
RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA ANNO 2025

Relazione del Segretario Generale

Introduzione

Anche nel 2025 la Fondazione per la Cultura Torino ha confermato e incrementato il proprio ruolo di ente "strumentale" della Città di Torino, organizzando direttamente numerose iniziative (oltre a quelle storiche e quelle inserite negli ultimi anni) nonché assumendo talvolta il ruolo di soggetto deputato a erogare sostegno agli operatori culturali del territorio come dimostrano le numerose attività di selezione e contributo a progetti di terzi. Un passaggio significativo questo che inevitabilmente richiede una capacità di adattamento del modello gestionale e una flessibilità delle professionalità in esso impiegate. Tra le novità sostanziali è opportuno sottolineare l'avvio dei lavori per la Nuova biglietteria e info point in Piazza palazzo di Città, la predisposizione del Progetto e Business Plan per la gestione e valorizzazione culturale della Nuova Biblioteca Civica che aprirà a novembre 2026, nonché il consolidamento delle attività recentemente implementate quali il ruolo di co-organizzatore del Salone Internazionale del Libro, e l'incarico di coordinare la Candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura 2033.

Elementi sostanziali che, unitamente all'ulteriore messa a punto del Modello gestionale con la definizione di un preciso Processo produttivo e una relativa Struttura operativa, confermano la linea di sviluppo della Fondazione in questi ultimi anni.

Nelle pagine che seguono, che costituiscono la Relazione sulle Attività 2025, si propone un'analisi delle attività svolte, si forniscono dati sull'esito delle stesse e si descrive l'andamento economico e finanziario dell'ente.

PROGETTI E ATTIVITA' REALIZZATI

Come illustrato nella relazione al Bilancio previsionale presentata a novembre 2024 e a seguito dell'aggiornamento fornito al CdA ad aprile 2025, nel 2025 la Fondazione per la Cultura ha gestito **18 progetti di cui 5 attività continuative e 13 Manifestazioni culturali**.

N°	DURATA	TITOLO
1	progetto continuativo	Candidatura di Torino Capitale Europea della Cultura 2033
2	progetto continuativo	TORINO FUTURA
3	progetto continuativo	CORSI DI FORMAZIONE MUSICALE
4	progetto continuativo	LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO
5	progetto continuativo	BANDO FESTIVAL MUSICALI
6	progetto continuativo	BANDO PUNTI ESTIVI
7	23-30 marzo	BIENNALE DEMOCRAZIA (IX edizione)
8	16 aprile-2 giugno	EXPOSED Torino Foto Festival 2025 (II Edizione)
9	22-30 aprile	JAZZ BLITZ (XIII edizione)
10	23-30 aprile	TORINO JAZZ FESTIVAL (XIII edizione)
11	15-19 maggio	SALONE DEL LIBRO
12	3-17 settembre	MITO SettembreMusica
13	10-23 settembre	MITO per la Città
14	13-28 settembre	CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA E FESTA DELLO SPORT 2025
15	2-5 ottobre	GIORNATE DELLA LEGALITÀ
16	4-5 ottobre	PORTICI DI CARTA
17	4 novembre	STATI GENERALI DELLA CULTURA 2025
18	1 gennaio 2026	CONCERTO DEL 1 DELL'ANNO

Di seguito una relazione sull'andamento dei vari progetti.

a) Progetti continuativi

TITOLO	CANDIDATURA DI TORINO A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2033
P.MANAGER	AGOSTINO RIITANO
PERIODO	Tutto l'anno
DESCRIZIONE	Torino ha deciso di candidarsi a Capitale Europea della Cultura 2033 e a tal fine ha individuato nella Fondazione per la Cultura Torino il soggetto attuatore del dossier di candidatura. Con lo scopo di favorire la convergenza strategica tra le istituzioni pubbliche e private impegnate nella costruzione di politiche culturali, sociali e educative sul territorio cittadino e regionale è stato istituito un Tavolo Strategico Interistituzionale composto da: Comune di Torino; Regione Piemonte; Città Metropolitana; Fondazione CRT; Fondazione Compagnia di San Paolo; Camera di Commercio di Torino; Università degli Studi di Torino; Politecnico di Torino. Dopo le attività propedeutiche svolte nei mesi scorsi e l'insediamento del Tavolo, il 2025 è stato dedicato a costruire una rete di interlocutori culturali, scientifici e istituzionali, all'analisi dei punti di forza dell'ecosistema culturale cittadino e all'avvio di una strategia di comunicazione. Le varie fasi progettuali porteranno alla stesura del primo dossier di candidatura entro la fine del 2026 per poi presentarlo nel 2027.
DATI NUMERICI	Non disponibili
SOGGETTI FINANZIATORI	Comune di Torino; Regione Piemonte; Città Metropolitana; Fondazione CRT; Fondazione Compagnia di San Paolo; Camera di Commercio di Torino; Università degli Studi di Torino; Politecnico di Torino.

TITOLO	TORINO FUTURA
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
PERIODO	Tutto l'anno
DESCRIZIONE	E' proseguito anche nel 2025 il progetto Torino Futura, risultato della collaborazione tra gli Assessorati alle Politiche Culturali e alle Politiche Educative e Giovanili della Città di Torino e dedicato ai giovani che rappresentano uno dei principali motori del cambiamento e rivestono un ruolo cruciale nella costruzione di una società pacifica e democratica. Le azioni progettuali sono dedicate all'accesso diretto alla cultura (essenziale per arricchire il loro patrimonio di conoscenze), a stimolare la creatività e favorire la capacità di superare barriere. Numerosi i progetti definiti con le varie manifestazioni cittadine (MITO, TjF, Festival dell'Economia, Biennale democrazia, ecc.) che hanno proposto tariffe agevolate per gli under 14 e realizzato progetti specifici per il loro coinvolgimento. Straordinaria la partecipazione delle scuole registrata nei cinque giorni della manifestazione Democrazia Futura (all'interno di Biennale democrazia) con oltre 2.000 presenze di studentesse e studenti delle scuole di ogni ordine e grado, tra cui più di 200 giovani da tutta Italia ospitati nel campus residenziale, con l'accompagnamento delle animatrici e degli animatori culturali dell'associazione Acmos.
DATI NUMERICI	oltre 2.000 presenze a Democrazia Futura; oltre 700 under 14 hanno usufruito della tariffa agevolata a MiTo Settebrebmusica e Torino Jazz festival;
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Iren

TITOLO	CORSI DI FORMAZIONE MUSICALE
P.MANAGER	SERGIO BONINO
PERIODO	Tutto l'anno
DESCRIZIONE	Il CFM, acronimo ormai in uso a sostituire "La Civica" propone un'offerta formativa articolata, diversificata e inclusiva che rispecchia l'indirizzo dell'Amministrazione cittadina e della Fondazione per la Cultura Torino di utilizzare la formazione e la pratica musicale tra le azioni di welfare culturale orientate al miglioramento della vita e del benessere dei cittadini e alla costruzione del cittadino musicale e di comunità armoniche. Considerando quindi il "fare

	musica insieme” un valore aggiunto per la qualità della vita, il servizio di formazione musicale programmato non è riferibile al solo, seppur importante, raggiungimento di obiettivi personali di conoscenza della materia e dello strumento di interesse, ma è finalizzato a promuovere la pratica musicale collettiva, in laboratori di musica d'insieme classica e jazz che nell'ultimo anno formativo 2024-25 e nel prossimo 2025-26 si muovono anche in direzione pop-rock, oltre che in consolidate formazioni orchestrali. Questo risvolto dell'attività, oltre ad arricchire il bagaglio di ciascun allievo sotto l'aspetto tecnico-strumentale e con riguardo agli orizzonti culturali che aprono i diversi repertori musicali, si presenta come potenziale servizio verso i cittadini, che possono seguire saggi-concerto e conferenze con musica dal vivo, oltre che veri e propri concerti, che impegnano allievi e insegnanti, sovente affiancati nelle attività performative pubbliche che si tengono nelle Biblioteche Civiche o in altri spazi cittadini più o meno centrali, in occasione di iniziative autonome quali CFM 45 (per i 45 anni del Centro di Formazione Musicale), inserite tra le proposte de La Cultura Dietro l'Angolo o collaterali ai cartelloni di MITO per la Città, Torino Jazz Festival e Programma Culturale "Che Bella Estate!" Nell'autunno 2025 sono stati programmati un ulteriore concerto della CFM Big Band nell'ambito di "Che Bella Estate!" presso Hiroshima Mon Amour, 2 concerti di Ensemble classici e jazz per MITO per la Città oltre a un progetto di concerto/recital per gli 80 Anni della Liberazione realizzato nel cartellone di Sistema Musica il 1 dicembre presso l'Aula Magna del Politecnico di Torino e che ha visto impegnata nuovamente la Big band in un concerto di swing americano e italiano. In occasione del Premio Cavour 2025, assegnato al M° Riccardo Muti, è stata realizzata una trasferta della Sneakers Orchestra a Santena, che ha accompagnato l'evento.
DATI NUMERICI	792 ISCRITTI nell'anno scolastico 24/25 N.792; 23 eventi; 3 workshop; 29 docenti coinvolti 3 PERCORSI laboratoriali di welfare musicale per soggetti fragili
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, ITER , Intesa Sanpaolo, Compagnia di San Paolo

TITOLO	LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO 2025
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
PERIODO	Tutto l'anno
DESCRIZIONE	La cultura dietro l'angolo nasce nel 2022 da un'idea della Fondazione Compagnia di San Paolo, grazie alla collaborazione inedita tra alcuni dei più importanti enti culturali della città e dieci presidi civici. Oggi è un programma promosso dalla Città di Torino e dall'Compagnia di San Paolo, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, con l'obiettivo di portare la cultura a poca distanza da casa, ovunque si abiti, creando nuove occasioni di relazione, condivisione, aggregazione e partecipazione nelle case del quartiere, nelle biblioteche e negli spazi pubblici. La cultura dietro l'angolo si articola in feste, veri e propri momenti di incontro e convivialità in cui scoprire l'intero programma di eventi, e in una serie di attività che si svolgono in ogni presidio con cadenza settimanale. Da marzo a dicembre 2025, le circoscrizioni torinesi si animeranno con concerti, spettacoli teatrali, performance artistiche, visite ai musei, giochi, appuntamenti di divulgazione scientifica e molto altro ancora. Grazie alla sinergia con alcune significative iniziative della città, il palinsesto del 2025 si arricchisce ulteriormente con attività extra che collegano La cultura dietro l'angolo a importanti manifestazioni cittadine. Ma La cultura dietro l'angolo non è solo un calendario di eventi: è anche una tessera che offre agevolazioni per accedere ai principali musei della città (GAM, Gallerie d'Italia e Museo Egizio) e partecipare ad alcuni dei più importanti appuntamenti culturali torinesi.
DATI NUMERICI	390 appuntamenti (+ 150 rispetto al 2024); 17.256 ingressi;1.290 nuove persone tesserate
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo

