,5</b>
<b>SCARSO</b>	<b>0,4</b>
<b>INSUFFICIENTE</b>	<b>0,3</b>
<b>NON VALUTABILE</b>	<b>0,2</b>

Si calcolerà per ciascun criterio la media dei giudizi dei Commissari e il valore risultante verrà moltiplicato per il peso attribuito al singolo criterio, al fine di ottenere il punteggio di criterio. La sommatoria dei punteggi di criterio così ottenuti determinerà il punteggio complessivo della proposta, fino a un massimo di 100 punti.

I punteggi attribuiti a ciascuna proposta porteranno alla stesura della graduatoria finale.

**Saranno inseriti in graduatoria soltanto i progetti che avranno raggiunto il punteggio minimo di 65/100.**

**Verranno finanziati solo ed esclusivamente i primi 8 progetti con punteggio più alto rispetto alla graduatoria di merito**, che potrà scorrere in caso di rinuncia.

La Commissione si riserva di non attribuire in tutto o in parte il budget disponibile qualora non vi siano sufficienti progetti ritenuti idonei al finanziamento come sopra indicato. Qualora non si raggiunga il numero di progetti idonei, eventuali economie rispetto al finanziamento totale non saranno ridistribuite.

La Commissione termina le operazioni di valutazione entro 70 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle proposte progettuali.

**La valutazione della Commissione è insindacabile.**

## **Articolo 7**

### **Modalità di erogazione del contributo e rendicontazione**

La liquidazione del sostegno finanziario avverrà, per ciascuna annualità in due tranches su presentazione, in entrambi i casi, di idoneo documento fiscale a seconda del regime dell'ente beneficiario e DURC in corso di validità:

- il 70% di anticipo, a seguito di ricevimento e firma della lettera di assegnazione contenente le informazioni relative alle modalità di erogazione, secondo i tempi di pagamento previsti dalla Fondazione;
- il 30% a saldo al termine della manifestazione, solo a seguito dell'approvazione del rendiconto.

Il saldo potrà essere erogato solo a seguito della presentazione di completa rendicontazione delle attività sottoscritta dal legale rappresentate del soggetto beneficiario, su moduli che saranno successivamente forniti, contenente:

- a) bilancio consuntivo dettagliato con le medesime voci previste in sede di preventivo;
- b) elenco e copia dei giustificativi di spesa elencati con relative quietanze fino all'ammontare del contributo;
- c) relazione finale con breve descrizione delle attività svolte, in particolare riguardo a quanto realizzato per il palinsesto e la festa, in termini di coinvolgimento attivo e partecipazione dei beneficiari anche in dialogo con i dati generati dagli strumenti di monitoraggio del progetto; sintetica documentazione foto e video delle attività svolte, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali;
- d) numero di passaggi e presenze legati alla proposta di plan benefit.

A consuntivo, è ammissibile per ciascun progetto uno scostamento massimo in diminuzione del 5% delle spese previste nel costo complessivo del progetto, incluso di cofinanziamento, fermo restando il contributo concesso in fase di ammissione a finanziamento e il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal progetto stesso.

In fase di istruttoria di liquidazione del contributo, potrà essere richiesta motivata giustificazione a supporto di tale variazione.

**La rendicontazione dell'annualità 2027 dovrà pervenire alla Fondazione entro e non oltre il 31 gennaio 2028 (31 gennaio 2029 per la seconda annualità).**

Sarà inoltre richiesta la trasmissione di una relazione intermedia a metà di ciascuna annualità, secondo comunicazioni condivise in seguito.

Irregolarità o ritardi nella presentazione del rendiconto finale per la prima annualità renderanno impossibile la concessione della seconda annualità di contributo (art. 11 del presente avviso).

