



**AVVISO DI RICERCA PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI  
IN MATERIA DI EVENTI CULTURALI E MUSICALI PER L'ANNO 2025**

In relazione alle indicazioni disciplinate dallo statuto della Fondazione per la Cultura Torino all'art. 6 e in analogia alla disciplina dei contratti del Comune di Torino, così come disciplinata agli artt. 14, 15 e 16., si porta a conoscenza dei soggetti interessati che è attivata una ricerca di manifestazione di volontà, mirata a sostenere le iniziative culturali deliberate dalla Città di Torino e realizzate dalla Fondazione per la Cultura nel corso del 2025, e le attività approvate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione nella seduta del 27 novembre 2024, per le quali si promuove la ricerca di risorse private.

Le principali manifestazioni realizzate dalla Fondazione per la Cultura Torino per l'anno 2025 sono:

- Biennale Democrazia (marzo 2025)
- Torino Jazz Festival (aprile 2025)
- Exposed - Torino Foto Festival (aprile/giugno 2025)
- Todays (agosto 2025)
- MITO SettembreMusica (settembre 2025)

Saranno attivati inoltre progetti speciali quali:

- Circostrizioni al Centro
- Gestione della didattica del Centro di Formazione Musicale
- Programma Culturale Estate
- Torino Futura
- Celebrazioni XXV Aprile
- Giornate della Legalità
- Stati Generali della Cultura
- La Cultura dietro l'angolo
- Torino Your Next Stage
- Kings League
- Video mapping
- Concerto del primo dell'anno
- Torino Capitale Europea della Cultura 2033

Sono previste attività di fundraising per i seguenti progetti:

- Attività del Centro Interculturale

Altre attività proprie e/o di enti, associazioni e istituzioni culturali potranno essere integrate nel corso dell'anno.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare una manifestazione di volontà entro lo spazio temporale di realizzazione del singolo evento, per partecipare a sostenere i progetti culturali della Fondazione, sia economicamente sia mediante servizi.

In particolare, la manifestazione di interesse dovrà essere presentata mediante istanza validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del D.p.r 445/2000 e s.m.i. presso la sede della Fondazione sita in via Meucci 4 – Torino, oppure tramite PEC all'indirizzo [segreteria@cert.fondazioneperlaculturatorino.it](mailto:segreteria@cert.fondazioneperlaculturatorino.it)

La Fondazione si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità come previsto dall'art. 13.2 del Regolamento Generale della Fondazione:

- a) propaganda di messaggi di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, sigarette elettroniche e superalcolici;
- c) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- d) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- e) pubblicità lesive della dignità della persona, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- f) messaggi incompatibili con l'iniziativa a contenuto artistico e culturale.

Informazioni specifiche in merito ai programmi sommariamente sopra elencati potranno essere richieste presso la sede della Fondazione per la Cultura Torino ai seguenti numeri 011/01133926- 011/01124723 o tramite l'indirizzo [relazioni.esterne@fpct.it](mailto:relazioni.esterne@fpct.it)

Nel caso in cui non dovessero pervenire istanze o manifestazioni di volontà e dovesse conseguentemente andare deserta la ricerca per ogni singolo progetto, o anche parte di esso, la Fondazione si riserva comunque di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni per reperire le risorse necessarie alla realizzazione delle iniziative previste dal programma delle sue attività istituzionali.

Si specifica che successivamente alla presente ricerca di manifestazione di volontà, potranno seguire ulteriori avvisi relativi ad altre nuove manifestazioni che la Fondazione riterrà opportuno considerare nella propria programmazione annuale, realizzate in proprio o eventualmente sostenute, anche se organizzate da terzi.