TITOLO	BANDO FESTIVAL MUSICALI
P.MANAGER	ERICA ANSELMETTI
PERIODO	Biennale 2026/2027 (bando pubblicato il 16 luglio 2025 con scadenza il 30 settembre 2025)
DESCRIZIONE	Con l'obiettivo di sostenere e valorizzare il panorama musicale attivo sul territorio la Giunta comunale ha previsto uno stanziamento di 220 mila euro su base annua destinati a sostenere festival e iniziative musicali di vario genere in tutta la città, già esistenti o di nuova iniziativa, per il prossimo biennio (2026/2027). L'obiettivo è quello di rafforzare la scena musicale torinese attraverso un sostegno mirato alle realtà che operano sul territorio, promuovendo la fruizione dal vivo di musica di diversi generi – dal pop all'hip hop, dall'elettronica al jazz – con attenzione alla qualità, all'originalità dei format, alla sostenibilità e alla valorizzazione degli spazi cittadini. La strategia mira anche a rafforzare le reti tra operatori culturali, artisti e comunità locali, in vista della candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura 2033. La realizzazione e la gestione del bando sono stati affidati alla Fondazione per la cultura che lo ha pubblicato il 16 luglio scorso con scadenza per la presentazione dei progetti il 30 settembre. Una apposita commissione di esperti ha valutato le 30 proposte pervenute e ha selezionato, come previsto da bando, le 11 proposte vincitrici che percepiranno un sostegno alla realizzazione pari a 20.000 cadauno.
DATI NUMERICI	30 progetti pervenuti; 11 progetti selezionati
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino

TITOLO	BANDO PUNTI ESTIVI
P.MANAGER	ERICA ANSELMETTI
PERIODO	Biennale 2024 e 2025
DESCRIZIONE	È proseguito anche nell'estate 2025 il progetto culturale che si è rivelato ricco di occasioni di svago e socialità, con gli oltre 300 appuntamenti organizzati tra giugno e settembre dai dieci punti estivi (selezionati con un bando di durata biennale nel 2024) sparsi su tutto il territorio della città. Tre mesi di intrattenimento, tra spettacoli teatrali, musica, danza, cinema, laboratori per bambini e giovani, attività a contatto con la natura, talk e seminari, molti dei quali all'aperto, in parchi, giardini e cortili. Le attività proposte, dalle differenti forme di espressione artistica, hanno avuto la capacità di raggiungere target diversi di pubblico, con particolare attenzione all'accessibilità sociale e all'inclusione di giovani, famiglie, cittadini, anche grazie a iniziative gratuite o a prezzi calmierati. Inoltre, saranno messi a disposizione spazi per studio e co-working, numerose attività di intrattenimento ludico-ricreativo per bambini e famiglie, concerti e spettacoli teatrali. La Fondazione, come di consueto, oltre a coordinare l'intero cartellone di proposte, ha provveduto a collaborare alla Promozione e Comunicazione del programma.
DATI NUMERICI	oltre 300 appuntamenti da giugno a settembre in sedi varie sul territorio cittadino
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino – Intesa SanPaolo

b) Manifestazioni

TITOLO	BIENNALE DEMOCRAZIA (IX edizione)
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
PERIODO	23 - 30 marzo
DESCRIZIONE	Con il titolo Guerre e Paci, la nona edizione di Biennale Democrazia, dedicata al conflitto, alla violenza e alla guerra, alla luce della persistente minaccia di scontri interni alle società democratiche e dell'attuale scenario di crescente tensione globale, si è tenuta a Torino dal 26 al 30 marzo 2025. Confermate oltre 45.000 presenze nei giorni della IX edizione di Biennale Democrazia, a testimonianza di una grande risposta di pubblico e del forte interesse per il tema di quest'anno: Guerre e Paci. Sono stati più di 150 gli appuntamenti dell'edizione, tra lezioni, dialoghi, letture, spettacoli, momenti di intrattenimento e laboratori, che si sono tenuti in 46 sedi della città per le programmazioni di Biennale Democrazia, Democrazia Diffusa e Democrazia Futura. Quest'anno, inoltre, la manifestazione ha visto la partecipazione di 160 volontari e 80 collaborazioni con enti e organizzazioni. L'edizione di quest'anno ha fatto riflettere su un tema quanto mai attuale: le paci possibili, i conflitti e il ruolo della democrazia e dei diritti fondamentali della persona. Più di 250 tra ospiti e relatori da tutto il mondo hanno portato il loro punto di vista e le loro testimonianze sulle dinamiche politiche e sociali dei nostri giorni.
DATI NUMERICI	Oltre 45.000 presenze, tra cui più di 2.000 studentesse e studenti, 250 ospiti italiani e internazionali per più di 150 incontri, eventi e spettacoli in 46 sedi in città 80 collaborazioni con enti e organizzazioni, 160 volontari
SOGGETTI FINANZIATORI	CITTA' DI TORINO, INTESA SANPAOLO, SMAT, REALE MUTUA, LEGACOOP, CAMERA DI COMMERCIO, REGIONE PIEMONTE, COMPAGNIA DI SANPAOLO, GTT, NH

TITOLO	EXPOSED Torino Foto Festival 2025 (II Edizione)
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
PERIODO	16 aprile – 2 giugno
DESCRIZIONE	L'edizione 2025, dal titolo SOTTO LA SUPERFICIE - BENEATH THE SURFACE, è stata incentrata sul tema della materialità, e ha esplorato come i sistemi naturali, sociali, politici e tecnologici siano in un costante stato di cambiamento, continua evoluzione e rimodellamento. La riflessione si è concentrata su come le cose materiali abbiano modellato le esperienze umane, intersecando profondamente la cultura, la politica e l'ambiente. Il programma del festival ha esplorato, quindi, temi di potere, memoria e trasformazione, sottolineando come il mondo fisico porti con sé storie e tensioni. Tra gli artisti che hanno preso parte al festival figuravano Lawrence Lek, Alan Butler, Nora Al-Badri, Tiffany Sia, Ahlam Shibli, Nolan Oswald Dennis, Sheng Wen Lo, Georges Senga, River Claire, Olga Cafiero, Lisa Barnard e Gregory Halpern. Le mostre curate dalla direzione artistica si sono concentrate in particolare nel centro cittadino, con una sede principale con funzioni di headquarters, situata presso l'Accademia Albertina. All'Accademia Albertina si sono raccolti progetti diversi: mostre, seminari, attività per pubblici diversificati; è stata anche punto di incontro e accoglienza, informativo e di relazione con il pubblico. La concentrazione delle mostre nel centro cittadino (Archivio di Stato, Camera, Gallerie d'Italia, Cortile di Palazzo Carignano, GAM, OGR) ha consentito di raggiungere molto agevolmente ogni venue, in un percorso fluido che ha portato il visitatore da un luogo all'altro con interesse e curiosità di scoprire. Un ricco programma diffuso ha arricchito l'offerta, così come il public program (talk, visite mediate, ..) ha attratto pubblici diversificati.
DATI NUMERICI	Oltre 25 mila passaggi; 7 sedi (MAIN PROGRAM) 12 mostre; 25 istituzioni cittadini attivate per il programma off (Echos)
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Intesa Sanpaolo - Gallerie d'Italia, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT in sinergia con Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT (Cabina di regia) - Sponsor Studio Jacobacci, Nova Coop

TITOLO	JAZZ BLITZ (VIII edizione)
P.MANAGER	SERGIO BONINO
PERIODO	22 - 30 aprile
DESCRIZIONE	Dal 2018 l'etichetta "Jazz Blitz" va a definire la declinazione jazz dei "momenti musicali" itineranti pensati e promossi con la rassegna MITO per la Città. L'ottava edizione ha quindi mantenuto la caratteristica programmazione itinerante per brevi interventi di 20/30 minuti da tenersi su una rete di servizi alla sanità, al disagio fisico e psichico, nei pochi nidi, materne e scuole disponibili in periodo di ponti, nei luoghi di reclusione come nei dormitori pubblici o nelle case di accoglienza per famiglie in difficoltà di Torino. I gruppi itineranti si sono mossi su furgoni, con al seguito strumenti, piccole amplificazioni, leggio e dotazioni di acqua, per raggiungere 4 sedi al giorno, privilegiando comprensibilmente l'agilità di formazioni dal duo voce e chitarra al quartetto (semplici sax o chitarra, basso, batteria e sax), passando per il trio sax, contrabbasso e ridottissima batteria. Sempre per analogia all'organizzazione di MITO, includiamo per estensione alla categoria Blitz alcune incursioni: a sottolineare l'aperitivo inaugurale al Circolo dei Lettori o un incontro in piazza in Barriera di Milano; a celebrare gli 80 anni dal 25 aprile del '45 con due brevi performance con voci e una "piccola Big Band" CFM, al Museo del Risorgimento; a raccontare in biblioteca, insegnante e allievi, le radici e soprattutto i figli del Blues; a offrire pennellate di jazz alla GAM e un laboratorio con concerto di musicisti e detenuti del carcere delle Vallette. Programmazione caratterizzata dal comune scopo di avvicinare anche un pubblico che non frequenterebbe le sale da concerto e neanche gli spazi usuali al jazz.
DATI NUMERICI	2.880 presenze di pubblico - 20 Jazz Blitz itineranti - 5 appuntamenti diversi con la musica 30 allievi e 6 insegnanti del CFM Centro Civico di Formazione Musicale; 4 allievi della Jazz School Torino; 3 allievi di ArCoTe
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Città Metropolitana, MIC, FONDAZIONE CRT, INTESA SANPAOLO, IREN, GTT, Confartigianato, RFI

TITOLO	TORINO JAZZ FESTIVAL (XIII edizione)
P.MANAGER	DANIELE CIUFFREDA
PERIODO	23- 30 aprile
DESCRIZIONE	Il claim scelto per raccontare la tredicesima edizione del Torino Jazz Festival è stato "Libera la musica" e gli otto giorni di concerti, preceduti da una lunga anteprima (15-22 aprile) hanno mostrato un'ampia varietà di approcci. Il TJF conferma l'affetto degli appassionati che lo attendono tutto l'anno e lo vivono con partecipazione. Il festival ormai "tradizionalmente" inaugura la primavera culturale accompagnando la festa del 25 Aprile e anticipando l'altro grande evento di maggio, il Salone del Libro. TJF ha registrato un successo certificato dai sold out su tanti concerti main, ribadito dall'entusiasmo del pubblico nei club affollatissimi e dalla partecipazione agli eventi collaterali. Edizione firmata per il terzo anno dal direttore artistico Stefano Zenni, riconfermato per le prossime due edizioni.
DATI NUMERICI	71 concerti, 19.184 spettatori complessivi - 87 appuntamenti totali - 27 concerti nei 19 Jazz Cl(h)ub a ingresso gratuito, 3.300 spettatori - 8 jazz talks, 4 special, 7 film- 289 artisti coinvolti - 58 location - 30 enti coinvolti
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Città Metropolitana, MIC, FONDAZIONE CRT, INTESA SANPAOLO, IREN, GTT, Confartigianato, RFI

