



RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA ANNO 2023

Introduzione

Nel 2023 la Fondazione per la Cultura Torino ha confermato quanto rilevato nel 2022 ovvero un incremento delle attività date in gestione e di conseguenza un incremento delle risorse economiche erogate dal Socio Fondatore nonché di quelle da recuperare mediante attività di fund raising, mantenendo il più possibile costante rispetto al passato il rapporto tra Valore della Produzione e Spese di gestione. Sono 18 i progetti gestiti quest'anno dalla Fondazione: tra essi si segnalano la conferma delle importanti iniziative "storiche" quali Biennale Democrazia, MITO SettembreMusica, Torin Jazz Festival e TODays, i Punti Estivi, i Corsi di Formazione Musicale, la ri-conferma di quelle acquisite nel 2022 (Circoscrizioni in Mostra, VideoMapping, Stati generali della Cultura, TorinoFutura) e l'aggiunta di nuovi progetti quali il Concerto della Chicago Symphony Orchestra diretta dal M° Muti al Lingotto, il concerto di Vinicio Capossela per le celebrazioni del XXV Aprile, la prima edizione del Festival "Le Giornate della Legalità", il lancio e la progettazione di Exposed. Torino Foto Festival (previsto nel 2024) nonché le prime iniziative legate alla candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura 2033.

Di seguito una sintesi delle attività svolte e una breve analisi gestionale ed economica.

PROGETTI E ATTIVITA' REALIZZATE

TITOLO	BIENNALE DEMOCRAZIA
PERIODO	22 – 26 MARZO
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
DESCRIZIONE	<p>Biennale Democrazia, fin dalla sua prima edizione, ha come principale obiettivo la diffusione di una cultura della democrazia che sappia tradursi in pratica democratica ed è un laboratorio permanente di idee aperto a tutti, con una particolare attenzione nei confronti degli studenti delle scuole superiori e dell'università.</p> <p>Nel 2023, per l'VIII edizione dal titolo <i>Ai confini della libertà</i>, oltre 220 tra ospiti e relatori sono arrivati a Torino da tutto il mondo. Lezioni, dialoghi, letture, ma anche spettacoli e momenti di alleggerimento hanno riempito la città con oltre 100 incontri ospitati in 17 sedi, tra le più prestigiose della città. Nell'edizione <i>Ai confini della libertà</i> per la prima volta, raccogliendo la sfida di Torino Futura, Biennale Democrazia ha dedicato una sezione del programma, denominata <i>Democrazia Futura</i>, alle nuove generazioni: 70 scuole di ogni ordine e grado sono state coinvolte in percorsi di avvicinamento e attività dedicate, con un coinvolgimento totale di 200 classi (80 classi delle elementari, 40 delle medie, 80 delle superiori). Inoltre, un campus residenziale con oltre 200 ragazzi provenienti da tutta Italia ha caratterizzato le giornate della manifestazione con programmi e momenti esclusivi. Parallelamente, l'ottava edizione ha visto rafforzarsi il legame con il tessuto cittadino, determinando la nascita di <i>Democrazia Diffusa</i>, la sezione dedicata alle proposte che stakeholders e partner del territorio hanno avviato in sinergia con il programma principale.</p>
DATI NUMERICI	48.000 presenze complessive; Oltre 18.000 biglietti venduti in prenotazione; Oltre 220 relatori, protagonisti della cultura nazionale e mondiale;



	Oltre 120 giornalisti, fotografi e operatori video accreditati; Oltre 100 appuntamenti calendario; Oltre 75 collaborazioni con associazioni, enti, istituzioni; 17 sedi; 8 spettacoli ed eventi speciali; 5 mostre e installazioni artistiche; 4 percorsi tematici.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Intesa Sanpaolo, SMAT, Reale Mutua, Combo, Camera di Commercio, Unione Industriali

TITOLO	TORINO JAZZ FESTIVAL
PERIODO	22 – 30 APRILE
P.MANAGER	LETIZIA PERCIACCANTE
DESCRIZIONE	<p>Grande successo per l'undicesima edizione del TJF, che ha visto il ritorno di Stefano Zenni alla direzione artistica. Quest'anno è stata premiata la capillarità delle location, andando a toccare ogni punto della Città grazie al coinvolgimento dei live club e dei jazz club.</p> <p>La varietà di grandi artisti internazionali, produzioni originali, progetti di ricerca e di celebrazioni della cultura jazz hanno saputo accontentare i gusti più diversi. Tra i concerti che hanno lasciato il segno c'è quello di Steve Coleman, e il ritorno, in trio, di Kenny Barron, Apprezzati anche i due omaggi trasversali del festival: quello letterario a Natura Morta con custodia di sax con Peppe Servillo e il secondo di Cristina Zavalloni all'attrice-cantante Laura Betti. Il festival ha poi potuto sfoggiare nomi in prima assoluta, esponenti dei più recenti fermenti del jazz; hanno lasciato il segno le esibizioni brucianti di Shabaka Hutchings, Paal Nilssen-Love, Eve Risser, Sarathy Korwar. Accolto con calore anche il pianoforte di Craig Taborn e l'omaggio a Alice Coltrane. I sold out hanno premiato praticamente tutti i concerti del cartellone principale. Grande successo anche per il Bollani Day: il celebre pianista per la giornata UNESCO del Jazz ha proposto un concerto nella formazione con il Danish Trio e un concerto in Piano Solo.</p>
DATI NUMERICI	9 giorni di Festival, 49 concerti, 93 appuntamenti complessivi, 18.430 spettatori complessivi del TJF, 234 artisti coinvolti e 62 location eventi main, club, special, talks, blitz.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Ministero della Cultura, Intesa Sanpaolo, Iren, Fondazione CRT, Ancos, Confartigianato Torino

TITOLO	MITO SETTEMBRE MUSICA 2023
PERIODO	8 – 22 SETTEMBRE
P.MANAGER	LETIZIA PERCIACCANTE
DESCRIZIONE	<p>MITO quest'anno ha raggiunto idealmente molte altre città del mondo: Città è infatti il tema scelto dal direttore artistico Nicola Campogrande; dalla New York di Gershwin e Bernstein alla Buenos Aires di Piazzolla, passando per la Vienna di Haydn e Mozart, la Parigi non solo di Ravel e Debussy ma anche dei mandolinisti napoletani, la Venezia di Monteverdi, passeggiando a Roma con Händel, ad Asti con Paolo Conte. La diciassettesima edizione di MITO ha inaugurato venerdì 8 settembre all'Auditorium Giovanni Agnelli con l'Orchestra del Teatro Regio di Torino diretta dal travolgente Wayne Marshall, per poi terminare il 22 settembre con la Filarmonica della Scala guidata da Andrés Orozco-Estrada e con il grande virtuoso del violoncello Mario Brunello. Inoltre, Piazza San Carlo è tornata ad accogliere il pubblico di MITO con l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai diretta da Juraj Valčuha e con l'estroso pianista Stefano Bollani. Non sono mancati i concerti "decentrati" ospitati in sedi distribuite nelle diverse circoscrizioni della città; come nel 2022, il festival ha presentato una rassegna di 14 concerti monografici che hanno visto ospiti 13 pianisti italiani, tra questi Paolo Restani, Roberto Cominati, Leonora Armellini, a cui si è aggiunto lo storico duo formato da Bruno Canino e Antonio Ballista. I programmi hanno spaziato da Chopin a Bach, da Mozart a Schubert.</p>