## **Articolo 8**

### **Comunicazione e realizzazione materiali grafici**

La comunicazione dell'intero progetto è in capo a Fondazione per la Cultura Torino, in collaborazione con gli enti partner del progetto. Pertanto, al fine di garantire la riconoscibilità dell'attività e nell'ottica della trasparenza e della completezza dell'informazione ai cittadini, la comunicazione delle iniziative selezionate avverrà tramite il piano mezzi e i canali ufficiali del progetto. Fondazione per la Cultura Torino fornirà elementi allestitivi di base e adeguata promozione alle iniziative del programma, all'interno di un piano coordinato online e offline coerente e uniforme con tutti i partner ed enti coinvolti nel progetto.

Al fine di realizzare una comunicazione coordinata e condivisa, sarà organizzata una campagna di comunicazione (manifesti e locandine) e saranno prodotti materiali trattati graficamente per supportare la diffusione da parte dei presìdi (ad es. programmi declinati secondo il presidio specifico). Tale materiale sarà reso disponibile anche sul sito del progetto [www.laculturadietrolangolo.it](http://www.laculturadietrolangolo.it). Verrà inviato un kit contenente l'immagine

ufficiale dell'iniziativa e un riferimento per la comunicazione social e il comunicato stampa ufficiale.

Si ricorda che i soggetti dovranno obbligatoriamente dare adeguata visibilità al progetto, al logo della Città di Torino, della Fondazione per la Cultura Torino e di Fondazione Compagnia di San Paolo su tutti gli eventuali materiali di comunicazione, fisici e digitali, sui media di riferimento dedicati e quant'altro intendessero prevedere.

## **Articolo 9**

### **Termini e modalità di partecipazione**

Per partecipare alla presente procedura, il soggetto proponente dovrà presentare la seguente documentazione:

#### **Documentazione amministrativa**

- a) Istanza di partecipazione (All. 1) sottoscritta digitalmente o con firma autografa scansionata del legale rappresentante del soggetto proponente;
- b) Copia di un documento di identità valido del legale rappresentante;
- c) Bilancio consuntivo del soggetto proponente anni 2023 e 2024;
- d) Breve relazione sull'attività svolta negli ultimi due anni con evidenza di quanto realizzato sul territorio della città di Torino.

#### **Documentazione progettuale**

- a) Scheda Proposta progettuale debitamente compilata (All. 2);
- b) Budget preventivo di progetto dettagliato relativo all'annualità 2027 (All. 3), sottoscritto dal proponente dal quale si evinca la totale o parziale sostenibilità economico-finanziaria del progetto come precedentemente descritto;
- c) Documenti progettuali di approfondimento su schema libero ad integrazione del riassunto in All. 2, che il proponente ritenga utili per dettagliare lo svolgimento dell'iniziativa nei suoi aspetti nei suoi aspetti culturali, sociali, e di sostenibilità ambientale.

Il suddetto materiale dovrà essere inviato **unicamente, a pena di esclusione, per via telematica a mezzo PEC intestata al candidato**, all'indirizzo di posta elettronica certificata : **bandi.fct@cert.fondazioneperlaculturatorino.it** con oggetto: **"DOMANDA DI PARTECIPAZIONE Progetto LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO 2027-2028 - Bando B Istituzioni culturali"** + nome ente proponente.

**Si specifica che, a pena di esclusione, la domanda e tutti gli allegati dovranno essere presentati in formato digitale non modificabile PDF e l'istanza dovrà essere sottoscritta con firma digitale in PAdES (prodotta ai sensi della Legge 82/05) oppure con firma autografa scansionata, del legale rappresentante del soggetto proponente.**

**La domanda, completa degli allegati, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12 di mercoledì 27 maggio 2026.**

Documentazione inviata o pervenuta con modalità e in forma differente da quella indicata non sarà presa in considerazione e sarà pertanto esclusa dalla valutazione.

La mancata presentazione, anche parziale, dei documenti richiesti per la valutazione (All. 1, 2 e 3) determinerà l'automatica esclusione dalle procedure di selezione.