TITOLO	SALONE DEL LIBRO
P.MANAGER	LETIZIA PERCIACCANTE
PERIODO	15-19 maggio
DESCRIZIONE	Per il secondo anno consecutivo, la Fondazione per la Cultura rinnova la sua partecipazione in qualità di co-organizzatore del Salone del Libro di Torino (insieme all'Associazione Torino Città del libro - proprietaria del marchio ed ente organizzatore - e la Fondazione Circolo dei lettori). Anche quest'anno, il Salone si è confermato uno spazio imprescindibile di incontro, confronto e riflessione, capace di valorizzare la cultura come elemento centrale della vita collettiva. I risultati sono stati eccezionali: 231.000 visitatori e 2.647 eventi. L'edizione ha proposto un

	programma culturale ricco di temi importanti, come la genealogia femminile, la salute mentale, il femminismo, la sostenibilità e la pace. La sinergia tra il Salone del Libro e la Fondazione per la Cultura non si limita al periodo del Salone, ma si estende tutto l'anno con iniziative quali il Salone Off, Portici di Carta e con la collaborazione con le Biblioteche civiche, Biennale Democrazia, Torino Jazz Festival e le Giornate della Legalità.
DATI NUMERICI	231.000 visitatori durante i cinque giorni dell'evento, 2.647 eventi, di cui 1.513 nel programma principale e 315 di questi hanno registrato il tutto esaurito.
SOGGETTI FINANZIATORI	In base all'accordo di co-organizzazione con l'Associazione Torino Città del Libro, la Fondazione per la cultura gestisce il contributo della città di Torino destinato al Salone del Libro

TITOLO	MITO SettembreMusica
P.MANAGER	GIUSEPPE BALDARI
PERIODO	3-17 settembre 2025
DESCRIZIONE	MITO SettembreMusica, Festival Internazionale di musica d'arte che dal 2007 unisce le città di Milano e Torino in un fitto calendario di eventi musicali durante il mese di settembre, con l'edizione 2025 ha visto la fine del biennio di direzione artistica del compositore Giorgio Battistelli. In particolare, l'ultima edizione ha attraversato 5 orbite tematiche, scandite dal comune denominatore delle rivoluzioni, come termine inclusivo di tutte le azioni sia di discontinuità che di orbita intorno ai fulcri tematici individuati: "Mitja e gli altri", "Berio e le avanguardie", "Rivoluzioni – tempi di guerra, tempi di pace", "Ascoltare con gli occhi", "Giovane MITO". Queste 5 orbite definiscono solo i perimetri entro i quali il Direttore Battistelli ha voluto riprodurre la complessità (o il caos) del presente, esponendo ogni spettatore a stimoli, provocazioni, riflessioni, idee. Dai concerti inaugurali con la Filarmonica della Scala diretta da Myung-Whun Chung alla London Symphony Orchestra guidata da Sir Antonio Pappano, dal compositore canadese Samy Moussa a Telmo Pievani, dai quartetti di Šostakovic a The Book of Women di Riccardo Nova che intreccia linguaggi occidentali e orientali, dalle pagine di lotta per i diritti del misconosciuto Julius Eastman a quelle di Rebecca Saunders Saunders, Leone d'Argento alla Biennale Musica 2024, tra le artiste più celebrate della scena contemporanea, sono soltanto alcuni dei concerti che hanno decretato l'ennesimo successo del festival.
DATI NUMERICI	2 settimane di festival - più di 60 concerti tra le due Città - oltre 26.500 presenze complessive - 33 eventi su Torino - 16 sedi- 27 spettacoli con biglietteria - 13.969 presenze nei concerti a pagamento - 2.000 nelle altre occasioni - 12.000 biglietti venduti con il 75% medio di riempimento delle sale (nel 2024 era pari al 62%)
SOGGETTI FINANZIATORI	CITTA' DI TORINO, MIC, INTESA SANPAOLO, COMPAGNIA DI SANPAOLO, FONDAZIONE CRT, IREN, JACOBACCI, ALTEC MEDIA PARTNER: RAI Cultura, RAI 5, RAI Radio 3 CHARITY PARTNER: Fondazione piemontese per la ricerca sul cancro - Candiolo

TITOLO	MITO per la Città
P.MANAGER	SERGIO BONINO
PERIODO	10 – 23 settembre
DESCRIZIONE	XVII edizione per la rassegna che dal 2009 affianca MITO SettembreMusica, emozionando con buona musica dal vivo, fuori dai rituali del concerto e privilegiando il pubblico delle periferie sociali e topografiche della città. Da una parte l'ormai tradizionale offerta di "momenti musicali", 20/30 minuti di musica, su furgoni che con musicisti strumenti ed essenziali attrezzature percorrono con piccole formazioni di giovani musicisti la rete cittadina dell'assistenza, della cura e dell'accoglienza, senza trascurare i giovani utenti di nidi, materne e scuole di vario ordine. Dall'altra la programmazione diffusa di concerti e spettacoli più classici e consistenti proposti però in "spazi da concerto" spesso da scoprire o da ritrovare. Classica per tutti con autori che si chiamano Mozart, Puccini, Bartòk o Bach, ma anche Gershwin, Carmichael o Piazzolla, offerte da gruppi di ottoni. clarinetti, sassofoni, fisarmoniche o abbinamenti vari di archi e corde a pizzico che

	raccolgono diplomandi del Conservatorio Giuseppe Verdi di Torino e specializzandi del progetto Obiettivo Orchestra di Filarmonica TRT e Scuola APM di Saluzzo. Altre proposte concertistiche di artisti che sovente fanno capo al CFM Centro Civico di Formazione Musicale o rendono omaggio all'antica ma sempre nuova esperienza dell'Accademia Stefano Tempia.
DATI NUMERICI	13 giorni di programmazione - 93 momenti musicali itineranti - 51 artisti riuniti in 13 formazioni da camera - 10 concerti e incontri con la musica - 55 artisti, per esibizioni singole in gruppi corali o ensemble cameristici o jazz - 40 appuntamenti per bambini e adolescenti, in collaborazione con Torino Futura - 16 Museiscuol@ - 10 Istituti Comprensivi - 35 sedi e servizi legati all'ASL Città di Torino e alla Città della Salute - 20 strutture di assistenza alla disabilità e al disagio psichiatrico - 6 ospedali - 2 interventi presso Casa Circondariale Lorusso e Cutugno e IPM Ferrante Aporti - 50 enti collaboratori - 6.500 presenze di pubblico, dai 10 ammalati in hospice ai 250 bambini di qualche scuola elementare
SOGGETTI FINANZIATORI	CITTA' DI TORINO, MIC, INTESA SANPAOLO, COMPAGNIA DI SANPAOLO, FONDAZIONE CRT, IREN, JACOBACCI, ALTEC MEDIA PARTNER: RAI Cultura, RAI 5, RAI Radio 3 CHARITY PARTNER: Fondazione piemontese per la ricerca sul cancro - Candiolo

TITOLO	CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA E FESTA DELLO SPORT
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
PERIODO	13 - 28 SETTEMBRE 2025
DESCRIZIONE	L'appuntamento con "Circoscrizioni in Mostra", anche quest'anno si è svolto congiuntamente alla "Festa dello Sport", in una sinergia che ha unito due ambiti fondamentali per il benessere della collettività: la cultura e l'attività sportiva. Due iniziative parallele, in tre settimane di eventi sportivi e culturali diffusi in tutta la città che hanno animato spazi pubblici, parchi e aree verdi con tante proposte, tutte gratuite. La Festa dello Sport e Circoscrizioni in Mostra è un modo per promuovere le realtà attive sul territorio e al contempo dare ai cittadini la possibilità di sperimentarle.
DATI NUMERICI	70 EVENTI complessivi tra cui 28 SPETTACOLI DAL VIVO (TEATRALI E MUSICALI), 17 SPAZI INFORMAZIONI, 17 LABORATORI PER BAMBINI, 7 TALK, 1 ESPOSIZIONE 60 ASSOCIAZIONI CULTURALI COINVOLTE, circa 4.000 VISITATORI STIMATI
SOGGETTI FINANZIATORI	CITTA' DI TORINO - INTESA SANPAOLO - FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO

TITOLO	GIORNATE DELLA LEGALITÀ
P.MANAGER	ERICA ANSELMETTI
PERIODO	2 - 5 OTTOBRE
DESCRIZIONE	La manifestazione, giunta alla sua terza edizione, ha quale obiettivo quello di affrontare i diversi aspetti della legalità e di consentire a un pubblico eterogeneo, non dunque solo di esperti, di conoscerne e comprenderne le implicazioni per la vita sociale. Il titolo di questa edizione è stato <i>Contro i luoghi comuni</i> , con l'intento di proseguire nel tentativo di smontare quel sentimento diffuso del diritto come altro da sé, in quanto tecnico e repulsivo, come qualcosa di cui si può fare a meno, cercando di offrirne una lettura diversa. In continuità con l'edizione precedente, tesa a falsificare l'idea comune e radicata che il diritto e le leggi si fondano unicamente sulla razionalità, questa edizione mira a decostruire i pregiudizi e le false credenze che minano la percezione del diritto. Punto di osservazione saranno allora i luoghi comuni, quelle espressioni che in fondo altro non sono che tracce di una cultura. Oltre ad incontri, dibattiti, proposte di riflessioni si sono tenuti spettacoli, presentazioni di libri, mostre, attività ludiche e divulgative, aperte a tutti gli interessati ma destinati anche a scuole e famiglie, al fine di contribuire a uno sviluppo consapevole della partecipazione alla vita collettiva. Le Giornate, infatti, volgono lo sguardo non solo a un pubblico adulto ma anche alle nuove generazioni e intendono inserirsi nel più ampio progetto Torino Futura, un'iniziativa congiunta degli assessorati alle Politiche culturali e alle Politiche educative e giovanili che mira a moltiplicare le occasioni aggregative e formative dedicate ai più giovani lungo tutto il corso dell'anno scolastico.