	<p>Al termine del festival, è stata annunciata la nomina del nuovo Direttore artistico: il Maestro Giorgio Battistelli, compositore e direttore d'orchestra che nel 2022 ha ricevuto a Venezia il Leone d'oro alla carriera.</p> <p>MITO PER LA CITTA' 2023</p> <p>La rassegna MITO per la Città, alla scoperta delle varie città che Torino contiene, ha presentato un programma di 95 appuntamenti. Le tante città che fanno capo ai servizi per la salute di ospedali e ambulatori, ai centri di accoglienza per adulti e famiglie in difficoltà, a residenze e centri di assistenza per disabilità e patologie invalidanti, ai servizi di supporto alla salute mentale, senza dimenticare residenze per anziani, hospice e carceri. Una parte della programmazione è dedicata a bambini e minori in situazioni di malattia o di disagio legati a ospedali, housing o servizi specialistici dedicati, ma la maggioranza dei 40 interventi dedicati ai più giovani sono rivolti a nidi, materne, elementari e medie, scuole sovente collegate al sistema dei musei scolastici comunali, dove sono proprio i bambini a curare la memoria dei territori. Non mancheranno inoltre gli appuntamenti speciali realizzati in sedi aperte al pubblico come cortili, giardini e luoghi storico-culturali tra questi Villa della Regina, i giardini di Palazzo Cisterna e il cortile delle Gallerie d'Italia.</p>
DATI NUMERICI	15 giornate, 37 appuntamenti, 2 dei quali dedicati a bimbi e ragazzi. Un concerto in Piazza San Carlo, 14 concerti pianistici in decentramento. 95 i momenti musicali di MITO per la Città.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Ministero della Cultura, Intesa Sanpaolo, Iren, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT

TITOLO	TODAYS
PERIODO	25-27 AGOSTO
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
DESCRIZIONE	<p>Con oltre 10.000 presenze di ogni età e provenienza, e più di 30 ore di musica, arte, incontri, produzioni esclusive, anteprime, performance, eventi formativi e d'incontro, TODAYS Festival si è confermato anche per il 2023 tra i più conosciuti festival di musica italiani a livello internazionale, capace di raccontare la scena contemporanea musicale in una maniera mai scontata. I luoghi della nona edizione hanno avuto come perno gli spazi di condivisione e aggregazione che insistono sulla periferia nord della città, al centro di grandi trasformazioni: sPAZIO211, Mercato Centrale Torino, Cascina Marchesa e Cecchi Point. Gli artisti della line up, provenienti da 29 diversi Paesi nel mondo hanno visto avvicinarsi grandissimi nomi della scena internazionale, come Wilco, tra le più importanti band al mondo, e la performance indimenticabile di Christine and the Queens, a nomi noti e di richiamo per il pubblico italiano, come i Verdena, affianco a nuovi emergenti talenti già affermati all'estero ma meno conosciuti in Italia, tra i quali Sleaford Mods, Gilla Band, L'impératrice.</p> <p>I dati della biglietteria evidenziano che il pubblico è arrivato da tutta Italia (oltre il 49% da fuori Torino) e anche dall'estero.</p> <p>L'edizione 2023 si è caratterizzata per una rinnovata attenzione alle giovani generazioni: oltre alle attività di TOLab, la sezione educational del festival, un nuovo impegno del festival è stato quello di proporre delle attività specificamente pensate per giovani e giovanissimi negli spazi della Cascina Marchesa di Torino in collaborazione con enti e associazioni del territorio nell'ambito delle attività di TORINO FUTURA, e un concerto speciale per i più piccoli e le loro famiglie la domenica pomeriggio al Cecchi Point. L'edizione 2023 di TODAYS ha rappresentato anche la prima rassegna musicale italiana a offrire pari rappresentatività ad artiste donne e artisti uomini, proponendo un cartellone che ha equilibrato ogni disparità di genere.</p> <p>TODAYS ha inoltre proseguito il suo percorso di responsabilità contro le sfide ambientali realizzando quindici azioni sostenibili e concrete in ambito di trasporti, mobilità, consumo d'acqua, rifiuti, riciclo ed energia per educare e motivare a uno stile di vita più consapevole e al rispetto per le generazioni future, verificate dall'ente certificatore RIINA.</p>



DATI NUMERICI	<p>Oltre 10.000 presenze.</p> <p>Più di 30 ore di musica, arte, incontri, produzioni esclusive, anteprime, performance, eventi formativi e d'incontro</p> <p>21 artisti nazionali e internazionali, 12 band, provenienti da 29 diversi Paesi nel mondo tra i quali Stati Uniti, Canada, Sud Africa, Australia, Inghilterra, Irlanda, Scozia, Francia, Belgio, Germania e Francia, delle quali 8 in esclusiva nazionale e 9 per la prima volta a Torino</p> <p>130 giornalisti e 35 fotografi accreditati al festival</p>
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Iren, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Compagnia del Caraibi SpA Società Benefit, Benecosì srl, Eataly, Mercato Centrale Torino, DICE.

TITOLO	PROGRAMMA ESTIVO (BANDO BIENNALE PUNTI ESTIVI)
PERIODO	GIUGNO - SETTEMBRE
P.MANAGER	ERICA ANSELMETTI
DESCRIZIONE	<p>Un ricco programma di intrattenimento, lungo tre mesi, è tornato a colorare l'estate 2023. Selezionati attraverso un bando biennale, i Punti Estivi hanno animato il capoluogo subalpino con un cartellone variegato di proposte rivolte a tutte le fasce d'età e che hanno saputo incuriosire, coinvolgere e soddisfare gli interessi più diversi. In programma sono stati inseriti spettacoli teatrali, musica, danza, cinema, laboratori per bambini e giovani, attività a contatto con la natura, talk e seminari in cortili, parchi e giardini.</p> <p>Novità di quest'anno lo stretto legame con l'iniziativa "La cultura dietro l'angolo", promossa da Compagnia di San Paolo in collaborazione con la Città e che, tra maggio e dicembre 2023, ha programmato oltre 120 attività culturali diffuse nelle circoscrizioni della città, portando la cultura a poca distanza da casa, ovunque si abiti, creando nuove occasioni di relazione, condivisione, aggregazione e partecipazione.</p> <p>Sono stati coinvolti in particolare 5 degli enti vincitori del bando biennale punti estivi che hanno avviato un confronto con i presidi civici partner del progetto.</p>
DATI NUMERICI	<p>12 progetti sostenuti</p> <p>400 appuntamenti diffusi sul territorio</p> <p>120 giornate di attività</p>
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Intesa Sanpaolo

