



1) **ENTE BANDITORE:** Fondazione per la Cultura Torino – Via San Francesco da Paola 3 – 10123 Torino tel 01101133915 p.IVA 09870540011 email: fondazioneperlaculturatorino@comune.torino.it

2) **OGGETTO:** Avviso di ricerca per l'affidamento dell'incarico professionale per Responsabile della comunicazione su scala nazionale per la V edizione del Torino Jazz Festival

3) **DATA PUBBLICAZIONE AVVISO:** 10 dicembre 2015

4) **TERMINE SCADENZA ISTANZE:** 7 gennaio 2016, ore 12.00

5) **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Il candidato deve:

- aver collaborato per un periodo non inferiore a cinque anni con importanti festival jazz di rilevanza nazionale;
- possedere competenze anche nella comunicazione di eventi teatrali;
- essere in grado di curare la comunicazione di eventi musicali di artisti internazionali;

6) **CRITERI DI VALUTAZIONE:**

I curricula vengono esaminati da una commissione con un motivato giudizio comparativo:

Fino a un massimo di 40 punti su 100 attribuiti sulla base del curriculum:

fino a un massimo di 60 punti sulla base del colloquio di approfondimento che approfondirà le esperienze di lavoro pregresse e i contatti con riviste specializzate, quotidiani e riviste generaliste, reti tv nazionali, pubbliche e private, nonché principali canali radiofonici pubblici e privati, rapporti con le case discografiche, non solo di ambito jazzistico, rapporti con le istituzioni nazionali

7) **OGGETTO DELL'INCARICO:**

Le attività nelle quali si richiede il contributo autonomo del professionista sono le seguenti:

- operare per raggiungere l'obiettivo generale di promozione per l'edizione 2016 del Torino Jazz Festival diffondendo e ottenendo la massima visibilità dell'evento a livello nazionale attraverso tutti i media: magazine mensili, settimanali, quotidiani, radio, tv, canali digitali, agenzie, web e pubblicazioni di settore.
- concordare la strategia e la tempistica delle azioni di promozione coordinandosi con la direzione artistica e organizzativa, garantendo anche la presenza a Torino per eventuali attività di pianificazione;
- coordinare la propria attività con quella dell'Ufficio Stampa della Città di Torino;
- stabilire di comune accordo con la direzione artistica e organizzativa i singoli passaggi della promozione: dal lancio del programma, alle eventuali conferenze stampa, alle presenze di giornalisti durante il festival,
- curare la redazione di comunicati stampa e lanci d'agenzia;
- disponibilità ad effettuare trasferte per definire accordi con testate giornalistiche e reti televisive, che hanno sedi fuori Torino;
- garantire la presenza a Torino per tutta la durata del Festival e un report continuo dell'attività promozionale;



- consegnare a fine evento una rassegna stampa completa dell'evento comprensiva anche dei passaggi tv e radiofonici.

8) ESITO SELEZIONE

Le candidature pervenute hanno ottenuto il seguente punteggio:

Maurizio Quattrini	Punti 90
Elisabetta Giulia Rosolen	Punti 60

La Fondazione procederà pertanto all'affidamento dell'incarico al **Dott. Maurizio Quattrini**.

9) DURATA INCARICO E AMMONTARE CORRISPETTIVO

L'incarico decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto e avrà come termine indicativamente il 30 maggio 2016.

Si tratterà di incarico professionale con un importo lordo previsto indicativamente in Euro 8.000,00 oltre IVA e oneri e non comprenderà le spese di viaggio.