DATI NUMERICI	3.555 presenze complessive; oltre 60 relatori, protagonisti della cultura torinese e nazionale; oltre 60 appuntamenti in calendario, tra eventi di parola, attività e spettacoli: 42 collaborazioni con associazioni, enti, istituzioni; oltre 935 studentesse e studenti delle scuole superiori coinvolti, di cui 670 presenti all'inaugurazione; 175 allieve e allievi delle scuole elementari coinvolti; 75 studentesse e studenti delle scuole medie coinvolti; 50 classi coinvolte, provenienti da scuole di ogni ordine e grado; 13 appuntamenti in calendario riservati alle scuole e ai giovani.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino Fondazione CRT, Camera di Commercio Torino, Iren, Banca Etica

TITOLO	PORTICI DI CARTA
P.MANAGER	LETIZIA PERCIACCANTE
PERIODO	4-5 OTTOBRE
DESCRIZIONE	Fondazione per la Cultura in qualità di co-organizzatore del Salone del Libro di Torino, collabora anche all'organizzazione di un altro grande evento legato alla promozione della lettura organizzato dall'Associazione Torino Città del libro (titolare anche di questo marchio) che è Portici di Carta. La Manifestazione che quest'anno ha festeggiato il 18° compleanno e da quasi due decenni trasforma il centro città in una grande libreria a cielo aperto, si è svolta Sabato 4 e domenica 5 ottobre, in un percorso di due chilometri, da piazza Vittorio Veneto a via Pietro Micca, con un breve tratto in via Roma, ed è stata animata da migliaia di libri, incontri con autrici e autori, dialoghi e laboratori.
DATI NUMERICI	177 espositori in totale (tra cui 55 librerie, 56 case editrici e 66 espositori de "Il libro ritrovato")
SOGGETTI FINANZIATORI	In base all'accordo di co-organizzazione con l'Associazione Torino Città del Libro, la Fondazione per la cultura gestisce il contributo della Città di Torino destinato al Salone del Libro e a Portici di Carta

TITOLO	STATI GENERALI DELLA CULTURA
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
PERIODO	4 NOVEMBRE
DESCRIZIONE	Evento a cura de Il Sole 24 Ore in partnership con la Fondazione per la Cultura Torino. Un appuntamento annuale dedicato al dialogo e al confronto sui diversi settori culturali, con l'obiettivo di approfondire le principali sfide e tematiche della contemporaneità. Ogni anno il progetto si articola in diverse tappe sul territorio nazionale, individuate e organizzate da Il Sole 24 Ore in collaborazione con istituzioni e municipalità locali. Per il 2025, dopo Napoli, Firenze e Palermo, gli Stati Generali della Cultura sono approdati a Torino, città-simbolo dell'integrazione tra innovazione, patrimonio e progettualità culturale, offrendo un'occasione di riflessione e confronto per mettere al centro il ruolo strategico della cultura nel dialogo tra istituzioni, imprese e comunità. Attenzione quindi alle politiche culturali come motore di sviluppo economico e leva per la competitività internazionale del sistema Italia e alla diplomazia culturale, intesa come strumento di dialogo tra i popoli e veicolo di valori condivisi, in un mondo in continua trasformazione. Spazio anche al ruolo delle città come laboratori di innovazione, capaci di attivare reti e progetti dal forte impatto sulla vita delle proprie comunità. Un'occasione per amministratori pubblici, operatori culturali, imprenditori, insegnanti, studenti e cittadini attivi, per confrontarsi sulle sfide e le potenzialità della cultura italiana nel contesto globale. L'evento, ospitato presso l'Auditorium grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino, martedì 4 novembre, si è aperto alle ore 9:30 con i saluti istituzionali dell'Assessora alla Cultura Rosanna Purchia e dell'Amministratore Delegato del Gruppo 24 ORE Federico Silvestri insieme al Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini. A moderare i lavori della mattinata saranno i giornalisti del Sole 24 Ore Stefano Biolchini e Filomena Greco.
DATI NUMERICI	Tra i 380 partecipanti erano presenti 200 ragazzi e ragazze delle scuole superiori limitrofe alla sede di svolgimento, che, dopo aver approfondito i temi di interesse dell'agenda, hanno

	sviluppato riflessioni e domande inerenti rivolte poi direttamente ai protagonisti della giornata. 22 ospiti e personalità del mondo culturale e giornalistico nazionale
SOGGETTI FINANZIATORI	Gli Stati Generali della Cultura – Torino 2025 sono a cura de Il Sole 24 Ore e Città di Torino, in collaborazione con Fondazione per la Cultura Torino, nell’ambito del percorso di candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura 2033. La Fondazione per la Cultura gestisce soltanto il budget proveniente dal contributo della Città di Torino dedicato alla co-produzione della tappa torinese.

TITOLO	CONCERTO DEL 1 DELL’ANNO
PERIODO	1° GENNAIO 2026
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
DESCRIZIONE	Il Concerto di Capodanno della Città di Torino del 1 gennaio 2026, dal titolo “TORINO SEI REGIO!”, ha rappresentato un momento culturale significativo, offrendo alla città un’occasione di incontro, celebrazione e condivisione attraverso la musica. L’iniziativa, nata da un’idea artistica di Piero Maranghi, direttore di CLASSICA HD, ha voluto rendere omaggio al Teatro Regio e, al tempo stesso, raccontare Torino attraverso uno dei suoi simboli culturali più riconosciuti, nel segno del numero 6, cifra identitaria della città e filo conduttore narrativo dell’evento. Il concerto ha visto protagonista l’Orchestra del Teatro Regio di Torino, diretta dal Maestro Marco Alibrando, con la partecipazione dei solisti Roberta Mantegna (soprano), Antoinette Dennefeld (mezzosoprano), Julien Henric (tenore), Pablo Martinez (tenore), Roberto De Candia (baritono) e Davide Giangregorio (basso). La serata è stata accompagnata dalla conduzione di Paolo Gavazzeni e Lucilla Agosti, che hanno guidato il pubblico in un racconto musicale e narrativo capace di intrecciare il grande repertorio operistico con il patrimonio culturale della città. L’evento ha coinvolto due sedi cittadine, ampliando la possibilità di partecipazione del pubblico. Il Teatro Regio ha ospitato il concerto dal vivo, mentre al Teatro Alfieri è stata trasmessa la diretta dello spettacolo, consentendo a un numero maggiore di spettatori di prendere parte all’iniziativa. Entrambi i teatri hanno aperto le porte alle ore 17.15, permettendo l’accesso agli spettatori in possesso di biglietto fino alle ore 17.50, in vista dell’inizio del concerto alle ore 18.00. Chi non è riuscito ad acquistare il biglietto per la partecipazione in presenza ha potuto comunque seguire il concerto in diretta televisiva su Sky Classica, in streaming sulla piattaforma +Classica e in differita su TV8 alle ore 23.30, ampliando ulteriormente la platea dell’evento. La partecipazione del pubblico è stata particolarmente significativa. Il Teatro Regio ha registrato il tutto esaurito, confermando il forte interesse dei torinesi e dei visitatori per questo appuntamento ormai consolidato nel calendario cittadino, mentre la proiezione al Teatro Alfieri ha fatto registrare un quasi esaurito, a ulteriore testimonianza della grande partecipazione e dell’apprezzamento per l’iniziativa. Il concerto si è così configurato non soltanto come un evento musicale di alto livello, ma anche come un momento di condivisione collettiva che ha contribuito ad aprire simbolicamente l’anno culturale della città. Rilevanti anche i risultati della diffusione televisiva dell’evento. La prima messa in onda ha registrato punte di oltre 30.000 telespettatori al minuto, in linea con i risultati dell’edizione precedente. Considerando inoltre le successive repliche trasmesse nel corso del mese di gennaio, il concerto ha raggiunto oltre 700.000 utenti unici complessivi. Particolarmente significativi i dati relativi alla trasmissione su TV8 (digitale terrestre), dove l’evento ha registrato una reach di 506.000 contatti unici, con un ascolto medio di 79.000 telespettatori, pari a quasi l’1% di share. L’accesso all’evento è stato inoltre pensato secondo una formula che ha unito accessibilità e solidarietà: i biglietti sono stati proposti al prezzo simbolico di 5 euro e l’intero ricavato della vendita è stato devoluto alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro di Candiolo, rafforzando la dimensione civica e solidale dell’iniziativa.

DATI NUMERICI	700.000 utenti unici complessivi per diretta televisiva su Sky Classica, streaming sulla piattaforma +Classica e in differita su TV8 alle ore 23.30; ascolto medio di 79.000 telespettatori, pari a quasi l'1% di share.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino - Fondazione CRT - ENEL

Come emerge dall'analisi delle attività appena descritte, l'azione della Fondazione si sviluppa su tutto l'anno sia con attività continuative che con manifestazioni specifiche che si realizzano durante periodi specifici ma che, come è noto, riguardano una programmazione e una pianificazione organizzativa che si sviluppa nei mesi precedenti.

	2025												2026
PROGETTI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Candidatura di TORINO CAPITALE CULTURA 2033						progetto continuativo							
TORINO FUTURA						progetto continuativo							
CORSI DI FORMAZIONE MUSICALE						progetto continuativo							
LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO						progetto continuativo							
BANDO FESTIVAL MUSICALI						progetto continuativo							
BANDO PUNTI ESTIVI						progetto continuativo							
BIENNALE DEMOCRAZIA (IX edizione)			23 - 30 marzo										
EXPOSED Torino Foto Festival 2025 (II Edizione)				16 aprile - 2 giugno									
JAZZ BLITZ (XIII edizione)				22-30 aprile									
TORINO JAZZ FESTIVAL (XIII edizione)				23-30 aprile									
SALONE DEL LIBRO				15-19 maggio									
MITO SettembreMusica									3-17 settembre				
MITO per la Città									10-23 settembre				
CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA E FESTA DELLO SPORT 2025									13-28 settembre				
GIORNATE DELLA LEGALITÀ										2-5 ottobre			
PORTICI DI CARTA										4-5 ottobre			
STATI GENERALI DELLA CULTURA 2025											4 novembre		
CONCERTO DEL 1 DELL'ANNO													1 gennaio

L'ottimizzazione del processo produttivo e l'attenta programmazione e organizzazione del lavoro consente di sviluppare una significativa attività mantenendo, come si vedrà in seguito nell'analisi economica, ridotti i costi di struttura.

Interessante anche notare come l'insieme delle attività (escludendo le iniziative in cui la Fondazione svolge il ruolo di co-organizzatore, come ad esempio il Salone del Libro, Portici di Carta o Stati generali della Cultura) sia stata in grado di raggiungere **oltre 150.000 persone**. Inoltre, pur considerando che le manifestazioni organizzate dalla Fondazione sono per lo più gratuite o a prezzo fortemente ridotto, anche il dato economico è comunque significativo in quanto **nel 2025 l'incasso da vendita dei biglietti è stato pari a quasi 600.000 euro**.