TITOLO	CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA
PERIODO	21 OTTOBRE
P. MANAGER	CATERINA PASQUI
DESCRIZIONE	<p>Nell'ambito del più ampio progetto Circoscrizioni al Centro, volto a potenziare politiche, strategie e azioni per lo sviluppo dell'intero sistema cultura di Torino, la seconda edizione di Circoscrizioni In Mostra ha messo gratuitamente a disposizione di tutti i cittadini un ricco palinsesto di performance di danza e ballo, musica, teatro e circo, oltre a proiezioni, mostre, talk e laboratori. Un'intera giornata, dalle 10.30 del mattino alle 23.30 di sera, dedicata alla scoperta della varietà di proposte culturali del nostro territorio. Anche per il 2023 l'obiettivo è stato quello di proporre una giornata di festa e d'incontro, animando i quartieri della città grazie alla disponibilità di oltre 30 realtà e associazioni. Proposte artistiche selezionate dalle otto circoscrizioni che hanno partecipato attivamente alla costruzione del ricco palinsesto.</p> <p>Non un solo spazio di eventi, ma più di 20 luoghi diversi di attività e performance sono stati individuati per unire tutta la città e avvicinare le comunità che li abitano, attraverso un viaggio, immaginario e fisico, tra i quartieri di Torino.</p>



	Le 8 Case del Quartiere , importanti presidi a livello locale, per Circostrizioni in mostra si sono trasformate in una sorta di palcoscenico per la cultura; il palco ribaltabile del Tram Teatro messo a disposizione da GTT in collaborazione con ATTS ha portato eventi in tre diversi e insoliti punti della città: Parco Dora, Piazza Adriano e Piazza Carlo Emanuele II con una festa danzante a conclusione della giornata di festa; svariati flash mob a cura di BallaTorino Social Dance hanno animato i passanti di tutte le circostrizioni coinvolgendoli in movimenti a passo di danza; le tre Portinerie di Comunità sono state aperte a tutti per la giornata per raccontare i progetti portati avanti grazie agli abitanti dei rispettivi territori; il Bibliobus delle Biblioteche civiche torinesi ha portato in giro cultura e libri sostando in due soste straordinarie.
DATI NUMERICI	48 Eventi Realizzati, di Cui 12 Spettacoli Teatrali, 7 Spettacoli Musicali, 4 Appuntamenti Letterari, 8 Flashmob Di Ballo, 2 Spettacoli Di Danza, 2 Proiezioni Cinematografiche, 5 Laboratori, 8 Talks, 1 Esposizione Artistica Oltre 60 Enti Partecipanti 8 Circostrizioni E 32 Associazioni Del Territorio Coinvolte 6 Cluster Tematici (Teatro, Musica, Letteratura, Danza, Cinema, Arte Visiva) 22 Luoghi Della Città Come Spazi Di Eventi 58 Volontari Circa 2.000 Fruttori
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Intesa Sanpaolo

TITOLO	CONCERTO XXV APRILE: VINICIO CAPOSSELA
PERIODO	25 APRILE
P.MANAGER	LETIZIA PERCIACCANTE
DESCRIZIONE	Nel quadro delle celebrazioni per la Festa della Liberazione , la Città e il Consiglio Regionale del Piemonte - Comitato Resistenza e Costituzione, hanno realizzato un concerto a ingresso gratuito il giorno 25 aprile. La Fondazione per la Cultura ha quindi lavorato a un progetto artistico con il cantautore Vinicio Capossela , ideato per esprimere una lettura contemporanea dei valori della resistenza, in un rinnovato appello del riconoscimento dei diritti civili, e un "omaggio alle staffette partigiane". Il ruolo avuto dalle donne nella resistenza è fondamentale, e non abbastanza riconosciuto. Nessuna resistenza sarebbe risultata possibile senza il sostegno reale operato da queste donne che a rischio della vita davano il loro contributo di partecipazione, non solo con beni materiali, cibo, vestiti, e azioni logistiche, ma soprattutto con l'essere testimoni di umanità in un mondo fattosi disumano. Perché l'azione delle partigiane è stata soprattutto quella di fare guerra alla guerra. Di conservare e tenere vivo ciò per cui la vita vale la pena di essere vissuta: il valore stesso della vita. Quel loro farsi madri, figlie, sorelle e compagne dell'umanità ci sia d'esempio e ci sorregga ora che sentiamo il mostro risorgere sotto i nostri piedi ed è necessario passare il testimone. Questi valori che sono il testimone da passare sono stati l'oggetto del concerto del 25 aprile a Torino, città medaglia d'oro della resistenza, la città di Gramsci e Primo Levi, città-coscienza di questo paese.
DATI NUMERICI	Il concerto ha fatto registrare il tutto esaurito con la partecipazione di oltre 1.900 persone.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Consiglio Regionale del Piemonte - Comitato Resistenza e Costituzione



TITOLO	STATI GENERALI DELLA CULTURA ED EVENTO MAECI
PERIODO	14 – 15 SETTEMBRE
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
DESCRIZIONE	<p>L'evento <i>Stati Generali della Cultura</i>, realizzato da Sole 24 Ore, ogni anno riunisce in una diversa città ospitante rappresentanti istituzionali e stakeholders del mondo della cultura per fare il punto sullo stato del settore. Come già per il 2022, anche per il 2023 il Sole24 ore ha voluto confermare Torino come città ospitante e scelto la Fondazione per la cultura come partner organizzativo, organizzando un doppio appuntamento che ha gemellato Torino e Milano nelle giornate del 13 e 14 settembre 2023.</p> <p>Il summit ha preso il via mercoledì 13 settembre a Milano nella Sala Viscontea del Castello Sforzesco per proseguire il 14 settembre a Torino: focus della due giorni è stato l'investimento culturale come strumento per valorizzare e promuovere il brand Italia nel mondo. La giornata torinese di lavori ha visto la partecipazione di stakeholders privati, rappresentanti delle istituzioni, esperti del settore e giornalisti del mondo della cultura con l'obiettivo di fare il punto sul brand Italia e l'immaginario a esso collegato e confrontarsi sulle sfide e le prospettive di un settore strategico per il Paese. La giornata è stata introdotta dai saluti istituzionali di Giulia Carluccio, Prorettrice Università di Torino, Alberto Cirio, Presidente Regione Piemonte, Stefano Lo Russo, Sindaco di Torino, e Fabio Tamburini, direttore Il Sole 24 Ore. Al termine dell'evento, un light lunch è stato occasione di ritrovo e networking per gli ospiti della giornata di lavoro.</p> <p>La giornata seguente, venerdì 15 settembre, sempre nella sede della cavallerizza Reale, ha avuto luogo prima tappa del progetto “Laboratorio Farnesina. Idee e voci per nuove strategie di promozione culturale all'estero”, organizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in collaborazione con 24ORE Cultura-Gruppo 24 ORE.</p> <p>L'evento ha rappresentato il primo cinque appuntamenti organizzati in diverse città italiane dalla Farnesina per incontrare e conoscere le migliori realtà culturali della penisola.</p> <p>La giornata è stata articolata in una sessione mattutina istituzionale, in cui il personale della Farnesina ha illustrato le opportunità dedicate alla promozione della cultura italiana all'estero e quelle offerte dalla rete degli 86 Istituti Italiani di Cultura nel mondo incluse le risorse finanziarie del Ministero, e in una sessione pomeridiana di confronto e dialogo dei funzionari MAECI con alcune selezionate realtà culturali delle regioni Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta.</p> <p>Fondazione per la Cultura ha supportato gli eventi dal punto di vista logistico, fornendo la sede e il service e il catering, e facilitando la partecipazione delle Istituzioni e realtà associative agli eventi.</p>
DATI NUMERICI	58 Speakers e relatori 1.800 Utenti registrati 10.200 Partecipanti (connessi tramite landing page 24oreeventi.com e Homepage ilsole24ore.com + partecipanti nelle sale a Torino e Milano) 20 tavole rotonde di presentazione e confronto tra enti/associazioni e rappresentanti del Ministero
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino (per la parte torinese) e co-partecipazione economica di FCT (x assicurare il rapporto 80/20% richiesto dal Regolamento Contributi)