L'invio della domanda e della documentazione ad essa allegata è adempimento ad esclusivo rischio del mittente, intendendosi la Fondazione per la Cultura esonerata da ogni responsabilità per eventuali ritardi o disguidi, anche se dovuti a causa di forza maggiore.

Le autodichiarazioni mendaci o la produzione di documenti falsi comportano l'esclusione dalla procedura selettiva, oltre alle sanzioni previste dalla legge.

## Articolo 10

### Aggiornamenti progettuali annuali e motivi di esclusione dalla seconda annualità

Le proposte e le indicazioni inserite nel bando costituiscono un primo riferimento, che sarà perfezionato in sede di co-progettazione e che potrà subire delle modifiche durante i due anni di attuazione in funzione delle esigenze di progetto. Eventuali modifiche saranno stabilite in dialogo con il budget concordato e perfezionate insieme ai soggetti coinvolti, con l'obiettivo di identificare le soluzioni che meglio consentono di raggiungere gli obiettivi di progetto.

Si indica la data del **15 settembre 2027** come termine ultimo per la presentazione della proposta di progetto dettagliata per l'edizione 2028, che dovrà essere pensata in continuità con l'edizione 2027, rispettandone gli obiettivi e le previsioni di budget, fornite con la candidatura di cui al presente bando, come indicato al punto "Contenuto della proposta progettuale". Nella seconda annualità non sarà possibile cambiare l'ente titolare del progetto.

Il soggetto proponente dovrà quindi presentare l'aggiornamento progettuale inviando all'indirizzo PEC [bandi.fct@cert.fondazioneperlaculturatorino.it](mailto:bandi.fct@cert.fondazioneperlaculturatorino.it) la seguente documentazione redatta secondo i modelli predisposti e successivamente condivisi, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente

- **richiesta istanza ammissione alla seconda annualità (All. 1);**
- **scheda progetto (All. 2) anno 2028**, che costituirà la base per la co-progettazione della seconda annualità;
- **budget di progetto (All. 3) dettagliato relativo all'annualità 2028** (in linea con quanto presentato in fase di candidatura per l'edizione 2027)
- **relazione intermedia descrittiva dell'andamento dell'edizione 2027.**

I progetti selezionati e vincitori, idonei, non saranno riconfermati e pertanto non riceveranno sostegno per la seconda annualità nei casi indicati e specificati all'Art. 11.

## **Articolo 11**

### **Revoche e rinunce**

Oltre che nei casi già contemplati negli articoli precedenti, il sostegno può essere revocato, totalmente o parzialmente, con conseguente obbligo di restituzione totale o parziale dell'importo erogato, oltre a interessi e irrogazione delle sanzioni previste dalla normativa di riferimento, nei seguenti casi:

- perdita dei requisiti soggettivi di ammissibilità;
- mancato rispetto degli obblighi dei beneficiari ai sensi dell'art. 4 del presente Avviso;
- presentazione di dichiarazioni mendaci riguardanti requisiti o fatti essenziali per la concessione del contributo, anche in sede di verifica delle autodichiarazioni rese;
- non veridicità delle dichiarazioni prodotte e delle informazioni fornite, di carattere contabile, amministrativo o gestionale;
- irregolarità o ritardi nella presentazione del rendiconto finale per la prima annualità;
- considerevole scostamento o variazione della nuova proposta progettuale relativa al 2028 rispetto a quella selezionata, sia nelle linee guida dei contenuti che nella consistenza economica;
- quando dalla documentazione prodotta, o dalle verifiche e controlli eseguiti, emergano inadempimenti rispetto agli obblighi previsti dall'Avviso, dal provvedimento di concessione del contributo e/o dalla normativa di riferimento;
- quando si riscontrino irregolarità delle attività realizzate, della documentazione di spesa presentata e/o irregolarità alle spese sostenute;
- quando il soggetto assegnatario, durante l'esecuzione del progetto, sia soggetto a procedure concorsuali previste dalla normativa vigente oppure sia in stato di liquidazione volontaria, scioglimento, cessazione, inattività dell'ente, di fatto o di diritto.