PROGETTO	PRESENZE	INCASSO
MITO SETTEMBRE MUSICA	26.500	144.574 €
MITO PER LA CITTA'	6.500	- €
TORINO JAZZ FESTIVAL	19.184	101.910 €
JAZZ BLITZ	2.880	- €
GIORNATE DELLA LEGALITA'	3.555	- €
EXPOSED	25.000	- €
BIENNALE DEMOCRAZIA	45.600	25.030 €
CORSI MUSICALI	792	320.000 €
CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA	4.000	- €
LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO	17.256	- €
CONCERTO DEL 1 DELL'ANNO (Teatro Regio)	1.489	5.920 €
CONCERTO DEL 1 DELL'ANNO (Teatro Alfieri)	1.415	- €
TOTALE	154.171	597.434 €

ALTRE ATTIVITA'

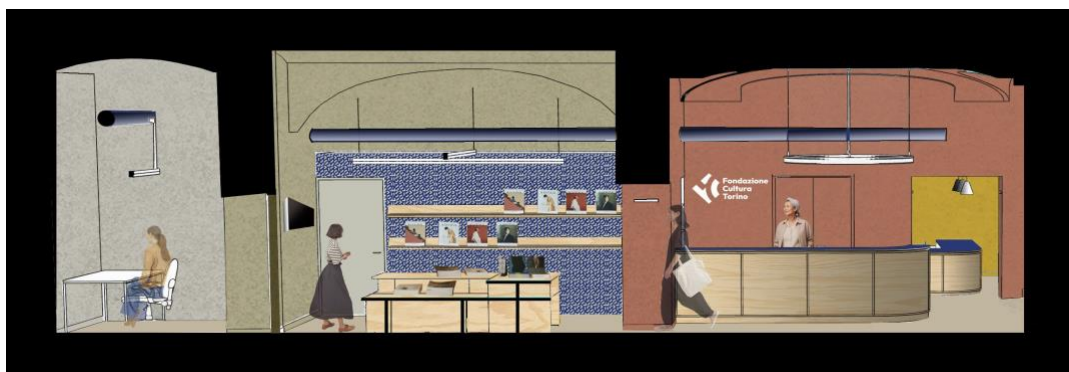
RINNOVO DEL LOGO E DELL'IMMAGINE COORDINATA DELLA FONDAZIONE

Nel corso del 2025 la Fondazione per la Cultura ha partecipato al bando di Fondazione Italia Patria della Bellezza, ed è stata selezionata per l'"adozione" da parte di un'agenzia di comunicazione per il rebranding gratuito del logo e dell'immagine coordinata della Fondazione. È stata pertanto svolta un'analisi valoriale che ha portato alla definizione del nuovo logo e della nuova immagine coordinata che saranno adottati a partire da gennaio 2026. (si veda allegato 1)



NUOVA BIGLIETTERIA E CENTRO INFORMATIVO

Come anticipato nelle precedenti sedute del CdA, con delibera della Giunta Comunale n.713/2024, la Città di Torino ha concesso alla Fondazione per la Cultura Torino l'uso dei locali siti in Torino – Piazza Palazzo di Città n.5/A e n. 4/B al fine di realizzare la biglietteria della Fondazione e un centro informativo sugli eventi e le attività culturali in ambito cittadino e metropolitano. L'immobile necessita lavori di ripristino, ed essendo questi immobili riconosciuti di interesse culturale secondo l'art. 10 del D.lgs 42/2024, la Fondazione ha individuato nella figura dell'Arch. Elena Carmagnani il tecnico di progettazione, direzione lavori e interior design. In data 14/02/2025 la Fondazione per la Cultura ha sottoscritto con la Città di Torino il contratto avente ad oggetto la "Concessione alla Fondazione per la Cultura Torino degli immobili di proprietà comunale siti in Piazza Palazzo di Città 5/A e 4/B e nei mesi successivi l'Arch. Carmagnani ha svolto le fasi preliminari per la realizzazione dei lavori. Coerentemente con gli obiettivi di progetto, sono stati richiesti tre preventivi e tra questi è stato scelto quello presentato è stata individuata dalla Ditta Secap. Tale ditta ha maturato esperienza nella ristrutturazione di edifici storici sui quali gravano vincoli e ha svolto a regola d'arte la ristrutturazione dei locali di proprietà comunale siti nella parte opposta a quelli oggetto della concessione alla Fondazione per la Cultura. I lavori di ristrutturazione sono stati avviati a dicembre e sono conclusi all'inizio di marzo 2026.



COMPLIANCE NORMATIVA

Nel 2024 si era concluso l'iter di Compliance normativa prevista, con l'ottenimento della Personalità giuridica a seguito dell'approvazione dello Statuto dagli Uffici Regionali preposti e con l'aggiornamento e definizione dei Regolamenti interni della Fondazione. Nel 2025 è stato definito il regolamento generale della Fondazione che recepisce e specifica quanto espresso nello Statuto nonché si è proceduto alla regolarizzazione dei contratti dei dipendenti. Tuttavia, l'attività di Compliance è proseguita e di seguito si informa il CDA delle azioni implementate.

SOSTENIBILITÀ

Già dal 2019 la Fondazione per la Cultura Torino ha accettato la sfida lanciata dalla Città di Torino, applicando alla progettazione delle proprie attività un sistema di gestione sostenibile degli eventi culturali, che ha portato alla certificazione degli eventi progettati dalla Città, in conformità con la norma internazionale UNI ISO 20121:2012. Nel 2025 il team ha partecipato alla formazione sull'aggiornamento della norma UNI ISO 20121:2024, per garantire una costante evoluzione delle competenze interne e mantenere gli standard più avanzati a livello internazionale. Parallelamente, dal 2022, la Fondazione ha iniziato a integrare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) nelle proprie procedure organizzative, in risposta alla call-to-action lanciata dalla Città di Torino. Per il 2025 è stato rinnovato il riesame sulla gestione degli eventi sostenibili 2025 - ISO 20121 ottenendo nuovamente l'idoneità da parte dell'ente certificatore RIINA.

Alcuni esempi concreti di azioni già attuate:

- Riduzione del monouso: eliminazione di bicchieri, piatti e posate di plastica sostituiti con materiali compostabili o riutilizzabili (borracce brandizzate, bicchieri in PP riutilizzabili).
- Gestione delle risorse idriche: installazione di erogatori di acqua naturale e frizzante in collaborazione con SMAT, negli uffici, nelle aree di produzione e per il pubblico.
- Mobilità sostenibile: accordi con GTT e operatori di sharing mobility (Maas To Move) per incentivare l'uso di trasporto pubblico ed elettrico; logistica artisti/ospiti pianificata per ridurre le emissioni, con l'introduzione di mezzi elettrici.
- Riduzione e gestione dei rifiuti: incremento della raccolta differenziata con isole ecologiche e segnaletica unificata, formazione del personale, infografiche per il pubblico; avvio di processi di upcycling dei materiali di comunicazione con Print Club Torino.
- Energia: implementazione di luci LED e smart lighting in uffici e sedi evento.
- Accessibilità e impatto sociale: sottotitolatura AI e interpretariato LIS negli eventi, plug-in "User Way" per accessibilità web, traduzione dei materiali in più lingue, collaborazioni con sartorie sociali e cooperative (es. Colori Vivi, Extraliberi).
- Comunicazione trasparente: "Sostenibilità" sui siti dei festival, comunicazione interna sulle buone pratiche per ridurre l'impatto in fase organizzativa.

VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La Fondazione, in linea con l'attività di *compliance*, ha attivato percorsi di formazione per i dipendenti con l'obiettivo di valorizzare le competenze interne, promuovere l'aggiornamento professionale e accrescere la consapevolezza del ruolo pubblico della cultura.

A tal fine, la Fondazione ha aderito a Fondimpresa (senza costi aggiuntivi), ottenendo pertanto l'opportunità di accedere ai fondi destinati alla formazione del personale. L'adesione consente di reindirizzare lo 0,30% dei contributi INPS (il "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") verso Fondimpresa, convertendo di fatto una spesa obbligatoria in un investimento mirato sul capitale umano. I vantaggi principali per la Fondazione includono il finanziamento di percorsi formativi specifici e personalizzati, il miglioramento delle prestazioni e dell'efficienza degli uffici, e il potenziamento complessivo del capitale umano.

Per il 2025, la Fondazione ha scelto di utilizzare il Conto di Sistema per finanziare un corso di lingua inglese erogato da Wall Street English, programma scelto per la sua possibilità di continuità negli anni. Il corso coinvolge 11 dipendenti divisi in due gruppi a seconda del loro livello di competenza. La formazione prevede 15 ore frontali più 15 ore in differita per il livello medio, e 20 ore di *conversation* per il livello avanzato. Il valore stimato è di 6.000,00 € ed è coperto totalmente da Fondimpresa. Per il 2026 e gli anni successivi, l'Ufficio Risorse Umane sta sviluppando una strategia di evoluzione organizzativa. Questo piano formativo continuativo non si limiterà a un semplice elenco di corsi, ma integrerà un'analisi approfondita delle necessità specifiche del personale e un percorso strutturato di *Change Management*. L'obiettivo è trasformare il piano 2026 in un motore di crescita, riconoscendo che in un contesto come quello della

Fondazione, dove cultura e innovazione (come l'AI) si incontrano, il cambiamento essenziale è primariamente umano, oltre che tecnologico.

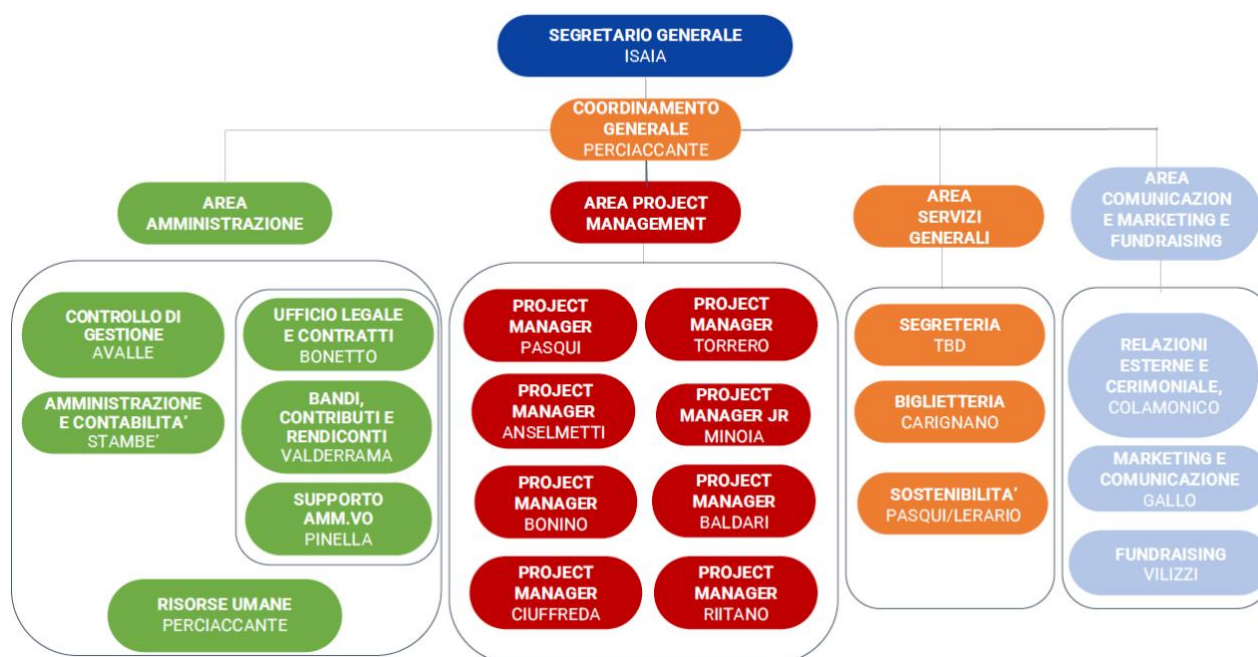
Si ricorda inoltre che i costi per le attività di formazione del personale sono deducibili al 100%.

MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

Il 2025 è stato un anno importante per la Fondazione perché, terminata la fase di Compliance normativa, si è potuto procedere alla ri-organizzazione della struttura organizzativa e alla messa a punto del modello gestionale finalizzato a rendere la Fondazione in grado di affrontare i circa 20 progetti che le sono stati affidati e contemporaneamente a mantenere inalterati gli equilibri economici e finanziari, con particolare riferimento alle recenti performances che hanno visto consolidarsi il rapporto tra spese di struttura (circa il 10% del totale) e valore della produzione (circa il 90% del totale). Si è pertanto provveduto ad una maggiore definizione dei settori e delle mansioni dei singoli dipendenti e collaboratori, delineando un processo produttivo ancora più chiaro ed efficace rispetto al passato.