TITOLO	GIORNATE DELLA LEGALITA'
PERIODO	6-8 OTTOBRE
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
DESCRIZIONE	<p>L'occasione che ha dato avvio a tale iniziativa è stato l'anniversario della morte di Bruno Caccia, Procuratore della Repubblica di Torino che il 26 giugno del 1983 fu assassinato da esponenti della 'ndrangheta torinese per le indagini da lui svolte nei confronti delle associazioni mafiose che stavano rafforzando la loro presenza sul territorio piemontese e valdostano. Si ricordano infatti quest'anno i quaranta anni dalla sua uccisione. Proprio in virtù di questo anniversario, Fondazione per la Cultura ha lavorato nella prima parte dell'anno alla pubblicazione del Bando "Bruno Caccia" rivolto a enti, associazioni del terzo settore per la realizzazione di iniziative di educazione alla legalità democratica e alla cittadinanza responsabile rivolte a bambini e giovani di età compresa tra 8 e 25 anni, che ha determinato la selezione e il sostegno di 8 progetti vincitori. In seguito al bando, a coronamento del percorso avviato, dal 6 all'8 ottobre si sono realizzate le Giornate della Legalità, nella loro prima edizione, con il titolo <i>A che cosa serve (?)</i>. Ponendosi in ideale continuazione con i temi affrontati da Biennale Democrazia, di cui costituiscono il naturale <i>spin off</i>, le <i>Giornate della Legalità</i> hanno avuto come obiettivo quello di contribuire a quello sviluppo consapevole della partecipazione attiva alla vita collettiva. Le diverse attività che hanno caratterizzato questa prima edizione (incontri, proposte di riflessioni, dibattiti, spettacoli...) si sono svolte nei "luoghi della legalità", sia in quelli solitamente deputati al suo svolgimento, sia in quelli divenuti simbolo del ripristino della legalità (ad esempio, i beni confiscati alla mafia). L'Aula Magna del Tribunale di Torino, il carcere Lorusso e Cutugno, l'istituto Penitenziario Minorile Ferrante Aporti, la Caserma Bergia, le sale del Consiglio comunale, la Fondazione Fulvio Croce, e molti altri luoghi si sono trasformati in spazi aperti al dibattito, al confronto, al dialogo (da qui la formula "spazi aperti in luoghi chiusi"), così da ridurre quella distanza che spesso connota il rapporto con i consociati. Parallelamente, attività open air e di carattere ludico/performativo, come quelle realizzate presso gli spazi dei <i>Portici della legalità</i>, hanno completato la programmazione con momenti costruiti in sinergia con la manifestazione <i>Portici di Carta</i>.</p>
DATI NUMERICI	<p>24 soggetti partecipanti al bando Bruno Caccia 8 soggetti vincitori del bando Bruno Caccia 5 mesi di attività collaterali legate al bando Bruno Caccia 3 giornate della Legalità con attività diffuse sul territorio 13 sedi con incontri di parola 1 corner nell'ambito di Portici di Carta in Piazza San Carlo 8 location per visite open house e attività all'aperto 50 volontari GxT e Senior Civici più di 1.500 presenze a incontri di parola più di 2.000 passaggi registrati alle attività e open house</p>
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Camera di Commercio di Torino

TITOLO	MOSTRA ATP
PERIODO	9 - 20 NOVEMBRE
P.MANAGER	ERICA ANSELMETTI
DESCRIZIONE	<p>Per il terzo anno consecutivo Torino e il Piemonte accolgono le Nitto ATP Finals, ospitate al Pala Alpitour dal 12 al 19 novembre 2023. Gli otto migliori singolaristi e le otto migliori coppie di doppio si sfidano per conquistare l'ultimo titolo della stagione, in quello che è uno dei più importanti tornei di tennis maschile al mondo.</p>



	<p>La Fondazione per la Cultura ha lavorato all'allestimento della mostra fotografica, curata da FITP e realizzata in collaborazione con Intesa Sanpaolo, sui grandi protagonisti nella storia del torneo al quale tutti sognano di partecipare, ma che pochissimi riescono a raggiungere.</p> <p>Un percorso fotografico sull'asse pedonale di Via Roma, cuore della Città e delle attività collaterali al torneo tennistico, che ripercorre epoche e campioni, raccontando così oltre 50 anni di storia delle Nitto ATP Finals ed esaltando le gesta dei campioni più amati e le imprese più significative.</p>
DATI NUMERICI	11 giorni di esposizione, 20 Stampe di pannelli fotografici, 10 Strutture bifacciali orizzontali illuminate con pannelli solari.
SOGGETTI FINANZIATORI	Intesa Sanpaolo

TITOLO	VIDEO MAPPING AI MURAZZI
PERIODO	3 - 5 NOVEMBRE 2023
P.MANAGER	CATERINA COLAMONICO
DESCRIZIONE	<p>Durante le giornate dedicate ad Artissima, il Po e la zona intorno ai Murazzi la Città di Torino e Iren hanno promosso un'installazione artistica richiamando l'attenzione sul fiume. Un'installazione e un video mapping realizzato appositamente per l'occasione che ha colorato l'intera facciata lungo il fiume raccontando con parole chiave e key visual il progetto River Center che presto darà una nuova identità a Torino.</p> <p>Il Po, il Ponte Vittorio Emanuele, il Ponte Umberto I, i Giardini Ginzburg, il CAP 10100, i Murazzi, si sono illuminati di blu dalle ore 19.00 alle 24.00.</p>
DATI NUMERICI	N.D.
SOGGETTI FINANZIATORI	Gruppo Iren - Sponsor Tecnico

TITOLO	CONCERTO MUTI & CHICAGO ORCHESTRA (avvicinamento MITO 2024)
PERIODO	26 gennaio 2024
P.MANAGER	LETIZIA PERCIACCANTE
DESCRIZIONE	<p>Nato da un'iniziativa della Città di Torino e dell'Assessorato alla Cultura il concerto che venerdì 26 gennaio 2024 ha visto protagonisti il Maestro Riccardo Muti e la Chicago Symphony Orchestra sul palco dell'Auditorium Giovanni Agnelli del Lingotto. Un progetto straordinario di grande prestigio che ha unito per la prima volta Fondazione per la Cultura Torino, Lingotto Musica e Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro e ha promosso due fra le maggiori manifestazioni musicali torinesi: il festival MITO SettembreMusica e la rassegna dei Concerti del Lingotto. L'evento, coprodotto da Fondazione per la Cultura Torino e Lingotto Musica, ha contribuito a finanziare le attività dell'Istituto di Candiolo - IRCCS, una delle eccellenze italiane e punto di riferimento internazionale nel campo della ricerca oncologica.</p> <p>Prima tappa italiana della tournée europea 2024, la serata ha segnato il ritorno dopo molti anni a Torino della Chicago Symphony Orchestra, sotto la bacchetta di uno dei direttori più amati e celebrati del nostro tempo. Il programma definito dal Maestro Muti è stato un omaggio all'Italia. Un florilegio tutto mediterraneo affidato alle note della Quarta Sinfonia «Italiana» di Felix Mendelssohn e della fantasia sinfonica Aus Italien di Richard Strauss che ha incluso anche The Triumph of the Octagon di Philip Glass, nuova commissione della Chicago Symphony Orchestra presentata in prima esecuzione italiana. La serata è stata occasione per supportare la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro a favore dell'Istituto di Candiolo - IRCCS: sono stati raccolti circa 40.000 euro, che serviranno a completare l'allestimento dei laboratori, con strumentazioni all'avanguardia, nei quali lavorano tre "cervelli di ritorno",</p>