Nel caso in cui il soggetto assegnatario intenda rinunciare al contributo concesso prima dell'erogazione dell'eventuale acconto, deve comunicarlo tempestivamente alla Fondazione a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: [bandi.fct@cert.fondazioneperlaculturatorino.it](mailto:bandi.fct@cert.fondazioneperlaculturatorino.it).

Qualora per motivi di rinuncia o non adeguatezza un soggetto selezionato risulti inottemperante, Fondazione per la Cultura Torino di concerto con l'Amministrazione Comunale e i partner di progetto si riserva la facoltà di scorrere la graduatoria, esclusivamente dei progetti ritenuti idonei.

## **Articolo 12**

### **Trattamento dati personali**

I dati personali forniti dai soggetti partecipanti al presente Avviso saranno trattati dalla Fondazione per la Cultura Torino, in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018.**

I dati saranno utilizzati esclusivamente per finalità connesse alla gestione della presente procedura, nonché per le attività amministrative, istruttorie e di controllo relative alla selezione dei progetti, all'eventuale assegnazione del contributo e alla successiva gestione, monitoraggio e rendicontazione delle attività finanziate.

Nell'ambito dell'attuazione del progetto potranno essere trattati dati personali connessi allo svolgimento delle attività previste dal presente Avviso, ivi inclusi quelli necessari alla gestione delle candidature, alla verifica dei requisiti dei soggetti partecipanti, alla gestione amministrativa e contabile dei contributi e alle attività di monitoraggio della partecipazione alle iniziative progettuali, anche mediante strumenti di tracciamento delle presenze previsti dal progetto.

Potranno inoltre essere raccolti materiali fotografici o audiovisivi relativi allo svolgimento delle attività progettuali, esclusivamente per finalità di documentazione, monitoraggio e comunicazione istituzionale del progetto, nel rispetto della normativa vigente.

I dati potranno essere comunicati ai soggetti coinvolti nelle attività di gestione e valutazione del presente Avviso, nonché agli enti partner istituzionali del progetto, nei limiti strettamente necessari allo svolgimento delle attività previste.

**Le informazioni di dettaglio sul trattamento dei dati personali sono contenute nell'Informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente Avviso (Allegato 1).**

## **Articolo 13**

### **Responsabile del procedimento, informazioni e chiarimenti, pubblicità**

Responsabile del procedimento è il dott. Alessandro Isaia.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti presso Fondazione per la Cultura Torino a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo: [laculturadietrolangolo@fpct.it](mailto:laculturadietrolangolo@fpct.it)

Saranno pubblicati nella medesima sezione di pubblicazione dell'Avviso (FAQ), che si invita a monitorare con regolarità.

Tutte le informazioni apprese dalla Fondazione per la Cultura Torino nello svolgimento delle attività connesse al presente avviso saranno trattate nel rispetto della normativa vigente in materia di trasparenza amministrativa e protezione dei dati personali.

Il presente avviso sarà divulgato e scaricabile, con la relativa documentazione di candidatura, sul sito istituzionale della Fondazione per la Cultura Torino.

## Riepilogo termini della procedura

Termine invio candidature	27 maggio 2026 ore 12.00
Valutazione delle domande	entro 70 giorni dal termine di presentazione
Avvio attività preparatorie	tra luglio e settembre 2026
Periodo di programmazione	I annualità - ed. 2027 - dal 1 gennaio al 31 dicembre 2027 II annualità - ed. 2028 - dal 1 gennaio al 31 dicembre 2028
Termine presentazione progetto II annualità	15 settembre 2027
Termine per rendicontazione	I annualità - ed. 2027 - 31 gennaio 2028 II annualità - ed. 2028 - 31 gennaio 2029