Oggi la Fondazione ha un organico composta da 1 dirigente (il Segretario generale) e 12 dipendenti subordinati e si avvale di collaborazioni (con contratti non subordinati) per progetti ed esigenze specifiche.

Di seguito uno schema che riassume la struttura della Fondazione:



Oggi, dunque, la Fondazione può contare su una struttura organizzata e in grado di gestire con efficacia ed efficienza la mole di lavoro che le viene affidata e un Modello gestionale basta essenzialmente su alcuni principi:

- L'area project management è quella che gestisce la totalità dei progetti, suddivisi in media in 3 progetti per ogni Project manager;
- Ciascun Project manager si dota di team operativo per ogni singolo progetto composto da collaboratori temporanei o da soggetti fornitori che coprono tutte le esigenze produttive e i cui costi sono inclusi nei costi di progetto senza pertanto appesantire i costi di struttura;
- I servizi trasversali ad ogni singolo progetto (amministrazione, servizi generali, comunicazione, marketing e fundraising) sono assicurati dalla struttura operativa che di conseguenza svolge il ruolo di supporto ad ogni singolo progetto sollevandolo da costi e mansioni di carattere generale non strettamente legati alla produzione;
- L'introduzione del settore Comunicazione, Marketing e Fundraising è funzionale allo sviluppo del servizio per tutti i progetti e per dare seguito con maggiore efficacia alle azioni implementate negli anni precedenti.

FUNDRAISING

FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO

Via Meucci, 4 - 10121 Torino | C.F. e P.IVA 09870540011
fct@fpct.it | www.fpct.it | Tel. +39 011 011 24786

Il Modello gestionale della Fondazione per la Cultura Torino, si identifica nel doppio ruolo di soggetto organizzatore di eventi culturali secondo le direttive dell'ente fondatore (la Città di Torino) e contemporaneamente di ente preposto alla ricerca e ottenimento di fondi pubblici e privati necessari a completare il fabbisogno economico per la realizzazione delle medesime manifestazioni.

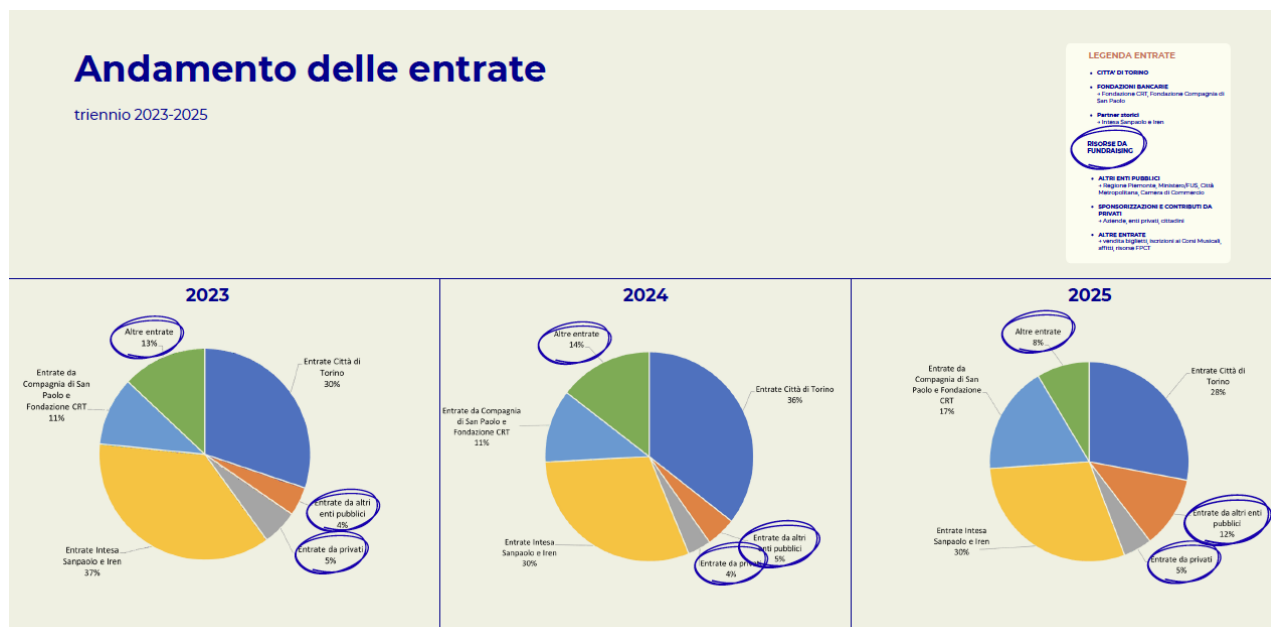
Peculiarità del modello è la capacità di mantenere bassi costi di gestione (in media circa il 10% dei costi generali) e di destinare alla produzione circa il 90% delle risorse.

Nel triennio 2023-2025, la Fondazione per la Cultura Torino ha evoluto il fundraising in un sistema di **partnership strategiche**, superando la semplice ricerca di fondi. Grazie all'iniziativa "Torino Your Next Stage", FCT ha instaurato un dialogo continuo con le imprese, promuovendo l'Art Bonus e valorizzando la cultura come asset per il mondo corporate. I risultati sottolineano il **ruolo cruciale dei privati**, guidati dalla collaborazione storica con i main partner **Intesa Sanpaolo e Iren**.

Inoltre, ha implementato l'attività di ricerca **contributi da altri enti pubblici** attraverso l'applicazione a bandi e altri sistemi di erogazione. Infine, ha sviluppato attività specifiche per l'aumento delle entrate da **marketing diretto** (biglietteria, iscrizione ai corsi di formazione musicale, etc).

Questo modello ha diversificato le entrate garantendo la **sostenibilità dei grandi eventi** e confermando la Fondazione come ponte tra istituzioni, tessuto imprenditoriale e soggetti preposti al sostegno della cultura.

Di seguito uno schema che descrive la provenienza delle Entrate nel triennio 2023-2025:

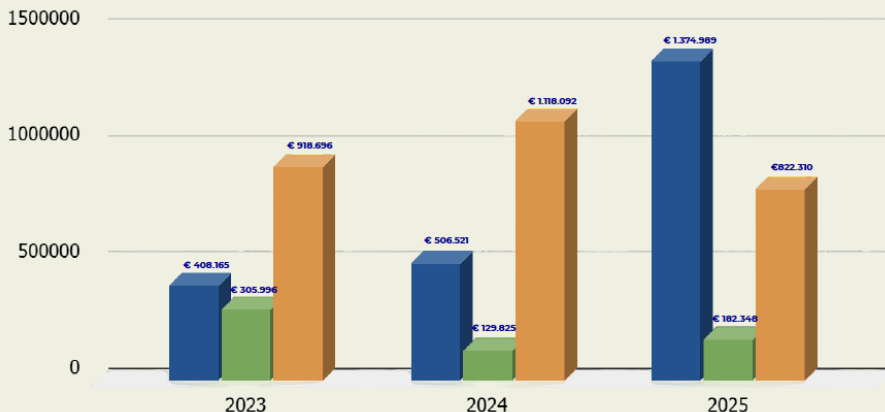


Il grafico rappresenta l'andamento del fundraising nell'ultimo triennio, escludendo le entrate provenienti dalla Città di Torino, gli sponsor "storici" Intesa Sanpaolo e Iren, e le fondazioni bancarie Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT.

Analisi fundraising

per tipologia di contributo
2023-2025

■ Altri enti pubblici ■ Sponsorizzazioni e contributi da privati ■ Altre entrate FPCT



LEGENDA ENTRATE (dettaglio)

RISORSE DA FUNDRAISING

- **ALTRI ENTI PUBBLICI**
 - Regione Piemonte, Ministero TUI, Città Metropolitana, Camera di Commercio
- **SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI DA PRIVATI**
 - Aziende, enti privati, cittadini
- **ALTRE ENTRATE**
 - esercizio biglietti, incassazioni ai Coni Musicali, affitti, merende FPCT

Il grafico rappresenta l'**andamento del fundraising nell'ultimo triennio, escludendo** le entrate provenienti dalla Città di Torino, gli sponsor "storici" Intesa Sanpaolo e Iren, e le fondazioni bancarie Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT.

L'incremento significativo della colonna "altri enti pubblici" nel 2025 è legato in larga parte al sostegno della Regione Piemonte al progetto Kings League (500.000,00 €) e al sostegno di Torino2033 suddiviso tra Regione Piemonte, Camera di Commercio e Città Metropolitana (300.000 € totali).

Si fa presente che i lievi scostamenti che potrebbe risultare dal suddetto schema rispetto al Bilancio Consuntivo che si analizzerà in seguito, sono dovuti alla valorizzazione delle sponsorizzazioni in VIK e/o alla diversa modalità di erogazione dei contributi da parte dei vari soggetti.

Di seguito si fornisce anche un'analisi dell'attività di Fundraising suddivisa per manifestazione:

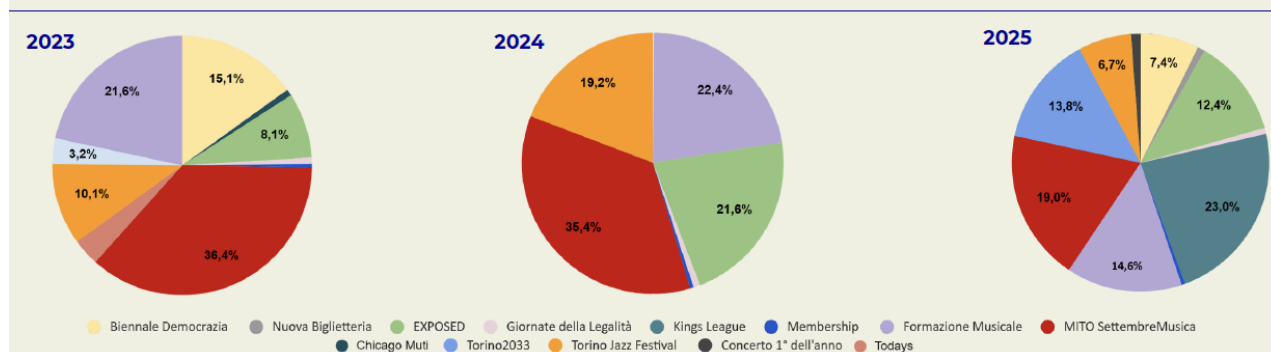
Analisi fundraising

per manifestazione, 2023-2025

I grafici sottostanti sottolineando la **destinazione delle risorse da fundraising ai progetti** di Fondazione per la Cultura Torino.

Includono: Risorse da fundraising + Sponsorizzazioni e contributi da privati + Contributi da altri enti pubblici + entrate da Marketing diretto
Escludono: contributi della Città di Torino, Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo, i main partner (Intesa Sanpaolo, Iren)

L'andamento altalenante negli anni è dovuto in larga misura alla presenza di **Biennale Democrazia** (edizioni 2023 e 2025) e alla gestione di **TODays** da parte della Fondazione fino al 2023, evento passato dal 2024 a un'organizzazione terza. Entrambi i progetti hanno registrato – e nel caso di Biennale Democrazia registrano tuttora – un forte interesse da parte delle aziende.