	Annamaria Gullà, Eugenio Morelli e Francesco Boccalatte, che hanno lasciato Boston e New York proprio per sviluppare i loro progetti di ricerca in Italia, all'Istituto di Candiolo - IRCCS.
DATI NUMERICI	Auditorium Lingotto Sold Out: venduti 1.888 biglietti
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Associazione Lingotto Musica, Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro, Banca Sella

TITOLO	CORSI MUSICALI
PERIODO	2023
P.MANAGER	ERICA ANSELMETTI
DESCRIZIONE	<p>Nell'anno formativo 22-23 il Centro di Formazione Musicale della Città ha realizzato un progetto molto articolato e diversificato pensato a partire dalla nuova mission che vede il CFM come soggetto orientato a utilizzare la musica quale strumento di welfare culturale ai fini di stimolare inclusione, cooperazione e in risposta alle esigenze dei cittadini in termini di cultura e socialità.</p> <p><u>Attività didattiche</u></p> <p>La maggior parte dell'attività didattica e laboratoriale si è svolta nella sede di Casa Mozart in Corso Taranto 160 che dispone di 12 aule al piano seminterrato e 6 aule al primo piano, oltre alla sala conferenze sempre al primo piano. Presso la sede sono stati attivati 360 percorsi individuali di strumento e 53 laboratori collettivi di tipo teorico e pratico.</p> <p>Sono state confermate le attività presso le sedi decentrate messe a disposizione del CFM da ITER attraverso un accordo di convenzione attivo già dall'anno scolastico 2020-2021:</p> <ul style="list-style-type: none">● presso la sede di via Manin 20 (Laboratorio il Trillo) disponibile nei giorni di martedì e giovedì, sono stati attivati 2 percorsi individuali di strumento e 7 laboratori collettivi;● presso la sede di via Bardonecchia 34 (Scuola Centro Civico) disponibile nei giorni di mercoledì e giovedì sono stati attivati 30 percorsi individuali di strumento e 11 laboratori collettivi. <p>Ai fini di una migliore gestione degli allievi con disabilità Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) è stato attivato un programma di monitoraggio con i docenti di riferimento, per cui ogni docente ha effettuato una valutazione sulle difficoltà specifiche e sulle migliori metodologie per favorire l'apprendimento confrontandosi con l'allievo o con la famiglia e proponendo le strategie individuate. A metà e a fine percorso sono state effettuate le verifiche sull'andamento delle attività ed è stata rilevata un buon livello di soddisfazione degli utenti e delle famiglie.</p> <p><u>Attività diffuse sul territorio</u></p> <ul style="list-style-type: none">● E' stato confermato il progetto continuità con la partecipazione della scuola viotti e il coinvolgimento di 2 docenti e 2 allievi.● E' stato confermato l'inserimento di 12 laboratori di gioco musicale da 4 ore cadauno nel catalogo "Crescere in Città" e hanno partecipato al progetto circa 280 bambini e 24 insegnanti● E' stata attivata una collaborazione con i servizi sociali della Città per l'inserimento di una giovane in situazione di fragilità che è stata inclusa gratuitamente in un percorso di canto.● E' stato realizzato un ciclo di 17 incontri presso la sede della biblioteca civica Della Corte, aperti gratuitamente a tutti i cittadini, denominato "Puzzle Musicali" con il quale attraverso la forma della conferenza-concerto, sono stati trattati in maniera divulgativa temi legati alla formazione e alla cultura musicale e relativi al mondo della musica classica e della musica jazz. Gli eventi hanno visto la partecipazione di un pubblico interessato costituito in media da circa 50/60 persone ad incontro.● Sono stati organizzati 10 concerti presso varie sedi sul territorio cittadino in collaborazione con festival o in concomitanza di eventi particolari del palinsesto cittadino quali:



	<p>MITOsettebremusica 2022; TjF Festival, Programmazione Natalizia, La Cultura dietro l'angolo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sono stati organizzati al termine dell'anno formativo i saggi presso le diverse sedi che hanno coinvolto oltre il 90% degli allievi e delle famiglie. <p>Per alcuni laboratori i saggi hanno avuto maggiore risonanza in quanto sono stati realizzati sotto forma di concerti aperti al pubblico presso varie sedi sul territorio cittadino. In particolare sono stati realizzati 6 saggi-concerto presso la biblioteca della Tesoriera, la biblioteca Villa Amoretti, l'arena di via Manin, la biblioteca Don Milani.</p>
DATI NUMERICI	570 studenti, 53 docenti, 28 settimane di lezione, 10.650 ore di lezione erogate
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Intesa Sanpaolo

TITOLO	VIDEO MAPPING II EDIZIONE
PERIODO	16 dicembre 2023 – 7 gennaio 2024
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
DESCRIZIONE	<p>Grande successo per la II edizione del progetto video mapping in piazza san carlo dal titolo dal "Città Fantastica. Favole d'inverno", promosso dalla Città di Torino, realizzato da Fondazione per la Cultura Torino in collaborazione con 24 ORE Cultura, che attraverso il linguaggio del videomapping ha trasformato la storica piazza del centro città in uno spazio di musiche, figure, forme e colori. Dal 16 dicembre 2023 all'8 gennaio 2024, l'incontro tra cultura e innovazione si è rinnovato in maniera ancora più spettacolare e immersiva, estendendosi a tre lati della piazza. Un progetto ambizioso e di alto livello artistico e culturale, reso possibile grazie al lungo lavoro di produzione svolto nel corso di tutto l'anno. Il tema, affidato alla regia e alla direzione artistica di OLO Creative Lab, con il contributo curatoriale di Francesco Poli, storico e critico d'arte contemporanea che ha contribuito nella scelta ragionata delle opere selezionate, è stato l'inverno, le cui atmosfere sono state raccontate attraverso sofisticati dispositivi di multi-proiezione in grado di connettere immagini e audio. Riferimento musicale fondamentale è stato L'inverno di Antonio Vivaldi, il concerto per archi e clavicembalo dedicato alla più fredda delle Quattro stagioni, la sua composizione più nota al grande pubblico, divenuta la colonna sonora del videomapping, insieme all'interpretazione di Oscar Piazzola e a un brano di Petr Il'ic Tchaikovsky, grazie alla collaborazione con il Teatro Regio che ha contribuito alla selezione e fornito le registrazioni che sono risuonate nella piazza.</p> <p>L'omaggio al grande compositore veneziano si è esteso anche alle immagini. Gli spartiti di Vivaldi - di cui la Biblioteca Nazionale Universitaria di Torino conserva la più importante collezione al mondo di opere autografe, ben 450 composizioni, tra cui molti esemplari unici - sono state proiettate con affascinanti animazioni sulle facciate dei palazzi di piazza San Carlo, occupando l'intera superficie architettonica o parti di essa e alternandosi a un'ampia selezione di opere di artisti del passato e moderni. Paesaggi invernali con montagne, campagne e vedute urbane imbiancate dalla neve o sotto la pioggia, di pittori figurativi come Bagetti, Morghen, Tavernier, Maggi, Bozzalla e Tabusso, ma anche visioni astratte, di artisti d'avanguardia come Manzoni, Sanfilippo, Crippa, Varisco, Nangeroni e Garutti. Opere scelte tra le collezioni presenti in città, per valorizzare il patrimonio artistico di Torino.</p> <p>Il videomapping è stato attivo ogni giorno dal 16 dicembre 2023 al 7 gennaio 2024, dalle 18.30 alle 21.30, per un totale di 24 giorni di attività. Otto torri di proiezione, con un sistema di diffusione audio hanno trasmesso le immagini e la musica</p>



	Le immagini sono state concesse con la disponibilità e la collaborazione di: Gallerie d'Italia - Torino, museo di Intesa Sanpaolo, Fondazione Torino Musei, GAM – Galleria Civica d'arte Moderna e Contemporanea Torino Moderna, Biblioteca Nazionale Universitaria di Torino, Archivio Tabusso.
DATI NUMERICI	24 giorni di programmazione, oltre 40 opere selezionate
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino, Intesa Sanpaolo, Fondazione CRT, Xori Group, NovaCoop

TITOLO	TORINOFUTURA
PERIODO	2023
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
DESCRIZIONE	TORINO FUTURA nasce per offrire un progetto culturale per i giovani e le scuole di ogni ordine e grado. Coordinato dagli Assessorati alle Politiche Culturali e alle Politiche Educative e Giovanili, ha come obiettivi principali: la messa a sistema delle attività rivolte alle giovani generazioni già presenti sul territorio, per garantire un'offerta coordinata, unificata, continuativa; la creazione di occasioni nuove e sinergiche di esperienze e partecipazione; la costruzione di un percorso comune che accompagni le nuove generazioni attraverso i grandi eventi della città, dando loro l'occasione di diventare protagonisti e futuri cittadini e cittadine consapevoli. La costruzione di sinergie con i principali festival realizzati da Fondazione ha determinato la nascita delle importanti attività che finora sono state descritte, implementando la ricca offerta di attività specifiche per il target più giovane. Inoltre, TORINO FUTURA ha permesso il rafforzamento di importanti progettualità rivolte alle giovani e giovanissime generazioni (tra cui la programmazione estiva di Viale Ottavio Mai, il campus residenziale di SOTTO18 festival)
DATI NUMERICI	n.d.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino e co-partecipazione economica di FCT (x assicurare il rapporto 80/20% richiesto dal Regolamento Contributi)

TITOLO	FESTIVAL FOTOGRAFIA (eventi di avvicinamento)
PERIODO	2023
P.MANAGER	CHIARA TORRERO
DESCRIZIONE	Il 2023 di EXPOSED Torino Foto Festival coincide con la prima annualità di vita di tale entità ed è dedicata esclusivamente ad attività di progettazione e organizzazione della prima edizione della rassegna, che avrà luogo a Torino e Piemonte nel maggio 2024. Tra maggio e luglio 2023 la direzione artistica di concerto con il project management hanno individuato una strategia di posizionamento di EXPOSED che ha previsto la calendarizzazione di appuntamenti in sinergia con i principali eventi di arte e fotografia contemporanea su scala europea. EXPOSED ha, quindi, partecipato a RENCONTRES D'ARLES (FRANCIA), UNSEEN AMSTERDAM (OLANDA), Robert Capa Contemporary Photography Center (BUDAPEST), PARIS PHOTO (PARIGI). Parallelamente, si sono svolti alcuni importanti eventi di avvicinamento su scala locale, dando vita a EXPOSED PRELUDE, una 3 giorni durante l'ART WEEK torinese con importanti collaborazioni e co-produzioni: l'INAUGURAZIONE della mostra <i>All these fleeting perfections</i> presso la BIBLIOTECA GEISSER in collaborazione con ARTISSIMA e con le BIBLIOTECHE CIVICHE TORINESI (dal 27 ottobre al 5 novembre); l'evento di presentazione del GRANT di MONICA DE MIRANDA presso le Gallerie d'Italia nel pomeriggio del 4 novembre; la realizzazione del visual



	dell'evento <i>Gang of Ducks</i> in collaborazione con C2C (il 5 novembre in OGR). In corso ci sono ancora l'assegnazione di un premio a un editore emergente in collaborazione con SPRINT (fiera dell'editoria indipendente che giungerà a Torino nell'edizione 2024).
DATI NUMERICI	EXPOSED PRELUDE: <i>All these fleeting perfections: 1.100 ingressi;</i> GRANT @Gallerie d'Italia: 45 persone; <i>evento Gang of Ducks in collaborazione con C2C: 2.768 ingressi.</i>
SOGGETTI FINANZIATORI	Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Intesa Sanpaolo

TITOLO	LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO
PERIODO	2023
P.MANAGER	CATERINA PASQUI
DESCRIZIONE	Nel corso della seconda metà del 2023 è stata redatta la Convenzione tra Fondazione per la Cultura Torino e Fondazione Compagnia di San Paolo che identifica le responsabilità e le azioni in vista dell'edizione 2024 del progetto, definendo la Governance e i tavoli di lavoro degli enti che partecipano alla realizzazione e alla co-programmazione delle attività. Sulla base di tale convenzione, Fondazione per la Cultura Torino provvederà alla contrattualizzazione del Project Manager dedicato che sarà incaricato di presentare il budget e le azioni progettuali della prossima annualità.
DATI NUMERICI	n.d.
SOGGETTI FINANZIATORI	Fondazione Compagnia di San Paolo – Città di Torino

TITOLO	PERCORSO DI CANDIDATURA A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2033
PERIODO	2023/2024
P.MANAGER	TBD
DESCRIZIONE	Alla fine di novembre 2023, la Città di Torino ha espresso la volontà di procedere alla candidatura di Torino a Capitale della Cultura 2033 e ha individuato nella Fondazione per la Cultura l'ente deputato a coordinare tale attività. In breve tempo, pertanto, la Fondazione ha provveduto a predisporre un progetto di massima che, già a partire dalla fine del 2023, pongesse le basi per consentire un rapido sviluppo delle azioni necessarie. A partire da un primo evento internazionale che, a settembre 2024, vedrà protagonista l'Orchestra sinfonica di Lione diretta dal M° Rustioni partecipare alla prossima edizione di MITO Settembremusica con un concerto eccezionale che celebrerà la volontà della Città di istituire, in ottica 2033, sempre maggiori relazioni con altre città europee. Parallelamente si è predisposta la road map che, a partire da gennaio 2024, vedrà la costituzione della Cabina di regia e del Comitato d'onore del progetto, nonché la definizione dello staff che dovrà predisporre la mappatura delle istituzioni e la scrittura del progetto di candidatura.
DATI NUMERICI	n.d.
SOGGETTI FINANZIATORI	Città di Torino e co-partecipazione economica di FCT (x assicurare il rapporto 80/20% richiesto dal Regolamento Contributi)



ALTRE ATTIVITA'

COMPLIANCE NORMATIVA

Come descritto nelle precedenti relazioni al Consiglio d'amministrazione, nel 2023 è stata condotta un'ampia parte della Compliance normativa prevista, regolarizzando gli aspetti contrattuali di alcuni collaboratori non strutturati, rivedendo l'impianto statutario della Fondazione e, di conseguenza, rinnovando con le modifiche necessarie, la Convenzione con la Città di Torino al fine di definirne i rapporti nell'operatività ed escludere eventuali dubbi circa la natura fiscale del contributo del socio fondatore.