In estrema sintesi, dunque, il nuovo approccio al Fundraising implementato a partire dal 2024 e consolidato nel 2025, costituito dalla definizione di una precisa strategia e modello operativo definiti alla fine del 2025 (a tal proposito si veda documento specifico predisposto e consegnato al Consiglio d'Amministrazione a febbraio 2026), consentirà alla Fondazione di affrontare le sfide dei prossimi anni mantenendo un costante monitoraggio tra obiettivi ed efficacia delle azioni, che pertanto potranno essere ri-tarate in corso d'opera.

ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA

Come si ricorderà, ad **aprile 2025**, è stato sottoposto al CDA un aggiornamento del previsionale 2025, **messo a confronto con il Bilancio previsionale 2025 (approvato a novembre 2024)**.

BILANCIO PREVISIONALE ANNO 2025	Nov.2024		Apr.2025	
ENTRATE	Importo	% sul totale	Importo	% sul totale
BIGLIETTERIA	475.000€	5,30%	263.000€	2,69%
CONTRIBUTI	1.581.000€	17,50%	2.199.000€	22,50%
DI CUI ENTI PUBBLICI	173.000€	1,90%	678.000€	6,94%
DI CUI ENTI PRIVATI	1.408.000€	15,60%	1.521.000€	15,56%
SPONSORIZZAZIONI CONSOLIDATE	3.761.000€	41,70%	4.028.900€	41,23%
NUOVE SPONSORIZZAZIONI	289.500€	3,20%	346.950€	3,55%
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO	2.600.000€	28,80%	2.600.000€	26,61%
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE	290.000€	3,20%	306.800€	3,14%
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI	20.000€	0,20%	20.000€	0,20%
MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI	7.500€	0,10%	7.500€	0,08%
UTILIZZO ACCANTONAMENTI ANNI PRECEDENTI	0€	0,00%	0€	0,00%
TOTALE ENTRATE	9.024.000€	100%	9.772.150€	100,00%
USCITE DI PROGETTO (Valore della Produzione)	Importo	% sul totale	Importo	% sul totale
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico	377.500€	4,70%	393.794€	4,48%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)	3.245.000€	40,30%	2.184.217€	24,84%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala, traduttori, ecc.)	844.500€	10,50%	847.820€	9,64%
Gestione biglietteria	68.000€	0,80%	67.562€	0,77%
Biglietti omaggio	0€	0,00%	0€	0,00%
Siae	91.000€	1,10%	111.667€	1,27%
Allestimento e logistica manifestazioni	1.390.000€	17,30%	1.309.910€	14,90%
Affitto sale	215.700€	2,70%	364.523€	4,15%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori	112.000€	1,40%	189.100€	2,15%
Trasporti e noleggi	114.800€	1,40%	54.279€	0,62%
Comunicazione e tipografia	546.000€	6,80%	1.771.506€	20,15%
Promozione e rappresentanza	39.700€	0,50%	41.879€	0,48%
Affitto spazi biglietteria Urban	14.000€	0,20%	14.000€	0,16%
Attività di fundrasing per soggetti terzi	509.500€	6,30%	372.000€	4,23%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche	64.500€	0,80%	662.500€	7,54%
Bandi Estivi	340.000€	4,20%	330.000€	3,75%
Spese varie x manifestazioni – assicurazioni	73.800€	0,90%	77.393€	0,88%
TOTALE Uscite di progetto	8.046.000€	100%	8.792.150€	100,00%
SPESE FUNZIONAMENTO	Importo	% sul totale	Importo	% sul totale
Sicurezza e sorveglianza	4.000€	0,40%	4.000€	0,41%
Utenze e varie, spese postali, cancelleria,	7.000€	0,70%	6.000€	0,61%
Personale dipendente e buoni pasto	720.000€	73,60%	694.000€	70,82%
Personale non dipendente	62.500€	6,40%	65.500€	6,68%
Sistema musica e altre quote associative	7.200€	0,70%	9.600€	0,98%
Oneri bancari	3.500€	0,40%	3.800€	0,39%
Compensi a terzi (studio commercialisti, revisore, consulente lavoro, studi legali)	51.500€	5,30%	51.500€	5,26%
Spese di viaggio e rappresentanza del Segretario	2.000€	0,20%	3.000€	0,31%
Spese varie minute e urgenti	4.500€	0,50%	5.000€	0,51%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16 + IMU	13.000€	1,30%	13.000€	1,33%
Spese assicurative fondazione	6.000€	0,60%	7.000€	0,71%
Varie ed eventuali relative lavori di ristrutturazione	1.800€	0,20%	7.600€	0,78%
Spese alberghiere Fondazione	10.000€	1,00%	10.000€	1,02%
Ammortamenti	45.000€	4,60%	45.000€	4,59%
Tasse	40.000€	4,10%	55.000€	5,61%
TOTALE SPESE FUNZIONAMENTO	978.000€	100%	980.000€	100,00%
TOTALE COMPLESSIVO	9.024.000€		9.772.150€	
INVESTIMENTI				
Immobilizzazioni + Sviluppo SW	20.000€		20.000€	
Investimenti su beni di terzi (spese ristrutturazione locali biglietteria)	150.000€		150.000€	
TOTALE INVESTIMENTI (IMPATTO SU LIQUIDITA' MA NON SU PATRIMONIO)	170.000,00€		170.000,00€	

A dicembre 2025, inoltre è stato sottoposto al CdA la proiezione dello stesso al 31/12/2025 in ragione del completamento della maggior parte dei progetti previsti.

	BILANCIO PREVISIONALE ANNO 2025 CONSIGLIO DI NOVEMBRE 2024					
	BUDGET INIZIALE ANNO 2025 (A)	PRECONSUNTIVO ANNO 2025 (B)	% sul totale	Δ (B-A)	Δ su Budget 2025 (A)	Preconsuntivo % sul totale
ENTRATE						
BIGLIETTERIA	475.000 €	272.000 €	3,0%	- 203.000 €	-42,7%	3,0%
CONTRIBUTI	1.581.000 €	2.514.000 €	27,6%	933.000 €	59,0%	27,6%
DI CUI ENTI PUBBLICI	173.000 €	831.000 €	9,1%	658.000 €	380,3%	9,1%
DI CUI ENTI PRIVATI	1.408.000 €	1.683.000 €	18,5%	275.000 €	19,5%	18,5%
SPONSORIZZAZIONI CONSOLIDATE	3.761.000 €	2.854.650 €	31,3%	- 906.350 €	-24,1%	31,3%
NUOVE SPONSORIZZAZIONI	289.500 €	444.459 €	4,9%	154.959 €	53,5%	4,9%
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO	2.600.000 €	2.686.500 €	29,5%	86.500 €	3,3%	29,5%
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE	290.000 €	320.700 €	3,5%	30.700 €	10,6%	3,5%
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI	20.000 €	20.000 €	0,2%	- €	0,0%	0,2%
MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI	7.500 €	7.000 €	0,1%	- 500 €	-6,7%	0,1%
UTILIZZO ACCANTONAMENTI ANNI PRECEDENTI	- €	- €	0,0%	- €	0,0%	0,0%
TOTALE ENTRATE	9.024.000 €	9.119.309 €	100%	95.309 €	1,1%	100,0%
USCITE DI PROGETTO						
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico	377.500 €	372.526 €	4,6%	- 4.974 €	-1,3%	4,6%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)	3.245.000 €	2.481.543 €	30,6%	- 763.457 €	-23,5%	30,6%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala, traduttori)	844.500 €	1.074.406 €	13,3%	229.906 €	27,2%	13,3%
Gestione biglietteria	68.000 €	71.333 €	0,9%	3.333 €	4,9%	0,9%
Biglietti omaggio	- €	- €	-	- €	0,0%	0,0%
Siae	91.000 €	85.000 €	1,0%	- 6.000 €	-6,6%	1,0%
Allestimento e logistica manifestazioni	1.390.000 €	958.012 €	11,8%	- 431.988 €	-31,1%	11,8%
Affitto sale	215.700 €	303.564 €	3,7%	87.864 €	40,7%	3,7%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori	112.000 €	191.681 €	2,4%	79.681 €	71,1%	2,4%
Trasporti e noleggi	114.800 €	42.664 €	0,5%	- 72.136 €	-62,8%	0,5%
Comunicazione e tipografia	546.000 €	1.469.312 €	18,1%	923.312 €	169,1%	18,1%
Promozione e rappresentanza	39.700 €	69.355 €	0,9%	29.655 €	74,7%	0,9%
Affitto spazi biglietteria Urban	14.000 €	8.500 €	0,1%	- 5.500 €	-39,3%	0,1%
Attività di fundrasing per soggetti terzi	64.500 €	64.500 €	0,8%	- €	0,0%	0,8%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche	509.500 €	510.400 €	6,3%	900 €	0,2%	6,3%
Bandi Estivi	340.000 €	330.000 €	4,1%	- 10.000 €	-2,9%	4,1%
Spese varie x manifestazioni – assicurazioni	73.800 €	67.563 €	0,8%	- 6.237 €	-8,5%	0,8%
TOTALE USCITE DI PROGETTO	8.046.000 €	8.100.359 €	100%	54.359 €	0,7%	100,0%
SPESE FUNZIONAMENTO						
Sicurezza e sorveglianza	4.000 €	4.500 €	0,4%	500 €	12,5%	0,4%
Utenze e varie, spese postali, cancelleria,	7.000 €	8.000 €	0,8%	1.000 €	14,3%	0,8%
Personale dipendente e buoni pasto	720.000 €	705.550 €	69,2%	- 14.450 €	-2,0%	69,2%
Personale non dipendente	62.500 €	82.300 €	8,1%	19.800 €	31,7%	8,1%
Sistema musica e altre quote associative	7.200 €	9.600 €	0,9%	2.400 €	33,3%	0,9%
Oneri bancari	3.500 €	3.800 €	0,4%	300 €	8,6%	0,4%
Compensi a terzi (studio commercialisti, revisore, consulente lavoro, studi legali)	51.500 €	52.000 €	5,1%	500 €	1,0%	5,1%
Spese di viaggio e rappresentanza	2.000 €	3.000 €	0,3%	1.000 €	50,0%	0,3%
Spese varie	4.500 €	3.000 €	0,3%	- 1.500 €	-33,3%	0,3%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16	13.000 €	10.000 €	1,0%	- 3.000 €	-23,1%	1,0%
Spese assicurative fondazione	6.000 €	7.500 €	0,7%	1.500 €	25,0%	0,7%
Canoni gestionale Software	20.000 €	30.000 €	2,9%	10.000 €	50,0%	2,9%
Varie ed eventuali (spese varie e minute per immobile via Palazzo di Città)	1.800 €	4.200 €	0,4%	2.400 €	133,3%	0,4%
Spese alberghiere Fondazione	10.000 €	5.500 €	0,5%	- 4.500 €	0,0%	0,5%
Ammortamenti	45.000 €	45.000 €	4,4%	- €	0,0%	4,4%
Tasse	40.000 €	45.000 €	4,4%	5.000 €	12,5%	4,4%
TOTALE SPESE FUNZIONAMENTO	998.000 €	1.018.950 €	100%	20.950 €	2,1%	100,0%
TOTALE COMPLESSIVO	9.044.000 €	9.119.309 €		75.309 €	0,8%	100,0%
INVESTIMENTI						
Investimenti su beni di terzi	150.000 €	190.000 €	100,0%	40.000 €	26,7%	100,0%
TOTALE INVESTIMENTI (IMPATTO SU LIQUIDITA' MA NON SU PATRIMONIO)	150.000 €	190.000 €	100%	40.000 €	26,7%	100,0%

Oggi, in sede di approvazione del Bilancio consuntivo 2025, dunque, si presenta di seguito un confronto tra il Bilancio previsionale 2025 (approvato a novembre 2024) e il Bilancio Consuntivo 2025 sottoposto oggi ad approvazione da parte del CDA.