Lo Statuto rinnovato, approvato dal Consiglio d'amministrazione e ratificato dal Notaio, è stato mandato, come da prassi agli Uffici Regionali preposti alla *"tenuta del Registro regionale delle persone giuridiche private operanti in ambito regionale, con l'adozione degli atti amministrativi riguardanti il riconoscimento della personalità giuridica privata e di quelli connessi alle iscrizioni nel predetto registro; attività di vigilanza e controllo, ai sensi dell'art. 25 del Codice civile, sulle fondazioni iscritte nel predetto registro; gestione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)"*.

In data 5/12/2023 la Regione Piemonte ha provveduto ad autorizzare l'iscrizione, al n. 932 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche Private, del nuovo Statuto della "Fondazione per la Cultura Torino.

Nel 2024 si procederà pertanto all'adeguamento e rinnovo dei Regolamenti interni della Fondazione rendendoli coerenti con il nuovo Statuto.

FUNDRAISING

Come espressamente richiesto dal Presidente della Fondazione e subito accolto da tutto il Consiglio, nel corso del 2023 la Fondazione si è impegnata ad allargare il perimetro dei soggetti privati con i quali stabilire partnership, mantenendo naturalmente alta l'attenzione nei confronti dei partner storici che da anni sostengono i progetti della Fondazione.

A tal proposito, con il fondamentale supporto dell'Assessora Purchia e di tutto il CDA, si è dato vita ad un gruppo di lavoro che ha individuato un format attraverso il quale coinvolgere "nuove" aziende e/o "nuovi" soggetti per presentare loro la programmazione culturale gestita da FCT e le relative forme di partnership (unitamente ai benefici fiscali previsti). Da qui è nato Torino Your Next Stage, progetto presentato a fine giugno con una serata di incontro e intrattenimento a Palazzo Madama, alla quale sono state invitate oltre 200 aziende selezionate. Lanciato il progetto, la Fondazione ha provveduto a contattare tutte le aziende invitate attraverso una lettera a firma del Presidente ed una successiva a firma del Segretario generale che, allegando la brochure di presentazione, invitava i destinatari a fissare incontri di approfondimento. Fin da subito la reazione delle aziende è stata notevole, dimostrando interesse per i progetti gestiti dalla Fondazione che spesso non conoscevano o non conoscevano chi li organizza.

Nei mesi di settembre e ottobre sono stati circa venti gli incontri avuti e con alcuni di questi si sono già chiuse sponsorizzazioni e adesioni al progetto di membership già nel 2023 e molte sono le aziende con le quali si sta trattando per collaborazioni nel 2024.

Di seguito una sintesi delle Entrate 2023 in cui si evidenziano in grassetto le **NUOVE SPONSORIZZAZIONI** contrattualizzate nel 2023:



NATURA	TOTALE	DETTAGLIO	ENTE EROGANTE	MANIFESTAZIONE
SPONSORIZZAZIONI consolidate	2.541.311	2.016.311	INTESA SAN PAOLO	BD, MITO, ESTATE, CFM, CIRCOSCRIZIONI, VIDEOMAPPING, ATP, CONTRIBUTI
		525.000	IREN	TJF, MITO, TODAYS, MOLE, RIVER CENTER
NUOVE SPONSORIZZAZIONI	256.324	2.500	UNIONE INDUSTRIALI	BD
		50.000	SMAT	BD
		36.885	REALE MUTUA	BD
		5.000	RISTORANTE DEL CAMBIO	TJF
		75.849	RAI WAY	TJF
		8.000	MERCATO CENTRALE	MITO - TODAYS
		10.000	BANCA SELLA	CHICAGO MUTI
		5.500	ROCKBURGHER/ BENECOSI	TODAYS
		20.000	COMPAGNIA DEI CARAIBI	TODAYS
		3.000	EATALY	TODAYS
		24.590	XORI	VIDEOMAPPING
		15.000	NOVA COOP	VIDEOMAPPING
		CONTRIBUTI DA PRIVATI	886.000	485.500
50.000	CONTRIBUTO X FOTO INTESA SAN PAOLO			FOTOGRAFIA
255.000	FONDAZIONE CRT			BD, MITO, TODAYS, VIDEOMAPPING, FESTIVAL FOTOGRAFIA
15.000	ANCOS			TJF
2.000	CONFARTIGIANATO			TJF
20.000	ASS. TORINO PER LA FINANZA camera commercio			BD
58.500	CAMERA COMMERCIO			FOTOGRAFIA, LEGALITA'
CONTRIBUTI Enti PUBBLICI	313.165	218.165	MIC EX FUS	MITO TJF
		30.000	REGIONE PIEMONTE X BD	BD
		15.000	CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE	XXV APRILE
		50.000	REGIONE PIEMONTE	FESTIVA FOTOGRAFIA
MEMBERSHIP	5.000	5.000	XORI GROUP	

Esclusi i proventi derivanti dalle partnership "storiche" (Intesa SanPaolo e Iren), dalle Fondazioni Bancarie e dalla Camera di Commercio (frutto di partnership istituzionali) e i contributi da Enti Pubblici, la Fondazione ha concluso accordi di sponsorizzazione e membership con "nuovi soggetti" per un totale pari a **278.324 Euro**.

MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

Nel 2023 il Modello organizzativo e gestionale della Fondazione ha visto la prima reale applicazione a seguito della riorganizzazione del personale iniziata nel 2022 con la rinuncia al personale distaccato dalla Città di Torino e l'ottimizzazione di quello già strutturato al quale si è aggiunto (e regolarizzato contrattualmente) quello non subordinato e part-time. Tale riorganizzazione, che per essere efficace necessita di un'attenta programmazione del lavoro e relativa suddivisione delle mansioni, ha consentito alla Fondazione di ripetere l'ottima performance realizzata l'anno precedente, gestendo con efficienza ed efficacia tutti i progetti, mantenendo pertanto la performance registrata nel 2022 (a fronte dei 7/8 progetti mediamente gestiti negli anni fino al 2021). I progetti sono stati suddivisi tra Project manager (come evidenziato nell'elenco delle attività svolte fornito precedentemente), supportati dall'ufficio amministrazione dall'ufficio gare e appalti, limitandosi ad avvalersi di professionalità esterne soltanto per determinate attività specifiche (direzione artistica, comunicazione, ufficio stampa, ecc.). Per ottimizzare ulteriormente tale modello, si è inoltre provveduto a dotare la Fondazione di un software gestionale che, a partire da gennaio 2024, terminata la fase di messa a punto e test, consentirà una velocizzazione delle attività di pianificazione, gestione e amministrazione di tutto il processo produttivo. Il software, individuato a seguito di una attenta analisi di mercato, è coordinato con il software di gestione contabilità utilizzato dallo studio di commercialisti che collabora con la Fondazione, così da velocizzare anche gli aspetti amministrativi strettamente legati al bilancio.



ANALISI ECONOMICA E FINANZIARIA

Per consentire un'analisi più completa, si propone di seguito un **confronto** tra il **Bilancio previsionale 2023** (approvato a dicembre 2022) e il **Bilancio Consuntivo 2023**.

		BILANCIO PREVISIONALE APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO IL 3/12/22	BILANCIO CONSUNTIVO IN APPROVAZIONE AL CDA (19/4/2024)		
ENTRATE		(B)	(A)	Δ (A-B)	Δ su Previsionale (B)
BIGLIETTERIA		385.000	551.957	166.957	43,37%
CONTRIBUTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI		817.500	1.199.176	381.676	46,69%
DI CUI ENTI PUBBLICI		193.000	313.176	120.176	62,27%
DI CUI ENTI PRIVATI		624.500	886.000	261.500	41,87%
SPONSORIZZAZIONI ACQUISITE		3.322.500	2.797.635	-524.865	-15,80%
SPONSORIZZAZIONI DA CERCARE		449.000			0,00%
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO		1.811.000	2.221.000	410.000	22,64%
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE		164.500	264.857	100.357	61,01%
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI		19.340	24.246	4.906	25,37%
MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI			41.829	41.829	ns
INTERESSI BANCARI E ALTRO			79.450	79.450	ns
TOTALE ENTRATE		6.968.840	7.180.150	660.310	9%
USCITE DI PROGETTO		(B)	(A)	Δ (A-B)	Δ su Previsionale (B)
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico		315.100	264.976	-50.124	-15,91%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)		2.583.560	1.858.385	-725.175	-28,07%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di		589.696	713.866	124.171	21,06%
Gestione biglietteria (personale + urban)		65.366	92.876	27.510	42,09%
Siae		73.025	93.595	20.570	28,17%
Allestimento e logistica manifestazioni		936.783	1.046.776	109.993	11,74%
Affitto sale		223.500	396.116	172.616	77,23%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori		148.220	183.647	35.428	23,90%
Trasporti e noleggi		37.900	30.799	-7.102	-18,74%
Comunicazione e tipografia		464.350	639.653	175.303	37,75%
Promozione e rappresentanza		25.000	51.841	26.841	107,37%
Affitto spazi biglietteria		-	7.500	7.500	ns
Attività di fundraising per soggetti terzi		375.700	307.490	-68.210	-18,16%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche			88.900	88.900	ns
Bandi Estivi		300.000	300.000	0	0,00%
Spese varie x manifestazioni – assicurazioni		55.500	26.887	-28.613	-51,55%
Oneri tributari e sopravvenienze			49.500	49.500	ns
TOTALE USCITE DI PROGETTO		6.193.700	6.152.809	-40.891	-1%
SPESE FUNZIONAMENTO		(B)	(A)	Δ (A-B)	Δ su Previsionale (B)
Sicurezza e sorveglianza		6.000	5.383	-617	-10,28%
Utenze e varie - spese postali, cancelleria,		7.000	13.367	6.367	90,96%
Personale dipendente		369.140	549.447	180.307	48,85%
Personale non dipendente a partita iva		197.000	40.000	-157.000	-79,70%
Sistema musica (quota adesione)		3.000	3.000	0	0,00%
Oneri bancari		3.000	3.737	737	24,57%
Compensi a terzi (commercialista, revisore, consulente lavoro, studi legali) supporto amministrativo		90.000	50.163	-39.837	-44,26%
Spese di viaggio e rappresentanza		1.000	2.355	1.355	135,46%
Spese varie (es. minuta e urgente)		9.000	3.002	-5.998	-66,64%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16		12.000	10.591	-1.409	-11,74%
Spese assicurative fondazione		6.000	5.915	-85	-1,42%
Varie ed eventuali		26.000	5.090	-20.910	-80,42%
Immobilizzazioni scuola semplice		1.000	-	-1.000	-100,00%
Ammortamenti		25.000	25.427	427	1,71%
Tasse		20.000	40.508	20.508	102,54%
TOTALE SPESE FUNZIONAMENTO		775.140	757.985	-17.155	-2%
TOTALE COMPLESSIVO		6.968.840	6.910.794	-58.046	-1%
Differenza postiva da portare a fondo di dotazione			269.356		
TOTALE A PAREGGIO		6.968.840	7.180.150		

Analizzando tali dati è opportuno segnalare che, rispetto al Bilancio Previsionale approvato a dicembre 2022

- 1) Si riscontra una **differenza positiva pari a circa 270.000 euro** da portare a Fondo di Dotazione disponibile;
- 2) Le **Entrate** risultano coerenti con le previsioni, seppur redistribuite in maniera diversa tra le voci.



Si sottolinea che l'obiettivo iniziale di recuperare circa 450.000 euro previsti a previsionale alla voce generica "sponsor da cercare" è stato pienamente raggiunto sommando le nuove sponsorizzazioni effettivamente ottenute (valutate e descritte nel paragrafo fundraising e pari a 278.324 Euro), i contributi pubblici e privati (cresciuti di circa il 47% rispetto alle previsioni) l'ottima performance della biglietteria degli eventi a pagamento (+43% rispetto alle previsioni) e l'incremento degli iscritti ai corsi musicali (+ 61% rispetto alle previsioni). Si segnala inoltre che l'incremento dei trasferimenti della Città di Torino (+22% rispetto alla previsione) è dovuta alla richiesta della stessa di affidare a FCT nuovi progetti che, alla fase attuale per loro natura, oltre a determinare l'esigenza di mantenere il rapporto 80/20 % per ciascun singolo progetto co-finanziato unicamente dalla Città di Torino, non consentono il reperimento di altre risorse da sponsor o sbigliettamento (si veda ad esempio le attività progettuali di avvicinamento a MITO 2024 o TorinoFutura o Torino Your Next Stage o gli Stati Generali della Cultura o soprattutto il progetto di avvicinamento a Torino Capitale Europea della Cultura 2033). Altri invece, quali ad esempio il Concerto del XXV Aprile (necessariamente gratuito) o le Giornate della Legalità (anch'esse necessariamente gratuite) poiché attività del tutto istituzionali, non hanno trovato l'interesse di qualche sponsor e, poiché gratuiti, non hanno potuto contare sull'incasso da biglietteria. Con il rinnovo della Convenzione con la Città di Torino e rientrando tutti i progetti per cui la Città richiede la collaborazione della Fondazione in un'unica delibera quadro, questa esigenza dovrebbe essere superata in quanto il rapporto 80/20 % dovrà essere assicurato sul bilancio complessivo e non più sul singolo progetto.

La variazione complessiva delle Entrate registra pertanto un + 9% rispetto al previsionale, mantenendosi dunque in linea con quanto previsto a dicembre 2022.

- 3) Il **Valore della Produzione** (Uscite di progetto), come si evince dal prospetto rileva anch'esso un sostanziale mantenimento di quanto previsto, facendo registrare un **non significativo -1% rispetto alle previsioni**. L'elenco delle attività illustrato in precedenza rappresenta un quadro preciso della produzione messa in atto nel 2023.
- 4) Il risultato è ancora più importante se si evidenzia come le **Spese di Funzionamento siano state ridotte del 2% rispetto al previsionale, assestandosi pertanto a meno dell'11% rispetto al Bilancio generale e lasciando pertanto circa il 90% alla Produzione.**

Torino, 19/4/2024

Il Segretario Generale
Alessandro Isaia