BILANCIO CONSUNTIVO 2025						
ENTRATE	PREV. Nov.2024	% sul totale	CONSUNTIVO AL 31/12/2025	% sul totale	scostamento	Differenza % rispetto al previsionale
CITTA' TORINO	2.600.000 €	28,81%	1.990.000 €	23,12%	-610.000 €	-23,46%
CONTRIBUTI	1.581.000 €	17,52%	2.853.987 €	33,16%	1.272.987 €	80,52%
DI CUI ENTI PUBBLICI (FUS, CITTA' METRO, REGIONE, CAM COM...)	173.000 €		1.173.987 €			
DI CUI FONDAZIONI BANCARIE (CSP E CRT)	1.408.000 €		1.680.000 €			
SPONSORIZZAZIONI	4.050.500 €	44,89%	2.779.108 €	32,29%	-1.271.392 €	-31,39%
DI CUI IREN	740.000 €		740.000 €			
DI CUI INTESA SANPAOLO	1.911.000 €		1.911.000 €			
DI CUI ALTRI SPONSOR PRIVATI	1.399.500 €		128.108 €			
EROGAZIONI LIBERALI , MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI	7.500 €	0,08%	251.000 €	2,92%	243.500 €	3246,67%
BIGLIETTERIA	475.000 €	5,26%	315.741 €	3,67%	-159.259 €	-33,53%
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE	290.000 €	3,21%	316.686 €	3,68%	26.686 €	9,20%
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI	20.000 €	0,22%	24.804 €	0,29%	4.804 €	24,02%
SOPRAVVIVENZE/ARROTONDAMENTI	0 €		65.371 €	0,76%	65.371 €	
ALTRE SOPRAVVIVENZE E RICAVI DIVERSI	0 €		8.401 €	0,10%	8.401 €	
INTERESSI ATTIVI	0 €		1.267 €	0,01%	1.267 €	
TOTALE ENTRATE	9.024.000 €	100,00%	8.606.366 €	100,00%	-417.634,24 €	-5%
USCITE DI PROGETTO	PREV. Nov.2024	% sul totale	CONSUNTIVO AL 31/12/2025	% sul totale	scostamento	Differenza % rispetto al previsionale
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico	377.500 €	4,70%	267.563 €	3,56%	-109.937 €	-29,12%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)	3.245.000 €	40,30%	1.141.591 €	15,19%	-2.103.409 €	-64,82%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala,	844.500 €	10,50%	1.091.716 €	14,53%	247.216 €	29,27%
Gestione biglietteria	68.000 €	0,80%	82.153 €	1,09%	14.153 €	20,81%
ONERI PER ARTISTI E ALTRI	0 €		146.101 €	1,94%	146.101 €	
Siae	91.000 €	0,00%	112.738 €	1,50%	21.738 €	23,89%
Allestimento e logistica manifestazioni	1.390.000 €	1,10%	668.914 €	8,90%	-721.086 €	-51,88%
Affitto sale	215.700 €	17,30%	381.682 €	5,08%	165.982 €	76,95%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori	112.000 €	2,70%	208.952 €	2,78%	96.952 €	86,56%
Trasporti e noleggi	114.800 €	1,40%	53.737 €	0,72%	-61.063 €	-53,19%
Comunicazione e tipografia	546.000 €	1,40%	1.681.714 €	22,38%	1.135.714 €	208,01%
Promozione e rappresentanza	39.700 €	6,80%	96.167 €	1,28%	56.467 €	142,24%
Affitto spazi biglietteria Urban	14.000 €	0,50%	4.650 €	0,06%	-9.350 €	-66,79%
Attività di fundrasing per soggetti terzi	509.500 €	0,20%	0 €	0,00%	-509.500 €	-100,00%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche	64.500 €	6,30%	1.217.734 €	16,20%	1.153.234 €	1787,96%
Bandi Estivi	340.000 €	0,80%	330.000 €	4,39%	-10.000 €	-2,94%
Spese varie x manifestazioni - assicurazioni	73.800 €	4,20%	29.833 €	0,40%	-43.967 €	-59,58%
TOTALE Uscite di progetto	8.046.000 €	100,00%	7.515.244 €	100,00%	-530.756 €	-7%
SPESA FUNZIONAMENTO	PREV. Nov.2024	% sul totale	CONSUNTIVO AL 31/12/2025	% sul totale	scostamento	Differenza % rispetto al previsionale
Sicurezza e sorveglianza	4.000 €	0,40%	4.112 €	0,38%	112 €	2,79%
Utenze e varie , spese postali, cancelleria,	7.000 €	0,70%	8.773 €	0,80%	1.773 €	25,33%
Personale dipendente e buoni pasto	720.000 €	73,60%	731.398 €	67,59%	11.398 €	1,58%
Personale non dipendente	62.500 €	6,40%	105.081 €	9,64%	42.581 €	68,13%
Sistema musica e altre quote associative	7.200 €	0,70%	11.998 €	0,14%	4.798 €	66,64%
Oneri bancari	3.500 €	0,40%	3.000 €	0,28%	-500 €	-14,30%
Compensi a terzi comm, revisore, consulente lavoro, studi legali)	51.500 €	5,30%	58.305 €	5,35%	6.805 €	13,21%
Spese di viaggio e rappresentanza	2.000 €	0,20%	2.438 €	0,23%	438 €	21,88%
Spese varie	4.500 €	0,50%	3.694 €	0,65%	-806 €	-17,91%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16	13.000 €	1,30%	9.234 €	0,86%	-3.766 €	-28,97%
Spese assicurative fondazione	6.000 €	0,60%	9.648 €	0,89%	3.648 €	60,80%
Canoni gestionale Software	1.800 €	0,20%	22.844 €	2,10%	21.044 €	1169,13%
Spese alberghiere Fondazione	10.000 €	1,00%	5.672 €	0,52%	-4.328 €	-43,28%
Ammortamenti	45.000 €	4,60%	60.790 €	5,69%	15.790 €	35,09%
Tasse	40.000 €	4,10%	53.402 €	4,90%	13.402 €	33,51%
TOTALE SPESE FUNZIONAMENTO	978.000 €	100,00%	1.090.389 €	100,00%	112.389 €	11%
BILANCIO ANNO 2025	PREV. Nov.2024	% sul totale	CONSUNTIVO AL 31/12/2025	% sul totale	scostamento	Differenza % rispetto al previsionale
TOTALE USCITE	9.024.000 €		8.605.633 €		-€ 418.367	-4,64%
UTILE ESERCIZIO			732 €		€ 732	0,00%
TOTALE COMPLESSIVO			8.606.366 €		-€ 417.635	-4,85%
INVESTIMENTI			CONSUNTIVO AL 31/12/2025	% sul totale	scostamento	Differenza % rispetto al previsionale
Investimenti su beni di terzi	150.000 €		182.000 €		32.000 €	21%

Analizzando tali dati è opportuno segnalare che:

1) Le Entrate

Si registra uno scostamento di circa il 5% in meno rispetto alla previsione e una diversa redistribuzione delle fonti. Come già anticipato nel preconsuntivo presentato a dicembre 2025, tale scostamento è principalmente dovuto a:

- una importante diminuzione della voce Biglietteria (- 34% rispetto alle previsioni) dovuta alla mancata realizzazione dei concerti in piazza di MiTo SettembreMusica inizialmente previsti, resi impossibili a causa dei lavori in piazza San Carlo;
- una diminuzione delle sponsorizzazioni (- 31% rispetto alle previsioni) dovute all'annullamento del progetto VideoMapping e alla modalità di sponsorizzazione da parte di Iren per il progetto Kings league avvenuta tramite un'Erogazione liberale e dunque conteggiata nella specifica voce d'entrata;
- una diminuzione del contributo della Città di Torino (-23%) pari a circa 300.000 euro dovuti allo spostamento di competenza economica nel 2026 e destinati alla copertura dei costi del Bando Festival Musicali e delle attività di sostegno dei principali festival musicali locali attraverso attività in co-produzione che si realizzeranno nel 2026 all'interno della programmazione di TJF, MITO e Giornale della Legalità.

Tali diminuzioni sono tuttavia state riequilibrate attraverso:

- Un cospicuo incremento dei contributi pubblici (Fus Città Metropolitana, regione Piemonte e altri) e delle Fondazioni bancarie (+80%)
- Un cospicuo aumento della voce Erogazioni liberali dovuto al già citato intervento di Iren su Kings League e all'utilizzo dell'Art Bonus da parte di alcune aziende sponsor (pertanto da considerarsi Erogazioni liberali e non Sponsorizzazioni);

2) Il Valore della Produzione (Uscite di progetto)

Il Valore di produzione registra una diminuzione di circa il 7% rispetto alle previsioni, essenzialmente dovuto all'annullamento dei concerti in piazza di Mito e del progetto Videomapping.

La variazione delle singole voci di spesa è prodotta dalla diversa natura dei progetti che sono stati realizzati rispetto a quelli previsti. La corposa riduzione della voce di spesa "Produzione artistica" è sostanzialmente dovuta alla differente attribuzione delle risorse destinate al progetto Today's (non più organizzato direttamente da FPCT) le cui risorse sono state utilizzate per il Bando Festival Musicali e le co-produzioni tra Eventi della Fondazione e principali festival musicali del territorio e che dunque hanno visto la necessità di imputare tali costi alla voce "contributi a sostegno di iniziative specifiche" mentre prima erano considerati costi artistici. Il cospicuo incremento della voce di spesa "Comunicazione e Tipografia" è dovuto all'inserimento del progetto Kings League (non previsto a previsionale) che, per ragioni contrattuali è definito come spese di Comunicazione.

3) Spese di Funzionamento

Anche le spese di funzionamento riscontrano una sostanziale coerenza rispetto al previsionale con uno scostamento pari a circa l'11% dovuto essenzialmente alle spese sostenute per il progetto della Nuova biglietteria in piazza Palazzo di Città e all'adozione di un nuovo software gestionale, con conseguente incremento delle voci di spesa relative alle due attività. Tuttavia, come da prassi ormai consolidata, il totale delle spese di funzionamento si attesta su circa il 13% dei costi totali destinando pertanto l'87% al Valore di Produzione.

Torino, 1/04/2025

Il Segretario Generale
Alessandro Isaia

